

四川省商务厅文件

川商电商〔2019〕17号

四川省商务厅关于组织参加 “2019 川货电商节暨电子商务发展峰会和 四川省贫困地区农特产品展销活动”的通知

各市（州）商务主管部门：

经省政府同意，我厅定于 2019 年 11 月在成都举办“2019 川货电商节暨电子商务发展峰会和四川省贫困地区农特产品展销活动”，现将有关事项通知如下。

一、时间地点

（一）线下：2019 年 11 月下旬，成都世纪城新国际会展中心。

（二）线上：2019 年 11 月 1—30 日，电商全平台。

二、活动内容

（一）前期活动：市（州）资源对接、优质川货推选等。

(二)现场活动：活动开幕式、集中体验展示展销、农商互联暨实地产销对接、品牌川货（农产品）电商区域合作推介会暨电商峰会论坛、中国（四川）贫困地区农产品品牌推介、品质川货互动展示、品牌川货电商现场互动、品牌川货线上推广等。

(三)市（州）活动：全网“川货电商节”促销。

三、参加对象

参加单位：各市（州）、相关县（市、区）人民政府分管领导，省、市（州）、县（市、区）商务及相关部门负责人。

川货电商节：网络销售流量较好的电商平台（企业）、各类生产企业、行业组织等。

扶贫产品展：“四大片区”连片特困地区 88 个贫困县以及 72 个有扶贫任务的非贫困县农特优产品企业、农副产品加工企业、种植业、养殖业大户、农村专业合作社等“四川扶贫”产品供应商。

四、工作安排

(一)参展类别

1.川货电商节：川酒、川茶、川食、川调、川鞋服、川家具等四川名优特新产品生产企业、种养专合作社、加工企业等。

2.扶贫产品展：农产品、食品、饮料（含酒类）、农村特色化产品等“四川扶贫”产品。

(二)展位类型

线下川货电商节和扶贫产品两大类展销原则安排标准展位。需特装展单位申报所需面积，并自负特装费。

(三)川货电商节安排

规划展览总面积 5000 平方米，展位 200 个（规格 3m*3m），组织 200 家电商企业现场展示展销。

1. 请各地择优推荐 20 个（含线上线下）以上在当地市场份额大、用户口碑好、活跃用户数量靠前的网销优势企业集中参加活动促销。

2. 将组织开展专区集中展示、社交互动、网红分享、平台专区、专项导流、主题推介、商务合作等促销活动，参与企业要积极申报。

3. 参与企业按照“统一时间、统一标识、统一行动、统一宣传”要求进行主题装修与后台设置（统一标识通过报名系统后台下发），同步做好相关活动。

4. **资料提供。**特色产业县需提供一份 500 字左右文字和 3 张以上图片等宣传资料，文字内容包括概述、电商工作、产业发展、产品文化底蕴等，图片要求高清晰 5M 以上、分辨率不小于 300dpi。参展单位和采购商需提供 LOGO 矢量图、二维码、企业简介等资料。参展的展品和宣传资料须符合国家有关政策和法律规定。图片资料不得侵权，内容描述符合《广告法》相关要求，不得展示假冒伪劣商品。

(四) 扶贫产品展安排

规划展览总面积 5000 平方米，展位 200 个（规格 3m*3m），组织 200 家左右省内扶贫产品企业现场展示展销。同时开展产销对接扶贫会、田间地头对接活动。

1. 集中连片地区和 88 个贫困县以及 72 个有扶贫任务的非贫困县各组织 1 家以上获得“四川扶贫”集体商标生产经营企业参

展。参展企业请填写《参展企业申请表》（附件4）。

2. 请成都组织10家以上，自贡、攀枝花、德阳、遂宁、内江、眉山、资阳市各组织2家以上当地大型农产品采购企业（含电商企业）到会参加农商互联对接会或实地产销对接。同时，按照商务部下发的《关于进一步突出扶贫导向全力抓好电商扶贫政策贯彻落实的通知》，请国家级电子商务进农村示范县的项目承办企业积极参加扶贫产品展，帮助农产品实现“上行”，找到销路。采购企业请填写《扶贫产品展采购商回执表》（附件5）。

3. 在扶贫产品展产销对接扶贫会上有签约意向的参展企业和采购企业请填写《签约合作表》（附件6）。

4. **提供材料。**各市（州）要指导参展企业、采购商和贫困县做好展会宣传资料。贫困县需提供一份500字左右文字和3张以上图片等资料，文字内容包括贫困县概述、扶贫工作和参展企业情况、农产品特色等，图片要求高清晰1M以上、分辨率300dpi。参展单位和采购商需提供LOGO、二维码、企业简介等资料。参展的展品和宣传资料须符合国家有关政策、规定。不得展示侵权和假冒伪劣商品。

五、活动费用

（一）免费提供标准展位和公共布展、对接洽谈活动场地。

（二）地方商务主管部门对特装展位或自主开展相关活动的费用，可在国内两大活动切块资金中列支。

（三）市（州）、县（市、区）政府、部门等人员参加活动的交通、食宿等费用自理。

六、工作要求

（一）高度重视，认真组织。各地要高度重视，明确专班专人主抓，制定工作方案，集中力量、集中电商企业紧抓“双十一网购节”契机开展“川货电商节”全网促销，并做好管理、服务、安全及统计等工作。

（二）主动作为，协同落实。活动主要设置电商论坛、展示体验、品牌甄选、对接合作、直播销售等重要活动。鼓励市（州）搭建电商特装馆，注重加强产业对接、产销推介等个性化“自选动作”。要建立“十一月”网销目标企业促销统计名录，实现全域联动、全员参与。在部分区域中心城市将开展网上行、老字号等品牌甄选、集采直采等活动，请相关单位及时提出对接意愿。

（三）参与动员，务求实效。请各市（州）商务主管部门将此通知转发县级商务主管部门，并主动报告党委、政府领导，邀请领导、部门、企业、行业、创客等观展参会。

1. 请各市（州）将分管领导、科室负责人名单（含联络人员，附件1）和《活动工作方案》于9月30日前报送。

2. 请区域城市将区域资源对接活动举办安排于9月30日前报送（附件2）。同时，其他市（州）也可提出相关需求。

3. 请各市（州）负责汇总相关资料，并于10月10日前报送（附件3、4、5、6、7、9，含文字图片等资料）。

4. 参加电商节企业（品牌）或店铺名单最终确定时间为2019年10月15日前。

特此通知。

附件：1. 市州（含县、区）参展参会人员名单

2. 区域资源对接活动举办安排（需求）表

3. 名特优商品网络店铺信息表
4. 参展企业申请表
5. 扶贫产品展采购商回执表
6. 签约合作表
7. 参展企业承诺书
8. 本土产品参展推荐条件
9. 45 个深度贫困县签约意向表



联系电话：028—83234935（传真）、028—83220841

邮箱：236629457@qq.com

邮箱：nongzhanhui@qq.com

川货电商工作群（二维码）：



附件 1

市州（含县、区）参展参会人员名单

市（州）商务局

时间：2019 年 月 日

单位名称	职务	参展参会人员名称 (请注明带队人)	联系手机电话	备注

备注：联络人员务必备注微信、邮箱、手机、传真等信息。

附件 2

区域资源对接活动举办安排（需求）表

市（州）商务局

市（州）				
联系人		科室		职务
联系人电话		传真		Email
会议场地	面积_____m ² 或标准展位____个 参加企业 _____个 参加人数_____人等			
初步时间及天数				
资源对接需求	比如扶贫对接、招商引资、政策宣讲、活动介绍、产品上行、网红分享、品牌打造、特装展位等内容（选择性需求）。			
深度产业合作	开展产业电商、供应链体系、大数据产业应用、品牌产品上行建设、以及云电商产业生态聚集等招商合作，建设区域电商营商高地等。			
其他要求				

附件 3

名特优商品网络店铺信息表

市（州）商务局_____

期末（2018 年）单位基本情况与主要经济指标	单位名称（盖章）：						
	负责人		负责人电话				
	联系人		联系人电话				
	成立时间		网址				
	电商类型（自建或入驻）		实缴资本（万元）		入驻第三方平台数及类别		店铺名称
	线下网点数量（个）		企业主要经营产品				
	主营收入（万元）		其中：电商销售额（万元）		关注人数、日均 pv 流量等指标		
主要成果及荣誉							
参与需求建议							

备注： 电商节填报；部分优质川酒、川茶、川食、川调、川鞋服、川家具等重点品牌电商企业、入驻第三店铺或者自建平台类。

附件 4

参展企业申请表

类别：

企业名称（中文）					
详细地址					
法人代表		电话		手机	
现场负责人		电话		手机	
公司电话		传真		邮编	
电子邮箱			网址		
参展人员					
<p>获得的荣誉及称号（可多选）。中国驰名商标<input type="checkbox"/> 地理标志商标<input type="checkbox"/> 中华老字号<input type="checkbox"/></p> <p>四川老字号<input type="checkbox"/> 非遗产品<input type="checkbox"/> 四川省著名商标<input type="checkbox"/> 中国名牌<input type="checkbox"/> 四川省名牌<input type="checkbox"/> 省政府质量管理奖<input type="checkbox"/> 国家地理标志保护<input type="checkbox"/> 有机绿色<input type="checkbox"/> 其它（文字补充）<input type="checkbox"/></p>					
<p>参展企业主要类别：川茶<input type="checkbox"/> 川酒<input type="checkbox"/> 川果<input type="checkbox"/> 川竹<input type="checkbox"/> 川菜<input type="checkbox"/> 川粮<input type="checkbox"/> 川药<input type="checkbox"/></p> <p>农副土特产品<input type="checkbox"/> 肉类加工产品<input type="checkbox"/> 调味品<input type="checkbox"/> 休闲食品<input type="checkbox"/> 其它<input type="checkbox"/></p>					
参展产品明细：					
参展企业主要品牌：					

是否参加品牌评选（电商节填写）：

企业还需提交以下资料：

1. 企业简介及产品介绍（500字以内）。
2. 请提供2-3张高清晰的企业图片、产品图片，图片要求：5M以上，分辨率300dpi。
3. 分辨率300dpi的企业LOGO矢量图（格式：cdr）、店铺二维码。
4. 企业和产品获得荣誉的扫描件或图片。
5. 营业执照（副本）、生产许可证即SC证、每个单品质检报告等。

企业填表联系人：

手机：

电子邮箱：

备注：两大活动分类填写。类别为参加电商节或扶贫产品展

附件 4—1

参展情况汇总表

市（州）商务局

序号	区市县	企业名称	产品明细	拟申请标准展位数量（3m*3m）	是否来自“四大片区”	是否取得“四川扶贫”标识	是否是区域公用品牌企业（若是，请填写区域公用品牌名称）	是否特装需求	是否在现场自主举办创新性主题活动或特装搭建（是/否）	企业联系人及电话
扶贫产品展										
1										
2										
3										

4										
...										
合计										
电商节										
1										
2										
3										
...										
合计										

备注：1. 本表由市（州）商务主管部门分活动类别汇总填报。2. 每家企业申请标准展位数量为 1 个。3. 若有主题活动，请填写拟举办时间、地点、名称、规模、内容及牵头单位。3. 自主特装搭建为电商节活动填写。

附件 4-2

用电申请表

市(州)商务局:

类别: _____

企业名称			
申请人		联系电话	
展位号		参展产品	
电器功率及用电用途			

备注：两大活动分类填写。类别为参加电商节或扶贫产品展

附件 5

扶贫产品展采购商回执表

市（州）商务局_____类别：_____

企业名称					
企业详细地址					
参会代表		职务		手机	
现场负责人		职务		手机	
公司电话		传真		邮编	
电子信箱			网址		
微信号					
参加活动	1. 扶贫产品展（ ）； 2.				
<p>企业需提交以下资料：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业简介（企业简介字数100的文字电子版。） 2. 分辨率300dpi 的 LOGO 矢量图 3. 店铺二维码 					

备注：两大活动填写，扶贫产品展仅成都、自贡、攀枝花、德阳、遂宁、雅安、内江、眉山、资阳商务主管部门填写。类别为参加电商节或扶贫产品展。

附件 6

签约合作表

市（州）商务局_____

签约市县	签约单位双方名称			合作内容				联系人
	甲方	乙方	Xx. . . .	类别	投资额	实施内容	其他	

备注：川货电商节和扶贫产品展分别填写。

附件 7

参展企业承诺书

为规范展销行为，加强企业自律，坚持诚信展销，创造良好的展销秩序，保障消费者的合法权益，我单位向广大消费者郑重承诺：

一、保证产品质量，维护合法权益

严格执行《产品质量法》，严把商品验收关，保证展销商品质量，不销售散装、简装等非定型包装食品，不销售过期、伪劣商品；认真履行《消费者权益保护法》和各项服务承诺，依法承担对展销活动期间所售商品、馈赠商品的修理和退换责任，保证售后服务水平，切实维护消费者合法权益。

二、明确商品价格，合法适度宣传

严格执行《价格法》，切实保证明码实价，杜绝乱涨价或变相涨价等欺骗消费者行为；对展销活动如实宣传，宣传内容不夸大其辞，不误导和欺骗消费者，明示展销活动信息和规则，切实保证消费者对展销活动的完全知情权。

三、保证商品供应，严格申报制度

坚持自始至终参加展销，及时补充商品货源，不得转租转拼展位；不提前或拖延撤展；必须严格按照向组委会提交《参展企业展品申报表》所填展品名称进行展示，不得在所租展位展出不符产品。一经发现，组委会有权取消参展单位的参展资格，所发生一切后果由企业自行承担。

四、服从现场管理，保障安全秩序

严格执行政府有关部门的规定，认真执行主办展场的管理规定和应急预案管理措施，服从现场工作人员管理，加强安全防范力度，防止发生拥堵和秩序混乱等问题，切实保障活动安全，做到活动期间秩序井然。如企业需现场组织促销活动，需提前向组委会申报，待组委会同意后方可实施。

五、履行展销承诺，遵守职业道德

自觉遵守商业职业道德，做到守法经营、以德经商、诚信为本，坚持开展诚信展销，充分展示本企业诚信经商的优良风貌，接受并欢迎政府有关部门和社会各界及广大消费者的监督。

承诺单位（签章）：

2019 年 月 日

备注：两大活动填写。

附件 8

本土产品参展推荐条件

序号	类别	推荐条件
1	基本条件	企业资质齐全，满足国家相关法律法规及生产标准要求，按要求经过相关检验检测或认证等。
2	品牌	须具有独立注册商标。
3	影响力	优先选择公共区域品牌的产品、品牌产品、网红新受众产品。
4		优先选择“三品一标”的农产品。
5	销售规模	优先选择本地区销售额高的产品。
6	发展潜力	优先选择对本地区脱贫攻坚、具有产业发展优势的产品。
7	质量标准	优先选择建立产品追溯机制的产品。
8		优先选择包装完整、适宜电商渠道销售基本要求及便于运输不易损坏、不霉变的产品。
9		优先选择实现与国际先进标准对标、获得各种荣誉称号的产品。
10	一票否决项	该产品近两年未出现过重大食品安全事故。
		该品牌近两年未出现过知识产权侵权事件。
		对过去在参加活动中表现主动性不强、积极性不高、成效不理想的企业不再组织。

附件 9

45 个深度贫困县签约意向表

签约县	签约单位类型和名称			意向签约企业类型和名称				签约品种和内容	联系人	手机号	备注
	县政府	农产品企业	合作社	电商扶贫企业	农产品批发市场	超市	餐饮企业				

备注：扶贫产品展填写。

信息公开选项：主动公开

四川省商务厅办公室

2019年9月12日印发



