

绵阳市人民政府办公室文件

绵府办发〔2017〕22号

绵阳市人民政府办公室 关于印发绵阳市服务业发展“十三五” 规划的通知

各县市区人民政府，科技城管委会，各园区管委会，科学城办事处，市级各部门：

《绵阳市服务业发展“十三五”规划》已经市七届政府第11次常务会议审议通过，现印发你们，请认真组织实施。

绵阳市人民政府办公室

2017年5月4日



绵阳市服务业发展“十三五”规划

前 言

服务业是国民经济的重要组成部分，服务业发展水平是衡量现代经济社会发达程度的重要标志。加快发展服务业，尽快使服务业成为国民经济的主导产业，是推动经济转型升级发展的迫切要求。“十三五”时期，是我国全面建成小康社会的决胜期，是全面创新改革转型发展的攻坚期，也是我市加快建设国家科技城和幸福美丽绵阳的关键期。为适应国内外形势新变化，促进经济转型发展，调整三次产业结构，满足群众美好生活新期待，科学制定和实施《绵阳市服务业发展“十三五”规划》意义重大。

本规划依据《国务院关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》（国发〔2014〕26号）、《国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》（国办发〔2015〕85号）和《四川省“十三五”服务业发展规划》《绵阳市国民经济和社会发展“十三五”规划纲要》《绵阳市城市总体规划》及其他相关规划编制。规划期限为2016—2020年；规划范围为绵阳市行政区范围，总面积20249平方公里。

第一章 发展环境

“十二五”时期，是我市服务业发展历程中极不平凡的五年。面对错综复杂的外部经济环境和艰巨繁重的改革发展任务，全市上下开拓创新、攻坚克难，全面贯彻落实中央和省市重大决策部署，主动适应和引领经济发展新常态，统筹推进服务业稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险等各项工作，全面完成了“十二五”规划确定的主要目标任务，开创了服务业持续健康发展新局面。“十三五”时期，我市服务业发展面临“一带一路”、供给侧改革等重大战略机遇，也存在着一些问题和挑战。总体来看，“十三五”时期，我市服务业发展要在良好的基础上，重点把握经济转型升级的大趋势，走出一条具有我市服务业发展特色的新路子。

一、面临形势

（一）国家层面。“一带一路”“供给侧改革”、新一轮西部大开发战略机遇出现。“一带一路”发展战略发力点在于通路、通航、通商，有利于拓展我市对外开放合作新通道，在更大范围内优化资源配置，实现新一轮高水平对外开放。需求侧助推经济乏力，供给侧改革迫在眉睫，重在化解过剩产能、降低企业成本、消化地产库存、防范金融风险四个方面。《中国制造 2025》和“互联网+”行动计划深入推进，有利于我市培育经济发展新优势，加快产业转型升级。特别是军民融合发展上升为国家战略，绵阳被列为国家全面改革创新试验先行先试地区，党中央、国务院要求绵阳

科技城“进一步深入实施创新驱动发展战略，着力在军民融合上拿出更多举措”，这些均为我市服务业发展提供了良好的发展机遇。

（二）区域层面。成绵乐客运专线的开通，缩短了成绵两城市间的时间距离。《成渝城市群发展规划》中将我市定位为成都平原区域中心城市，通过宝成线的延伸，我市已成为向北辐射的空间节点。《成渝经济区成都城市群发展规划》明确我市是西部区域性科教中心、商贸中心，以国家科技城为核心建设成为以军民融合为特色的自主创新示范区和电子信息产业基地、汽车及零部件产业基地、冶金机械产业基地等。我市城市地位的提升为服务业发展提供了有利契机。省委、省政府强调我市要率先实现次级突破，在全省两个跨越中走在最前列，有利于提升我市创新驱动动力，推动国家科技城市建设取得新突破。

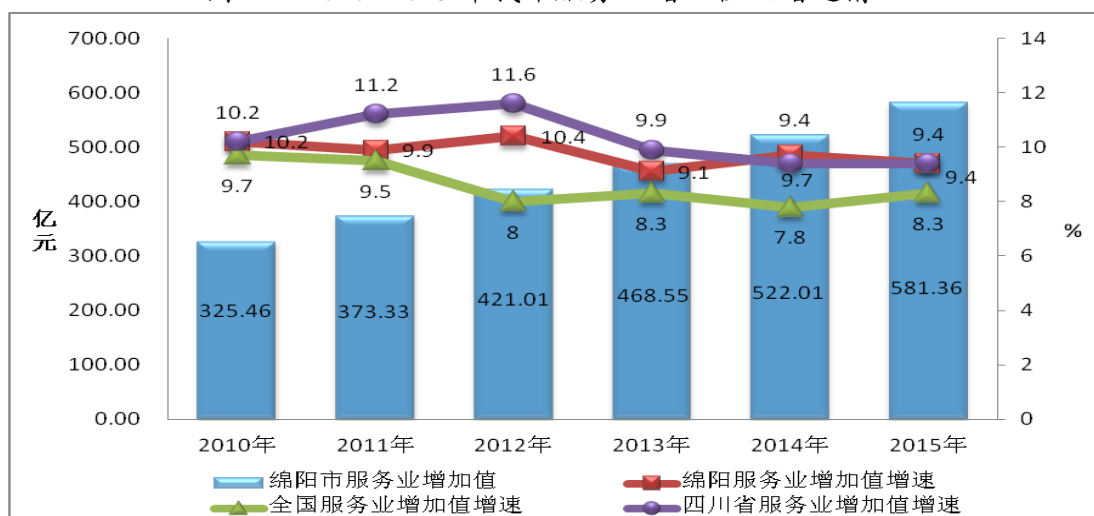
（三）市级层面。市委、市政府高度重视服务业发展，相继出台了一系列规划、相关政策意见及行动方案，明确全市上下要坚持创新驱动军民融合，坚持“两化”互动城乡统筹，坚持深化改革全面开放，在全省率先实现次级突破、率先全面建成小康社会，加快建设国家科技城和幸福美丽绵阳。绵阳是全国唯一的科技城，是“三网融合”试点市、“科技和金融融合”试点地区、“文化和科技融合”示范基地、智慧城市试点市、信息消费试点市、国家知识产权示范城市、全国创业先进城市等十七个平台为我市服务业发展带来了较为全面的发展机遇。同时石塘、金家林、科创区、安州区罗浮山4个省级现代服务业集聚区，涪城区、科创区、江

油市 3 个省级电子商务示范基地，以及国家级电子商务示范市建设等众多载体建设为我市服务业发展带来了重大支撑。

二、现实基础

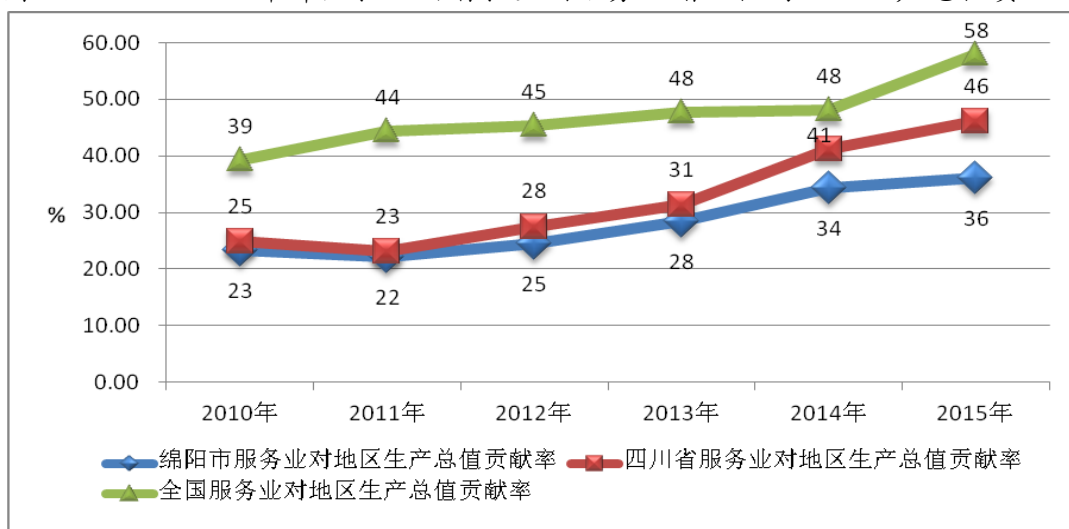
（一）综合实力明显提升，发展保持中高速。“十二五”期间，我市服务业发展规模不断扩大，服务业增加值稳居全省第二位，仅次于成都市。2015 年我市服务业增加值实现 581.35 亿元，是“十一五”末 325.46 亿元的 1.79 倍，年均增长 12.3%。2015 年，服务业增加值实现增速 9.4%，较全国平均水平高 1.1 个百分点，与四川省平均水平持平。

图 1-1 2010-2015 年我市服务业增加值及增速情况



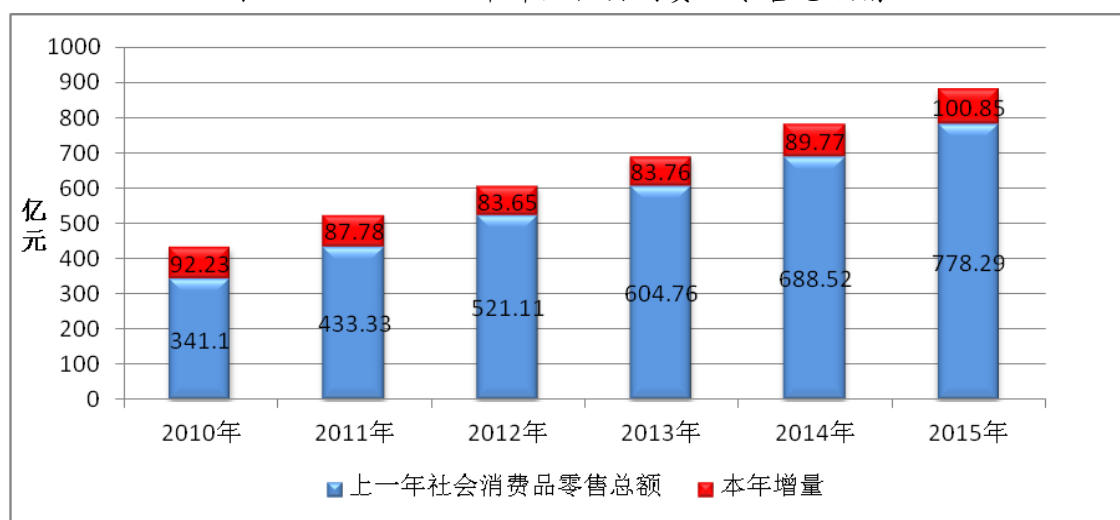
（二）经济贡献显著增大，就业贡献持续增强。2015 年，我市服务业增加值拉动地区生产总值增长 3.1 个百分点，对地区生产总值的贡献率为 36.11%，服务业增加值对地区生产总值的贡献率较“十一五”期末提高了 12.27 个百分点。2015 年，全市服务业吸纳就业 111.27 万人，占我市全社会从业人员的比重达到 37.95%，服务业成为我市解决就业的重要途径之一。

图 1-2 2010-2015 年绵阳、四川省、全国服务业增加值对地区生产总值贡献率



(三) 消费市场持续繁荣，消费热点突出。2015 年，我市社会消费品零售总额实现 879.16 亿元，较“十一五”期末增加了 445.81 亿元，年均增长 15.2%，在四川省位居第二位，占四川省社会消费品零售总额的 6.34%，高于我市地区生产总值占四川省地区生产总值的比重。2015 年，我市电子商务年交易规模达到 2232 亿元，电子商务网络零售额实现 75 亿元；旅游业收入达到 343.6 亿元。电子商务、旅游等新消费热点突出。

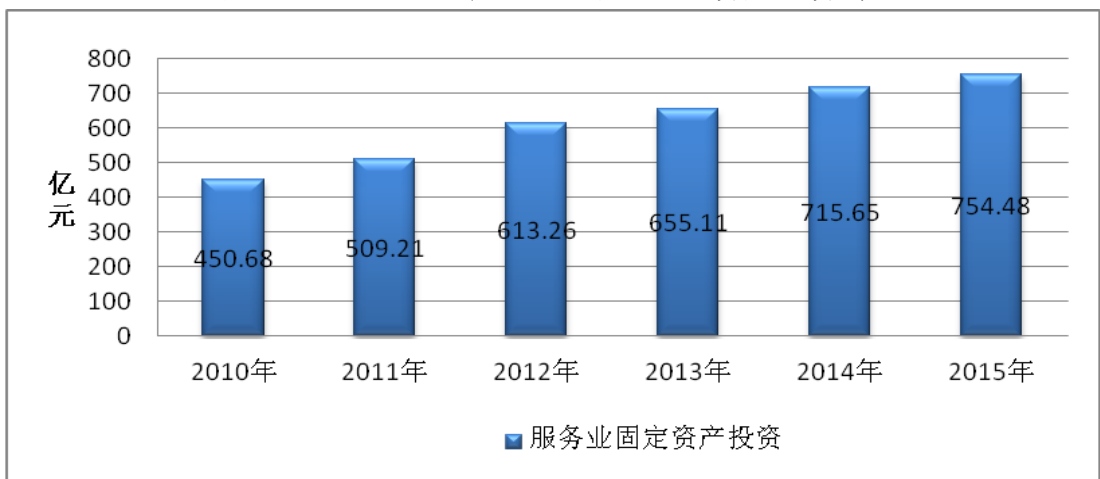
图 1-3 2010-2015 年绵阳社会消费品零售总额情况



(四) 投资规模不断扩大，投资热点加快形成。我市服务业

固定资产投资快速增长，成为推动全社会固定资产投资增长的主要力量。2015年，服务业完成投资754.48亿元，占全社会固定资产投资的65.37%，较“十一五”期末增长333.12亿元。其中，“十二五”期间，我市商贸流通业、房地产业、商务服务业等固定资产投资增长较快，由2010年占全社会固定资产投资比重的27.34%提升至39.75%，投资热点加快形成，较强的投资力量将在“十三五”期间发挥释放效应。

图 1-4 2010-2015 年我市服务业固定资产投资情况



(五) 示范作用明显，行业载体建设加快。绵阳作为四川省第二大城市、全国唯一科技城，先后成功申报获得“三网”融合试点城市、“科技和金融融合”试点地区、“文化和科技融合”示范基地、智慧城市试点市、国家知识产权示范城市等多项殊荣，在全省乃至全国服务业创新发展中示范作用明显。此外，我市紧抓有利发展契机，加快推进服务业重大项目建设，“十二五”期间，会展中心、跨境电子商务产业园、中国科技城科技物流园、龙门农产品物流园、金家林总部经济试验区等一批重大服务业集聚区快速发展。我市服务业载体、项目建设成果显著，为“十三

五”服务业腾飞打下了坚实基础。

（六）自主创新能力显著增强，科技成果转化加快。我市“千英百团”聚才计划深入实施，自主创新能力不断增强。目前，我市具有国家级、省级工程技术研究中心 19 个，国家级、省级重点实验室 25 个。“十二五”期间，我市共申请专利 24081 件，获得专利授权 13358 件。空气动力新城、航空新城基本建成，科学新城加快推进，创新中心二期、软件产业园等创新转化平台功能逐步完善。我市被确定为国家军民融合科技创新示范基地，纳入国家系统推进全面改革创新试验区域。全国唯一的国家军民两用技术交易中心挂牌运营，四川军民融合高技术产业联盟和四川军民融合研究院顺利组建，科技成果转化加快，感恩羌娃、新能源汽车智能充电桩等产品相继面世。

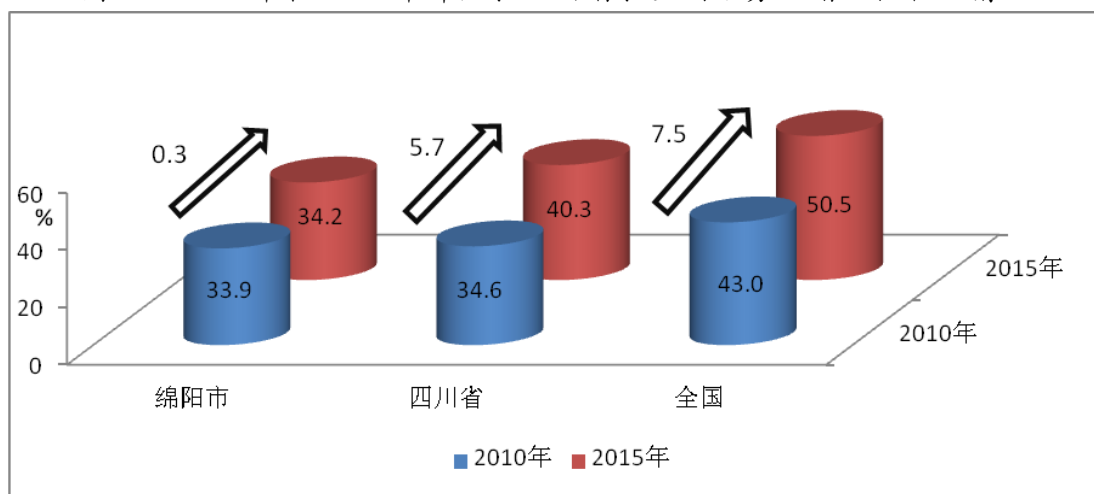
（七）保障政策发力，发展环境持续改善。“十二五”期间，我市相继出台了《绵阳市人民政府关于进一步加快服务业发展的意见》（绵府发〔2012〕4号）、《绵阳市人民政府关于加快现代物流业发展的若干意见》（绵府发〔2012〕5号）、《绵阳市人民政府办公室印发关于进一步促进商贸服务业发展暂行办法的通知》（绵府办发〔2014〕52号）、《绵阳市人民政府办公室关于印发五大新兴先导型服务业发展工作推进方案的通知》（绵府办发〔2015〕55号）、《绵阳市人民政府关于推动发展电子商务突破性发展的实施意见》（绵府发〔2015〕31号）等一系列促进服务业发展的政策文件，从要素保障、资金扶持、税收减免等方面加强对服务业发展的推动，服务业发展环境不断优化，为我市“十三五”

期间服务业腾飞发展打下了坚实基础。

三、存在的问题

(一) 服务业地位有待提高。近几年，虽然我市服务业总量持续增加，但服务业增加值占地区生产总值的比重仍偏低，在国民经济发展中的地位有待进一步提高。2015年，我市服务业增加值占地区生产总值的比重为34.19%。与四川省、全国平均水平相比，分别低6.11个百分点和16.31个百分点。“十二五”期末，我市服务业增加值占地区生产总值的比重较“十一五”末仅提高了0.3个百分点，分别低于四川省和全国平均水平5.4个百分点、7.2个百分点。

图 1-5 2010 年和 2015 年绵阳、四川省、全国服务业增加值占比情况

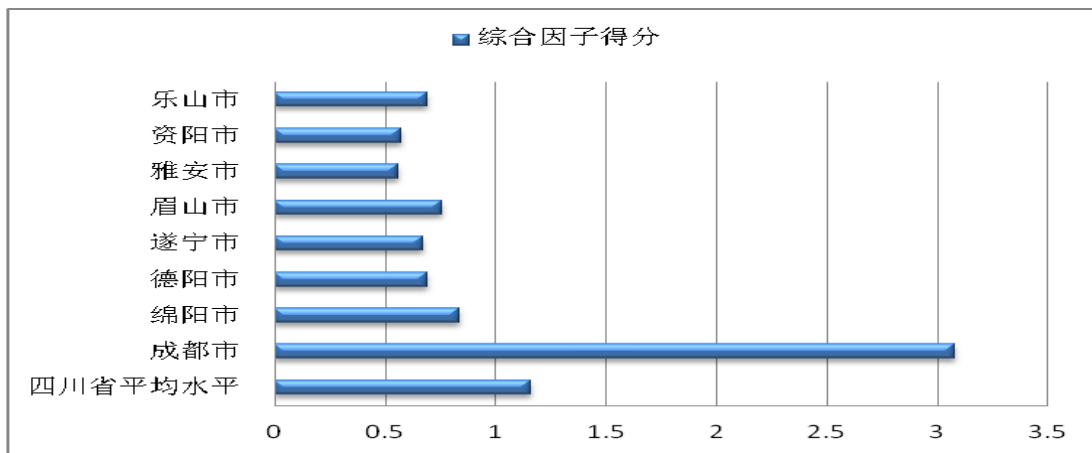


(二) 服务业竞争力有待提升。选取规模竞争力、发展潜力、发展质量和结构构成四个一级指标，人均服务业增加值、服务业固定资产投资额等 15 个二级指标构建服务业竞争力评价指标体系¹，对成都城市群 8 个城市进行服务业发展评价，结果显示我市服务业发展水平在成都城市群中排名第 2 位，与排名第 1 位的

¹服务业竞争力评价指标体系详见《绵阳市服务业发展“十三五”规划·基础资料研究和规划说明》第二章。

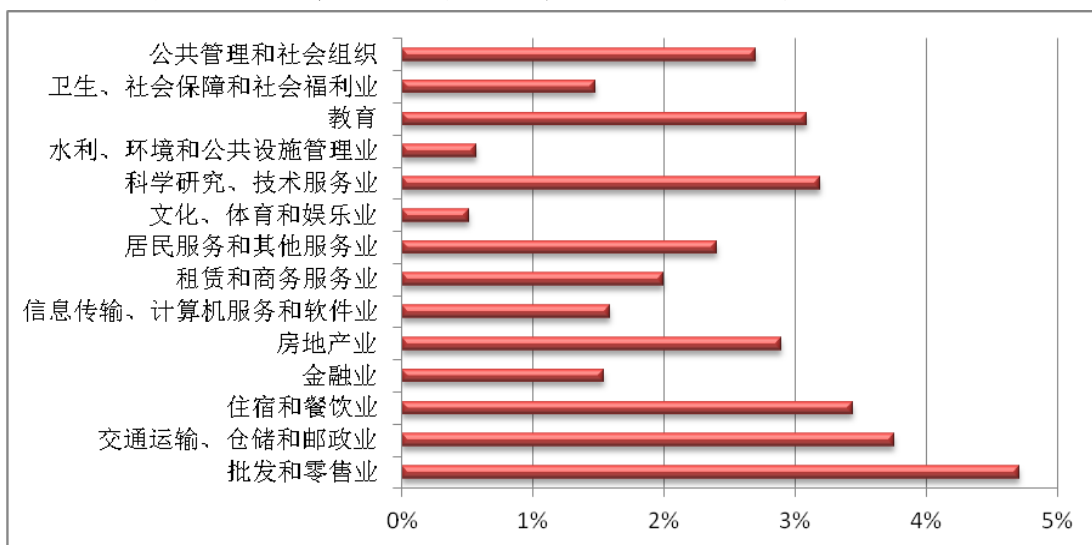
成都市服务业综合竞争力相比尚存在较大差距，且低于四川省平均水平，服务业竞争力有待进一步提升。

图 1-6 成都城市群各城市服务业综合竞争力得分情况



（三）服务业内部结构有待优化。2015年，我市服务业内部各行业增加值占地区生产总值的比重均未超过5%，即各行业均未发展成国民经济支柱产业。另外，教育、批发和零售业等行业发展较好，金融业、文化、体育和娱乐业等行业发展趋缓，会展业、科技服务业数据统计难度较大，生产性服务业难于从工业中分离，服务业内部结构有待进一步优化。

图 1-7 2015 年我市服务业内部各行业占地区生产总值的比重



（四）服务业产业发展有待加强。“十三五”期间，我市急

需加快利用现代技术、现代管理经验等手段，推动各功能区转型升级，通过加快出台相关政策措施吸引企业入驻，完善相关配套设施建设增强服务能级，促进服务业提档升级。目前我市高端产业发展不足，传统产业转型任务艰巨。如何利用新理念、新技术、新方法改造、提升、促进传统商贸流通业迈向现代流通业；如何实现金融业体制创新、金融产品创新等方面仍存在诸多挑战。

（五）服务业对外开放程度有待增强。我市服务业对外开放程度不高，与四川省第二大城市地位尚不匹配，有待进一步增强。2015年，我市服务业直接利用外资1.32亿美元，较上一年下降22.3%；我市实现旅游外汇收入189.66万美元，较上一年下降10.70%。

第二章 总体要求

一、指导思想

全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，抢抓国家实施新一轮西部大开发和系统推进全面创新改革试验区等重大机遇，以市场化、产业化、信息化、集聚化、高端化为方向，以供给侧结构性改革为主线，以改革创新为动力，大力发展生产性服务业，推动生产性服务业向专业化和高端化延伸，发挥生产性服务业对绵阳工业兴市的促进作用；改造提升生活性服务业，加快生活性服务业向精细化和高品质转变。通过理念创新、技术创新、载体创新、机制创新，以现代服务业集聚区建设为平台，以重大服务业项目为支撑，探索我市服务业特色发展道路，将我市建成西部现代服务业区域性中心城市、全国科技服务创新名城。

二、发展战略

根据经济转型发展要求和未来服务业发展趋势，依托我市服务业发展基础和条件，突出比较优势，确定优先发展电子商务、科技服务、物流业、金融业、会展业、旅游业、文化创意、健康养老八大重点产业，集中要素保障，强力推进重点产业贯彻四大发展战略。

（一）转型升级战略。推动服务业由传统型向现代型转型升级，扩大有效供给和提升品质服务相结合，提高生产性服务业和

新兴服务业占服务业的比重。

（二）服务融合战略。推动服务业与新型工业化、城镇化、信息化、绿色化和农业现代化深度融合，使服务业成为与“新五化”相辅相成、相互促进、相得益彰的功能型产业。

（三）对外开放战略。加快服务业对外开放步伐，大力开拓国内及国际更广阔的服务业市场，大幅提高服务业对外开放范围、质量和水平。

（四）品牌打造战略。加快培育服务业重点企业和品牌，打造一批具有核心竞争力和影响力的服务业企业，不断壮大服务业市场主体，提升绵阳市服务品牌核心价值。

三、发展导向

（一）服务业与工业协同发展。推动我市服务业与工业双向渗透、协同发展，促进生产型制造向服务型制造转变。引导支持我市“两新”产业进一步延链、补链、强链，由产品制造生产者向产品设计和提供服务提供者转变。加快实施主辅分离，推进制造业服务化进程。贯彻落实“互联网+”协同制造，推动智能制造、大规模个性化定制、服务型制造等新型模式在全市生产制造业企业中的应用。制定“两新”产业制造业服务化行动计划，加快推进数字化车间、智慧工厂建设。深入推进绿色发展，坚持节约资源和保护环境相结合，走高效、清洁、绿色、循环的绿色发展道路。

（二）服务业与农业融合发展。坚持以城带乡，推动服务下乡，加快各类服务载体建设，健全农村现代服务业发展体系。全面推进农业供给侧结构性改革，加快培育以新型农业经营主体为

主的融合发展主体，带动农村一二三产业融合发展。完善农村金融服务支撑，构建更多渠道、更大投资力度、更多服务保障的农村金融服务体系。建设一批休闲农业与乡村旅游融合发展的示范项目，加快发展农村特色服务业。

（三）服务业与新型城镇化同步发展。坚持产城一体，同步发展，充分发挥服务业提升城镇品质文明和承载能力的积极作用，增强服务业对新型城镇化的支撑能力。全面深化改革，着力延伸城镇公共服务业对进城务工农民市民化的服务保障范围。依托我市科教资源、人力资源优势，提升现代服务业发展层次。支持中小城镇整合特色文化资源，实现特色化错位发展。加快中小城镇生活性服务业和中心城区居民生活服务业发展步伐，为就业提供更多的渠道和空间。

四、发展目标

在“加快建设国家科技城和幸福美丽绵阳”总战略指引下，以科技引领我市服务业创新发展，优先发展八大重点产业，推动六大传统服务业转型升级，培育服务业发展新亮点，扩大服务业对外开放，努力实现我市服务业发展“四个突破”，即服务业功能集聚区建设突破、重大项目建设突破、创新能力提升突破、区域辐射范围扩大突破。

（一）规模不断扩大。“十三五”期末，我市服务业增加值总量达到 1000 亿元，占地区生产总值的比重超过 40%。

（二）贡献显著提升。“十三五”期末，我市服务业贡献能力显著提升，对地区生产总值的贡献率超过 50%，吸纳就业人员数

量占全社会从业人员的比重超过 40%，服务业税收占总税收的比重超过 70%。

（三）结构进一步优化。“十三五”期末，我市服务业内部结构进一步优化，金融业、商贸流通业、科技服务业、商务服务业占地区生产总值的比重较“十二五”期末提高 5 个百分点，文化创意、健康养老、电子商务、软件信息服务业得到迅速发展。

（四）空间布局不断优化。“十三五”期末，我市构筑“一核驱动、四带辐射、六区联动”的服务业空间布局，形成点、线、面相辅相承的总体发展格局。

表 2-1 “十三五”绵阳市服务业分行业发展目标预测一览表

单位：亿元

行业	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
服务业增加值	581.36	670	745	820	900	1000
交通运输、仓储和邮政业	63.91	75	88	102	112	123
批发业	43.1	46	50	54	58	63
零售业	37.6	42	47	52	57	65
住宿业	14.9	16	18	19	21	24
餐饮业	44.7	49	54	58	64	72
金融业	55.9	62	70	79	88	99
房地产业	49.17	53	60	65	72	80
信息传输、计算机服务和软件业	27.04	30	33	35	40	45
租赁和商务服务业	34.01	38	43	48	53	60
居民服务和其他服务业	40.8	44	47	51	55	60
文化、体育和娱乐业	8.67	10	11	12	14	16
科学研究、技术服务业	54.19	60	66	73	81	90
水利、环境和公共设施管理业	9.69	11	12	13	14	15
教育	52.56	57	63	70	75	83
卫生、社会保障和社会福利业	25.11	27	30	33	36	40
公共管理和社会组织	45.98	50	53	56	60	65

注：2015 年为现状值,2016-2020 年数据为预测数据。

表 2-2 “十三五”期间绵阳市其他服务业发展目标预测一览表

单位：亿元

行业	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
软件信息服务业业务收入	116	140	170	205	248	300
旅游业总收入	343.6	406	480	570	675	800
电子商务交易规模	2232	2550	2800	3150	3550	4000
电子商务网络零售额	75	90	110	135	165	200

注：2015 年为现状值，2016-2020 年数据为预测数据。

五、实施策略

（一）加强要素集聚，构建服务业发展新格局。 推动政策、资金、人才等服务业发展要素重点向服务业发展核心区、服务业发展辐射带集聚，形成服务业核心驱动、辐射发展的新局面。

（二）突出发展重点，增强服务业市场竞争力。 突出发展八大重点产业，着力建设一批国家级、省级服务业示范基地，培育一批本地服务业龙头企业，增强我市服务业发展竞争力。

（三）放宽市场准入，推动服务业市场开发。 凡国家法律法规未明令禁入的服务业领域，全部向外资、社会资本开放，并实行内外资、内外地企业同等待遇，推动我市服务业市场开发发展。

第三章 空间布局

一、布局原则

（一）圈层鲜明。形成重点突出、层级分明、业态聚集、功能完善、特色鲜明的服务业发展格局。

（二）通路优先。结合城市主要交通路线，推进服务设施布局，形成服务业强可达性空间。

（三）集中集成。集合我市特色产业功能区，整合人才、信息、资金、技术等资源要素，建设一批“产业集中、功能集成”的现代服务业聚集区。

（四）便民利民。以便民利民为宗旨，合理布局居民服务业和公共服务业，推进服务设施适度均衡布局。

二、总体布局

以“多规融合”为抓手，以我市服务业发展现状为基础，充分衔接《绵阳市城市总体规划（2010—2020）》《绵阳市国民经济和社会发展“十三五”规划纲要》等规划，整合空间资源和发展要素，充分考虑全市服务业发展基础和现实约束进行空间布局。总体布局贯彻创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，注重中心城市地位和辐射作用，形成“一核驱动、四带辐射、六区联动”的空间发展格局。

（一）“一核驱动”。“一核”即绵阳市中心城区，以发展科技服务、电子商务、金融、现代物流、会展业等现代服务业为重点，

着力升级改造基础设施、完善公共服务体系、营造良好服务环境、加快商贸业提档升级，积极培育教育培训、健康养老、文化创意等行业，为建设西部区域性科教中心、物流中心、商贸中心、金融中心，形成以现代服务业为主导的产业发展新格局提供核心驱动力。

（二）“四带辐射”。立足绵阳科技城，增强中心城区服务业的牵动作用和扩散效应，建设四条服务业发展带，即绵安北发展带、绵江平发展带、绵三盐发展带、绵梓发展带。

（三）“六区联动”。“六区”，即中心城区外以不同产业为依托形成六个服务业特色区域。包括江油市、三台县、梓潼县、盐亭县、北川县、平武县。

三、中心城区重大服务业功能区建设引导

围绕服务生产、便利生活，“十三五”期间，我市中心城区重点推动 27 处重大服务业功能区建设，同时注重加强社区商业中心、标准化菜市场等便民服务设施建设。

（一）生产性服务业功能区。

——电子商务集聚区

1.电子商务技术创新先导区:位于科创区。发挥科创区高端软件、新型信息技术服务和教育资源优势，依托省级电子商务示范基地，重点发展云计算、大数据产业，推进电子商务平台集群发展。以创新中心、灵创科技园、孵化大楼、中物孵化基地和仓储物流园区为载体，打造集软件系统开发、数据分析、电子商务创新创业、企业孵化等于一体的科技城电商示范基地。

2.跨境电子商务产业集聚区:位于高新区。充分发挥我市出口加工区优势，依托创意联邦电子商务产业园，重点发展跨境和工业电子商务。以高新区创意联邦电商产业园、中国家电跨境电子商务示范基地为载体，打造集跨境电子商务、O2O线上线下结合互动体验中心、家电跨境电商体验馆、商务办公、研发、金融、跨境物流等功能于一体的跨境电商产业集聚区。

3.商贸流通电子商务集聚区:位于涪城区。充分发挥全省首家改革创新(电子商务)试验区优势，围绕“全域电商、全企入网”总体思路，重点发展传统商贸流通电子商务和电子商务仓储物流基地，打造全省千亿级电商产业集聚区。以中心城区、毅德·绵阳电商产业园、绵阳农村电商孵化园、126·文化创意产业园、燕景堂科技孵化器、金家林软件产业园、杨关产业带为载体，依托涪城区区位优势和资源禀赋，推动产业转型、跨越发展。

4.电子商务配套服务集聚区:位于游仙区。依托绵阳电商谷、富乐绵阳大学生创新创业园，打造集电子商务咨询、代运营、第三方支付、融资支持、摄影、设计、众创空间、微商创业、人才培养等为一体的全市电子商务配套服务集聚区、电子商务创新创业基地和电子商务人才培训基地。重点建立服务中心、营销中心、结算中心、物流中心等，打造集电商服务、物流分拣、众创基地、微商创业集聚地等为一体的川西北电商中心。

5.工业电子商务应用集聚区:位于安州区、经开区。发挥安州区汽车产业、化工产业和经开区高端装备制造、电子信息、生物技术等产业优势，大力发展工业电子商务，打造工业电子商务

应用集聚区和产业带。依托已形成的产业集聚区、闲置工业厂房、仓储用房、电子商务产业园等，发展基于工业制造业、电子信息产业的在线产业带，形成各具特色、错位发展的格局。

——科技服务业集聚区

6.科创区科技服务发展区：位于科创区。充分发挥高新技术产业特点，继续加快引进和集聚科技人才，提升科技研发能力。以电子商务、创业孵化为主，着力将功能区打造为体现国际水准、辐射西南区域、最具创新活力的科技智慧园区。

7.高新区科技服务业集聚发展区：位于高新区。以服务科技创新需求和提升产业创新能力为导向，优化科技服务业发展环境，推动科技服务向专业化、社会化和市场化方向发展，形成企业主体、机制灵活、效益显著的科技服务体系，成为西部地区乃至全国的科技服务集散区、科技服务模式创新示范区、科技服务组织创新先行区。

——现代物流产业园区

8.科技城科技物流产业园：位于涪城区新皂镇。充分发挥本地公路、铁路交通优势，打造为以铁路货运站为中心的公铁联运枢纽及综合物流园区。规划期内，重点建设快递物流园、绿色物流 LNG 综合利用项目、公铁联运项目、运营管理中心、物流信息交易中心、物流金融服务中心、仓储联运区、配送加工区、车源管理区、整零班车快运区等核心功能，完善相关基础设施建设。

9.龙门物流园：位于涪城区龙门镇。依托西部冷都、农产品市场等现状资源，将其建设为以冷链物流为核心，集农副产品加

工、交易、仓储物流、检验检疫、农博会展、电子商务于一体，立足绵阳、服务四川、辐射西部地区的现代化农产品物流园区。

10.石塘商贸物流园：位于涪城区石塘镇。以毅德商贸城、剑南国际食品城等市场集群为依托，引导批发市场从单纯的商品批发功能向“信息发布、电子结算、展销拍卖、产销对接、质量追溯”等服务化方向转型发展。重点发展智慧物流、电子商务、供应链管理服务等产业，打造绵阳购物新天地、产权交易中心和城市配送及快递物流集散地。

11.石马-东林物流园：位于涪城区石马镇和东林乡。全面推进交通运输与物流业的深度融合，着力发展面向军民融合产业、新材料、电子信息、智能装备制造、汽车及零部件产业、航空航天产业等主导产业的生产性物流业，加快形成产、购、销、运、储一体化的产业生态圈。

12.临港产业园：位于经开区绵阳机场周边区域。依托绵阳机场改扩建项目，以四川文化艺术学院和南湖体育休闲公园为牵引，紧紧围绕“打造区域性综合交通枢纽”的总体要求，推进周边资源整合，提升服务水平，着力打造集航空物流、临港商务、现代服务、总部经济、创意产业、运动休闲等为一体的现代临港服务业园区。

13.绵阳综合保税区综合服务功能区：位于安州区界牌镇科技城集中发展核心区。依托出口加工区建设基础，加快发展保税加工、保税物流、保税服务三大服务，增强仓储物流、转口贸易、国际采购、分销和配送、国际中转、监测和售后服务维修、商品

展示、研发制造等服务内容，提升对外开放水平，打造西部区域性国际贸易发展高地。

——商务会展集聚区

14.绵阳国际会展中心片区：位于高新区。加快我市会展中心三期建设，扩大我市会展场馆规模，以“科博会”等知名品牌为依托，努力争取国家级、国际级会展来我市举办。进一步完善周边基础服务设施、商业服务设施建设，以会展综合体的形式，重点引进星级宾馆、特色餐饮、休闲娱乐等业态。

——现代服务业综合集聚区

15.金家林现代服务业集聚区：位于涪城区金家林综合试验区。以高新技术产业为依托，集聚科技服务机构，加强科技基础条件平台建设，促进科技设施开放共享，激发科技资源活力。承接东部城市、成都市产业转移机遇，重点发展金融、总部经济、软件行业。“十三五”期间，重点加强对金家林现代服务业集聚区政策支持，完善资金、人才等方面的政策保障，配套发展住宿、购物、餐饮、娱乐、商务等服务功能。

（二）生活性服务业功能区。

——旅游休闲功能区

16.仙海综合服务区：位于仙海区。“十三五”期间，加快推进仙海区星级酒店、婚庆广场、农业旅游观光园、生态居住区、游乐园等项目建设，充分发挥仙海区资源优势，规划建设康体养老中心、商务会展中心。加大宣传力度，完善配套设施建设。

17.游仙娱乐休闲区：位于游仙区芙蓉汉城和富乐山公园处。

依托芙蓉汉城美食街，打通与富乐山风景区通道，将芙蓉汉城与富乐山联合开发，积极融入三国文化，引进主题游乐园、建设旅游特色街区，将该区域打造为我市中心城区娱乐休闲中心。

——文化创意产业集聚区

18.126 文化创意产业园：位于涪城区长虹大道南段南侧。以现状产业园区为基础，加大招商、宣传力度，提高文化创意产业园在我市及周边地区的知名度，完善特色住宿、餐饮等服务，加强产业园区管理。

19.跃进路历史文化街区：位于涪城区跃进路。依托我市丰厚的历史文化底蕴、工业遗址等资源，加快跃进路历史文化街区建设，将其建设为中国三线建设时期工业发展的缩影和代表，西南红色励志文化特色旅游休闲目的地，绵阳城市空间发展、城市文化记忆的重要组成。

——健康养老功能区

20.健康养老功能区：位于安州区花菱镇。以养老、健康、智慧为建设核心，提供养老度假、康复疗养、娱乐休闲、生态垂钓、老年教育、智慧禅修等多种服务，建成我国首个“健康养老”平台。通过完善养老服务体系，创新康养服务手段，升级品质服务内容，打造安州区健康养老服务“国字”招牌。

——商业商务中心

21.科技城城市商业中心：位于涪城区，将其打造为科技城百亿级中央商务区。规划期内，城市商业不适宜再引进大型零售网点，重点以现状网点为基础，实施差异化发展战略，提高休闲娱乐

乐和体验式商业占比。实施商业资源电子商务化，形成网络虚拟商圈。将该商业中心打造为服务我市及川北地区的区域性商业中心。

22.科创区副城市商业中心：位于科创区。重点引进一处集购物、餐饮、休闲等多功能为一体的大型商业综合体，完善该区域商业配套设施，为周边居民及科创园区商务人士提供一站式生活服务。

23.游仙区区域商业中心：位于科创区。重点引进一处集购物、餐饮、休闲等多功能为一体的大型商业综合体。依托芙蓉汉城、富乐山等旅游景点，完善住宿、餐饮等服务功能，建设成为周边居民和游客提供一站式服务的区域商业中心。

24.高新区商务会展功能区：位于高新区。建设一条绵阳高新科技商品主题体验商业街，以发展产业配套服务和区域居民生活消费、休闲娱乐为主要功能的现代化时尚商业区，与绵阳国际会展中心片区联动发展，打造一站式会展购物休闲商业区。

25.经开区区域商业中心：位于经开区。鼓励四川王迪汽车文化传播有限公司在三江堤岸发展水域旅游生态项目，鼓励万达购物中心发展现代化影院、时尚娱乐城、精品百货店等业态，鼓励周边区域以商业街形式发展小型专业专卖店、特色餐饮网点，满足大众消费、即时消费、热点消费。

26.教育园区商业集聚区：位于科创区。以本地知名学校为依托，推动商业配套向教育综合体发展，针对陪读家长、外地生群体消费需求，重点引进知名培训机构、餐饮、住宿、娱乐等网点，

规范房地产租赁市场。

27.安州区商业中心：位于安州区中心城区。面向安州区和周边城市居民和消费者，重点发展购物中心和特色商业街，适度发展超市、便利店、餐饮网点、生活服务设施，提升片区性商业中心服务能级。

四、“四带”发展引导

通过四大服务带建设，拓展产业服务空间，增强服务功能，形成与腹地经济特色相匹配的专业化服务产业带。以建设统一市场为目标，推进金融服务、教育资源、旅游资源、文化体育、医疗卫生、人才培养、就业信息等重点领域一体化建设，在发展的重点环节和关键领域实现新的突破。

--绵安北发展带，即绵阳--安州区--北川县发展带，主要是以现代产业服务和休闲旅游为主导的新兴城镇带。

--绵江平发展带，即绵阳--江油--平武发展带，形成以文化旅游、物流集散、商贸服务为主导的新型服务产业带。

--绵三盐发展带，即绵阳--三台--盐亭发展带，形成以商贸服务、物流为主导的服务产业带。

--绵梓发展带，即绵阳--梓潼发展带，形成以文化度假旅游、商贸、物流为主导的服务产业带。

五、“六区”发展引导

（一）江油市。

基于地处九环线与剑门蜀道旅游线交叉点的区位特点，结合综合交通体系建设，充分发挥江油市深厚文化内涵和富足旅游资

源的优势，大力促进文旅融合、农旅融合、林旅融合。加快传统服务业向现代服务业转型升级，促进服务业成为经济发展新的重要动力源和劳动就业主渠道，逐步发展成为规模适宜、结构合理、功能完善、特色鲜明的服务业典范。

“十三五”期间，江油市重点推进李白文化产业园、电子商务产业园、市级商业中心、江油物流中心、二手车交易市场等服务业集聚区建设。

（二）三台县。

在建设“四川丘区经济文化生态强县和幸福美丽三台”目标下，围绕构建区域性商贸物流基地和一批新兴服务业发展集聚区，打造业态完整、结构优化、布局合理的川中商贸强县。重点推进旅游业、现代物流业、商贸流通业等传统优势产业发展，积极培育养老服务、养生休闲、节庆会展等新兴服务业发展。

“十三五”期间，三台县重点推进电子商务产业园、县级商业中心、三台物流中心、鲁班湖旅游度假区、城乡统筹示范区旅游产业园、文化产业园等服务业集聚区建设。

（三）梓潼县。

立足梓潼实际现状，集中优势力量，突出优势产业，抓住重点行业，通过改造提升传统服务业，大力发展现代服务业，加快形成高增值、多层次、广就业、强带动的具有梓潼特色的现代服务业体系，以文化旅游、健康养老、现代物流和电子商务四大产业为突破口，带动全县服务业健康快速发展。

“十三五”期间，梓潼县重点推进县级商业中心、健康养老基

地、七曲山休闲旅游区、梓潼配送中心、电子商务产业园五大服务业集聚区建设。

（四）盐亭县。

在“以现代制造业、旅游服务业为主的低碳宜居城市”建设目标下，充分利用盐亭县丰富的文化历史资源，加快发展物流业、信息服务业、金融保险业、商务服务业等生产性服务业，做大做强文化旅游、房地产、商贸业等生活性服务业，不断拓展公共服务业，逐步形成区域功能明确、产业特色鲜明、配套服务完善的服务业发展格局。

“十三五”期间，盐亭县重点推进县级商业中心、盐亭物流中心、电子商务产业园、嫫祖文化旅游基地等服务业集聚区建设。

（五）北川县。

以扩大总量、优化结构、促进就业、培育载体为目标，着力构建“4+5+5”服务业产业体系，即重点发展电子商务、休闲旅游、现代物流、文化创意四大优势行业，积极培育总部经济、通航服务、应急服务、节庆会展、健康养老五大新兴行业，加快提升商贸、房地产、科技服务、金融服务、社区服务五大传统行业。构建与县域经济发展相适应的现代服务业体系，为跨越式发展、全面建成小康社会提供有力支撑。

“十三五”期间，北川县重点推进县级商业中心、电子商务产业园、北川羌城旅游区、北川配送中心等服务业集聚区建设。

（六）平武县。

坚持“生态立县、工业强县、旅游兴县、和谐发展”战略，以

旅游产业为带动，加快科技信息服务业、文化业、旅游业、健康养老业、商贸业等现代服务业发展；深化电子商务应用，构建功能完备、特色明显、融合性强的服务业体系，促进服务业发展提速、比重提高、水平提升。“十三五”期间，平武县重点推进县级商业中心、电子商务产业园、王朗白马生态文化旅游区、康养中心、中医药物流园区、平武物流中心等服务业集聚区建设。

第四章 发展重点

一、优先发展八大重点服务业

(一) 电子商务。

结合区域产业基础和资源禀赋，构建城市核心区与县域协同发展的电子商务集聚发展布局，建设一批要素集聚、各具特色的电子商务产业园区。到 2020 年，全市电子商务交易额突破 4000 亿元，其中网络零售交易额突破 200 亿元。培育 1-2 个全国知名本土电商平台；培育 25 个以上具有全国影响力和知名度的网销品牌；促进电子商务与一二三产业全面深度融合，努力建设国家电子商务示范城市，打造中国西部电商城。

1.推进电子商务深度融合。加快互联网新技术在传统产业当中的创新和应用，推动电子商务与传统产业深度融合。一是工业电子商务。以《中国制造 2025》为引领，发展基于互联网的协同制造、依托电子商务拓展销售渠道发展工业供应链电商平台、推进军民融合产业电商化。二是农业电子商务。以特色农产品网销为突破，扩大电子商务在工业品下乡、农产品进城双向流通中的应用，推动农业产业结构优化升级。三是服务业电子商务。支持传统商贸流通企业发展分享经济、协同经济等新模式，发展双线商贸。发展智慧旅游，提高绵阳特色文化旅游品牌的影响力。发展社区电商，鼓励电子商务进社区，整合社区资源，实现服务网络化，惠民生、促便利。四是跨境电子商务。结合产业基础和资

源优势，将绵阳打造成为西南地区跨境贸易电商进出口集散地。

2.推动电子商务创新发展。建设创新空间载体。加大政策扶持，打造一批低成本、便利化、全要素、开放式的电子商务众创空间。围绕市场需求，鼓励企业开展电子商务经营模式与业态创新，支持企业在营销方式、渠道管理、商务流程改造与优化、服务模式变革等方面创新。支持电商企业积极利用虚拟现实、自动识别等技术，提升服务水平。

3.壮大电子商务经营主体。培育本土电子商务平台。实施“旗舰平台”培育计划，培育一批省内领先、全国知名平台。推进传统企业应用电商。鼓励传统企业与电商咨询、策划、培训、代运营、软件开发、技术服务等专业服务机构合作，提高应用能力与水平。促进电子商务创新创业。推动大众创业、万众创新，鼓励小微企业和个人创业者建立轻资产经营主体，并利用三方平台或微商城等开展“绵阳造”特色产品的网销。培育电商配套服务企业。加快培育绵阳本地电子商务服务企业。

4.发展电子商务要素市场。结合金融改革，推动“互联网+金融”，为电子商务企业提供贷款融资支持。积极发展小额贷款保证保险，拓宽电子商务企业融资渠道。加强电商队伍建设，鼓励校企合作，创新人才培养模式，积极发展企业新型学徒制、现代学徒制、订单式等培养模式。深入实施“千英百团”聚才，加大电子商务中高端人才的引进。建设电子商务快递物流体系，规划建设市级电子商务快递物流园区，建设县、乡（镇）、村三级农村电商物流体系，发展电商物流外包，提升物流信息化水平。

5.创建电子商务新秩序。加强电子商务市场治理，营造安全放心的电子商务消费环境。实施电子商务网络安全保障工程，指导、监督电子商务企业落实网络安全管理制度和技术防范措施。发展绿色电子商务，支持电子商务平台建立长效机制，广泛开展环保消费活动，推动包装绿色化。支持电子商务包装标准化和分类回收利用。构建电子商务信用体系。探索建立政府公共信用信息和其他征信系统以及第三方电子商务交易平台之间的信息交换与共享机制。加强电子商务运行监测。研究制定电子商务统计指标体系，建立电子商务运行监测系统。

6.营造电子商务发展氛围。加强电商宣传推广。加强绵阳电子商务公共品牌建设运营，塑造绵阳电子商务整体品牌形象。发展电子商务展会。加大对电子商务论坛、展会的支持力度，高标准办好中国（四川）电子商务发展峰会，聚焦行业热点，汇聚知名企业，引领行业发展，打造规模大、规格高的电子商务行业盛会，不断提升在行业内的影响力。开展电商试点示范。深入开展市级电子商务示范园区、示范企业、示范项目评选活动，推广成功经验，增强区域引导、行业辐射和产业带动能力；争创国家级和省级电子商务试点示范。

重点项目：

工业电商应用园区，中国（绵阳）科技城研究基地，跨境电商基础服务平台，涪城区千亿电商产业集聚区，游仙再生资源电子商务交易结算平台，京东·绵阳馆，跨境电商电子商务综合园区，购实惠、金循环，“普网·药博园”，满天星，乐居商城平台，“网约配送”平台

（二）科技服务业。

以科技引领我市服务业创新发展，推动最新科技成果在我市本地服务业发展中的应用。至“十三五”期末，打造一批布局合理、投入多元的科技服务业集群和示范区，科技服务业产业总规模力争突破 200 亿元，成为促进科技经济结合的关键环节和经济提质增效升级的重要引擎。

1.重点推进技术攻关和研发服务发展。整合利用国防科研院所、高等学校、大中型企业的科技研发资源，深入实施“融合绵阳行动计划”，面向地方产业发展需求提供专业化的技术攻关和研发服务。重点建设一批重大科研基础设施，支持重大科研基础设施和大型科研仪器向社会开放，进一步提高科技资源利用效率。积极培育一批市场化运作、专业化服务的第三方新型研发组织，鼓励新型研发机构探索新的运作模式和盈利模式，向社会提供更加市场化、专业化的服务。

2.完善创业孵化服务体系。围绕高校和科研院所，进一步推动产学研合作，推进众创空间等新型创业服务平台建设，构建“众创空间（星创天地）+孵化器+加速器+创业园区”于一体的全链条孵化服务体系。建立全要素创新创业生态圈，引导和支持社会机构提供创新创业服务，支持技术咨询、金融、人才、知识产权等服务机构向孵化载体聚集，引导服务机构向孵化器集聚，鼓励各类创新载体面向创业团队和初创企业提供创新创业服务，推进大众创业、万众创新。

3.推动科技中介服务发展。创新发展以市场为导向的技术转移机制，重点推进国家军民两用技术交易中心建设，建立科技成

果在绵阳科技城线上线下发布制度，搭建成果转化平台，培育技术转移服务机构。围绕重点产业搭建一批融合检验检测、分析试验、标准研制、技术研发、培训咨询功能的检验检测公共服务平台；积极引进和培育一批为企业提供分析、测试、检验、计量、标准化等全链条服务的第三方检验检测认证机构。

4.完善科技服务业支撑服务体系。积极引进知识产权代理、法律、信息、商用化、咨询、培训等各类服务机构集聚发展，鼓励知识产权企业拓展服务范围，强化知识产权公共服务平台建设，构建多元化知识产权服务体系。围绕绵阳市中小企业科技金融需求，鼓励开展科技保险、科技担保、知识产权质押等科技金融服务，健全科技金融服务体系，丰富科技金融投融资渠道，推动金融服务机构和产品创新。着力培育壮大科技咨询服务市场，不断提高科技咨询服务能力和水平，创新服务模式和商业模式，开展线上线下相结合的专业化综合科技服务，为绵阳市科技企业提供优质服务。广泛利用新媒体开展科普宣传和信息服务，构建起“政府主导，新闻媒体、社会公众广泛参与”的公众科学技术传播体系，加大科学技术传播力度，提高全民科学素质。

重点项目：

国家科技服务业区域试点，国家军民两用技术交易中心，科创区科技服务业集聚发展区，高新区科技服务业集聚发展区，游仙区军民融合产业园，金家林总部经济试验区，四川军民融合大型科学仪器共享平台，创新创业 O2O 平台

（三）现代物流业。

实施“智慧物流”工程，至“十三五”期末，我市物流总费用占地区生产总值的比重较“十二五”末降低 1 个百分点。至少培育和

引进3家年主营收入过5亿元，达到国家评估标准3A级以上的物流企业；2家年主营收入过10亿元，达到国家评估标准4A级以上的物流企业，将我市建设成为中国智慧物流科技城。

1.完善三级物流体系建设。积极引进先进物流管理经验和技木，加快现代组织形式和经营运作的创新力度，发展物流园、物流中心、配送中心，形成合理的现代物流三级服务体系。“十三五”期末，我市空间布局上形成“三区、两带、多点”的总体物流空间格局。“三区”即国际物流服务集聚区、智慧物流服务集聚区、绿色物流服务集聚区；“两带”即区域物流合作带和产业供应链服务带；“多点”即多个物流节点。

2.推动重点领域物流业发展。重点发展农产品冷链物流、口岸物流、电子商务物流、供应链物流、军民融合物流、应急物流、回收物流等重点领域物流。积极完善覆盖农产品生产、交易、运输、储存、配送及加工等各个环节的冷链物流服务体系；着力建设提升综合保税区、出口加工区、铁路口岸、航空口岸、保税仓库等多层次、多方式口岸物流服务网络，优化口岸物流发展环境；逐步建成和提升电子商务物流服务基础设施网络和信息服务平台功能，显著提高电子商务物流服务能力；消除货物、服务流通障碍，充分发挥供应链物流对制造业转型升级的支撑作用；理顺军队后勤内外部的各种关系，完成军民融合物流体系建设，实现军事物流保障能力和物流产业实力的同步提升；结合应急物流平台和应急物流中心建设，提升我市应急物流能力；完善回收物流政策，构建回收网络，推广回收物流先进模式。

3.发展智慧物流。实施“智慧物流”工程，以标准化、信息化为方向，建设 1-2 个绵阳市智慧物流试点园区、多家智慧物流配送示范企业。“十三五”末基本建成“四平台、三系统”即社会公共物流信息平台、产业综合物流服务平台、物流园区管理信息平台、物流企业信平台和物联网系统、大数据系统和云计算系统。发展“物联网+物流”，建立物流信息的共享机制，实现降本增效。依托智慧物流试点园区、示范企业，积极开展物流设施建设标准、技术标准、管理标准、作业标准、服务标准建设。

4.构建多式联运的集疏运体系。加强我市公路、铁路、空港货运枢纽的对外专用通道建设，提高交通运输服务能力。以专业化的集装箱和半挂车多式联运中转站建设改造为重点，提高不同运输方式间基础设施衔接水平。探索创新多式联运组织模式，推动建立多式联运运营组织一体化解决方案，支持推进“一单制”全程无缝运输服务。

重点项目：

科技城科技物流产业园（快递电商物流园、智慧物流信息数据中心），石塘商贸物流城，龙门农副产品物流及加工产业园，石马-东林物流园，综合保税区物流园，现代空港物流园，睢水镇火车站物流园，宝林物流产业园，安州区生产性物流园，聚福物流园，长虹信息化现代物流园区，天泰现代综合物流园，绵阳汽车物流园，九州通现代医药物流产业园，绵阳百惠通西部农贸物流港二期，川西北农产品物流园及国家粮食综合储备库，好农国际物流中心，安馨粮油物流中心，西部冷都冷链物流中心，再生资源物流中心，毅德·天地汇城市共同配送中心，安州区物流中心，江油物流中心，江油市城乡共同配送体系，三台物流中心，盐亭物流中心，平武物流中心，梓潼物流中心，川羌物资物流中心，北川配送中心，芦溪配送中心，三台县通航机场，北川县通航机场

（四）现代金融业。

优化金融生态环境，强化金融创新，促进科技和金融融合发展，至“十三五”期末，金融业增加值实现 99 亿元，金融业增加值占地区生产总值提升至 4% 左右，金融业规模进一步扩大，金融聚集效应初步显现，基本形成多元化、多层次、广覆盖的金融市场体系和多样化的金融服务体系，建成西部区域性金融中心。

1.深化科技与金融结合试点工作。大力开展科技金融政策创新，积极推进军民融合领域科技金融政策的先行先试。吸引国内外财团、风险投资基金及民间资本在我市兴办各种形式的科技风险投资公司，推动风险投资、科技支行、科技信贷、科技保险、科技担保、知识产权质押等科技金融发展。依托绵阳科技金融平台，整合各类金融资源，打造具有绵阳特色的科技金融服务链，完善线上科技金融服务平台。

2.丰富发展多类型金融业业态。大力引进聚集国内外各类金融机构、服务组织，努力实现金融集聚度、开放度和建设规模的突破。大力引进各类银行、证券期货、保险机构和其他金融组织，着重吸引政策性银行、民营商业银行、外资银行、证券公司、保险公司、小额贷款公司、融资性担保公司、典当行、租赁公司等来绵新设机构。大力发展资本市场，推动企业上市融资和再融资，支持符合条件的企业到主板、中小板、创业板、新三板市场和境外资本市场上融资。

3.创新金融发展。充分利用互联网技术，积极推进互联网+、第三方支付、P2P 网络信贷平台、大数据金融、众筹融资、信息化金融机构、互联网金融门户等互联网金融模式发展；支持符合

条件的互联网金融企业通过兼并重组方式，取得第三方支付牌照；支持金融机构与互联网企业开展多元化合作，创新金融服务合作模式。积极推动军民融合金融服务体系创新试验，争取设立军民融合银行机构。发展军民融合保险配套服务，争取筹组成都（川藏）股权交易中心科技城分中心、军民融合小额贷款公司等地方金融组织。

重点项目：

金家林金融功能区，民营金融机构引进工程，互联网金融打造工程，科技金融服务平台工程，科技城资本大厦

（五）会展业。

以科技城为依托，重点培育科技类的品牌专业展会。到“十三五”期末，全市每年举办大中型展会 60 场次以上，年展览总面积达 100 万平方米，会展业总收入突破 100 亿元。会展业发展体制机制进一步完善、政策环境进一步优化、会展品质和综合效益进一步提升、会展业综合实力显著增强，将我市建设为中国科技会展名城、四川省第二大会展城市。

1.培育绵阳特色会展品牌。充分发挥中国（绵阳）科技城国际科技博览会的龙头带动作用，加快培育和发展若干个科技类的专业品牌会展，推动全国、全省的科技类会展向我市聚集。以科博会、中国（四川）电子商务发展峰会、绵阳国际车展等大型会展举办契机，打造品牌展会，将科博会打造为全国军民融合品牌展会，将电商峰会打造为中西部服务电商品牌展会。同时大力引进全国性大型巡回展，积极承接国际国内科技展，整合提升本土文旅农业节庆活动，努力培育大型赛事品牌项目等，最终形成以

品牌展会为龙头，多产业综合发展的良好局面。

2.推动产业融合互动发展。坚持“会展搭台、经济唱戏”的原则，大力实施“会展+”行动，推动会展业与一、二、三次产业融合互动发展，扩大项目招商引资，培育新的经济增长点，促进全市产业转型升级，推动县域经济发展壮大。重点推动会展业与电子信息业、高端装备制造业、生物研发业、科技服务业、旅游休闲业、文化创意业、健康养老业、特色农产品等的融合发展。

3.加强会展区域合作。加强和科技部等有关国家部委的沟通，强化与中国科协等行业协会的合作，争取更多、更高水平的展览和会议到我市举办。积极参与国际组织、会展机构加强交流，引进国际著名展会来我市举办，学习借鉴国际展览的先进理念和管理经验。加强与成都的联系，形成会展资源共享。加强与北京、上海等高新技术产业园区的交流与合作，争取更多以科技为主题的展会到我市举办。

4.培育壮大市场主体。依托高新区，筹建绵阳会展产业孵化园，加快培育服务于科博会等重大展览和会议活动的新型专业会展公司，引进国内外有实力的知名会展公司到我市建立分公司，增强我市会展公司的主体力量。推动会展业的市场化、专业化和规范化发展。支持本土会展企业与国内外知名会展机构、会展品牌合作，全方位提升办展水平。

5.完善配套设施和服务体系。加快推进科技城会议展览中心三期工程建设，完善周边交通、购物娱乐、住宿餐饮等配套设施建设。围绕会展产业链和产业集群的形成，大力发展信息咨询、

广告宣传、展品运输、住宿、旅游票务等服务，加强会展相关行业的分工协作，形成行业配套、协作紧密、运行高效的会展服务体系。坚持会展人才学历教育、在岗培训和人才引进并重的原则，形成多元化会展人才培养体系，全面提升我市会展服务水平。

重点项目：

会展中心三期，绵阳会展业孵化园，特色旅游文化节庆活动，科博会，电商峰会，绵阳会展网

（六）旅游业。

围绕打造绵阳旅游新名片，紧抓城市旅游与生态旅游两条主线，重点实施“智慧旅游”工程，至“十三五”期末，我市旅游总收入达到 800 亿元，力争旅游总收入年均增长率达到 18%，建成国内知名旅游目的地和区域旅游集散地。

1.构建智慧旅游服务体系。按照四川省智慧旅游建设标准，加快智慧旅游体系建设。建立行业动态监管中心，对绵阳地区旅游业态进行动态监测。统筹全域旅游产品，建立整合营销方案，利用线上线下渠道、自媒体和媒体联盟集合方式进行智慧营销。通过游客服务中心、咨询网站、旅游助手 APP 方式健全旅游信息查询、预定支付、定位导航、信息解析、体验分享等服务需求支撑，大力提升旅游整体满意度。

2.加快推进旅游集聚区及重点工程建设。着力构建“两区、一核、两带”（“212”）空间布局，加快形成绵阳生态文化凸显、功能结构完整、区域优势互补、资源高效利用的旅游发展大格局。着力整合资源，建设中国科技旅游城、大李白故里文化旅游区、大北川羌城旅游区、安州区罗浮山旅游度假区等 10 大精品旅游

区。加强线路统筹，以九环东线、三国蜀道文化线为空间主轴，以旅游城镇、特色村寨、精品景区为发展支撑，打造四川精品旅游线。加快全域旅游示范区建设，重点推进北川、平武、安州全域旅游建设。建立旅游合作联盟，共同打造成绵乐旅游经济圈、三国文化旅游精品带、大九寨新环线、成都—绵阳—广元—汉中—西安—兰州无障碍旅游区，在线路整合、市场营销、形象宣传、产品展示等方面开展多元化合作，加快区域旅游一体化发展。

3.推动旅游业与其他行业融合发展。以“旅游+”战略为突破，推动绵阳旅游发展向中高端水平迈进。旅游+第一产业，加快发展以旅游引导的农业生态产业示范区、现代都市型生态科技农业产业示范园、休闲农业综合体、家庭休闲农场等多种业态，推动旅游扶贫工程。旅游+第二产业，打造工业旅游精品线路，开发工业文化旅游产品，发展旅游装备制造制造业，推进科工旅游融合发展。旅游+第三产业，加快建设经济型酒店、汽车旅馆、汽车营地、乡村民宿、家庭旅馆、主题酒店、青年旅社等多形式住宿设施，鼓励发展特色餐饮、民族餐饮，建设文化旅游示范区，发展度假型“旅游康疗”和“旅游养老”，建设现代旅游服务业。

重点项目：

中国科技城旅游城，大李白故里文化旅游区，大北川羌城旅游区，白马王朗国际生态旅游区，怡情山水辛夷花旅游区，虎牙生态旅游区，梓潼三国蜀道文化旅游区，鲁班湖生态文化旅游区，佛爷洞旅游区，乾元山旅游区，老君山旅游区，华夏历史文明传承主题园，嫫祖文化旅游区项目，原香国际香草园，小寨子沟景区，罗浮山旅游度假区提升，睢水古镇-白水湖，国际乡村旅游文化园，三台郪江古镇，江油国际诗歌小镇

（七）文化创意产业。

实施“文化+”工程，拓展科技在文化领域的应用形式和范围，加快文化与其他产业融合发展。至“十三五”期末，新增入库“三上”文化企业 20 家以上。构建以文化创意为核心、龙头企业为骨干、产业基地为载体、重大项目为支撑的文化创意产业新格局，国家级文化和科技融合示范基地建设取得显著成就。

1.集聚发展文化产业。拓宽我市文化产业范围，构建以文化创意业、数字创意业、文化休闲娱乐业、现代传媒业、文化艺术培训业为主体的绵阳特色文化创意产业集群。依托 126 文化创意产业园、跃进路历史文化街区、李白文化产业园等一批项目载体建设，大力发展数字创意、设计服务、新兴媒体、动漫游戏等产业，提高我市文化创意产业规模化、集聚化水平。

2.促进产业提档升级。加快高新技术在传统文化产业中的应用，推进传统文化产业在内容、形式、方式和手段等方面的创新，提升传统文化产品的表现力和传播力。全面推进数字创意产业发展，推动文化创意和设计服务与装备制造业、信息业、旅游业、商业、体育业等相关产业融合发展，提升相关产业文化附加值。

3.扩大文化消费。以市场为主导，鼓励创作生产更多适应市场需要、满足现代消费需求的文化产品和服务。重点发展演出娱乐、影视剧、动漫游戏等传统文化和网络文化产品市场，鼓励发展城镇各类书店和农村出版物发行点，拓展城乡出版物市场；着力规范和发展演出市场，积极发展网络文化、动漫、游戏、流媒体等新兴文化创意产业。推动乡镇影院建设、文化场馆建设、文化节庆举办等，繁荣文化服务市场。

4.完善文化产业支撑平台建设。顺势“互联网+”和“文化+”，推动新型业态、高端要素加快集聚，着力打造一批支撑我市文化产业未来发展的创业创新平台、公共服务平台和要素保障平台。“十三五”期间，重点建设文化产业孵化平台、文化科技创新平台，促进文化产业创新发展；建设文化产权交易平台、文化信息服务平台，完善文化产业公共服务系统；建设文化金融服务平台、文化人才引进培育平台，确保文化产业发展要素保障。

重点项目：

涪城区“都市文化”休闲娱乐区，游仙区“历史文化”深度体验区，高新区“创意设计”融合发展区，安州区“康养文化”集中发展区，科创区“数字创意”集聚发展区，经开区“文化艺术”产业培育区，丰谷“传统工艺”传承发展基地，龙门“民宿文化”体验娱乐基地，杨关“芳香文化”农旅融合基地，仙海“养身文化”生态娱乐区，玉河“盐泉文化”观光休闲基地，睢水“中国春社·睢水踩桥”民俗文化体验区，跃进路“文化创意”主题街区，越王楼-碧水寺“唐文化”特色体验区，藏羌民族文化产业带，三国历史文化产业带，文昌文化创意产业园，126文化创意产业园，四川文化艺术学院梓潼校区，跃进路历史文化街区，李白文化产业园，中国（绵阳）科技城创意设计产业园，元通溪谷文化创意公园，乡镇影院建设工程，文化小镇建设，绵州大舞台·惠民演出季，沙汀（睢水）蜚居展示园

（八）健康养老业。

积极发展养老服务，推动医养深度融合发展，建设多层次、多形式的养老服务机构，全面建成功能完善、规模适度、覆盖城乡的养老服务体系。“十三五”期末，100%医疗机构开设为老年人提供挂号就医等便利服务的绿色通道，80%以上的养老机构能够为入住老年人提供医疗卫生服务，健康养老业成为我市经济新的增长点。

1.统筹建设城乡养老服务设施。按照《绵阳市城市公共服务

设施专项规划—养老设施专项》分步实施养老服务设施建设，鼓励开发企业按照国家规范配置养老服务设施，养老服务设施应位于适宜老年人活动的低层。充分发挥社区服务中心（服务站）和社区卫生、文化、体育及其他服务设施的养老服务功能，加快推进公共设施无障碍改造。

2.完善居家养老服务网络。“十三五”期间，完善社区养老服务设施，建立以需求为导向、社区为纽带、企业和机构为主体、项目化运作为载体的社区居家养老服务圈。通过政府搭建的网络平台，将分散居住的市区老人纳入到“没有围墙的养老院”，由企业上门为老人提供各类便捷的居家养老服务。

3.推动智能化养老。通过数据收集、远程监控等方式，社区或家庭成员可对居家养老的老年人进行实时监控、及时救助等全天候照料。以养老信息服务平台建设为依托，创新发展智能化养老模式，实现社区对家庭“一对多”式养老服务模式的推广。

4.大力推进医养融合发展。支持我市有条件的二级以上综合医院开设老年病科，增加老年病床数量，规范开展老年常见慢性病诊治，满足老年人医疗和康复需求。整合社区卫生服务中心、乡镇卫生院等资源设施，推动老年人健康档案的建立，完善社区养老服务机制。大力提升基层医疗卫生机构专业化医疗服务水平，推广“家庭医生”契约服务，以“家庭病床”的方式为老年人建立快速就医通道。鼓励社会资本投资兴办护理院和护理型服务机构；鼓励二级以上公立医疗机构与养老机构建立医疗服务协议，通过定期巡诊义诊、预约就诊绿色通道、就医双向转诊等方式，

协同做好老年人慢性病管理和康复护理。

5.繁荣养老服务消费市场。引导养老服务企业和机构优先满足老年人基本服务需求，提供适合老年人特点的文化娱乐、体育健身、休闲旅游、健康服务、精神慰藉等服务。支持企业开发生产康复辅具、食品药品、服装服饰等老年用具和服务产品，引导商业服务设施设立老年用品专柜。引导和规范银行、保险、证券等金融机构开发老年人理财、租赁、保险等产品。进一步开展全民健身运动，宣传、普及科学健身知识，提高人民群众体育健身意识，引导体育健身消费，支持发展多样化健康服务。

重点项目：

中国科技城(绵阳)凤凰山森林康养产业园，社区居家养老服务平台，仙海健康养老中心，仙海 CBLV 养生度假村，古井盐海旅游度假养生小镇，全民健身活动中心，中国(绵阳)科技城核医学中心，经开区九九佳苑颐养苑二期工程，福星晚晴园养老项目，绵阳朴康社会养老中心项目，涪城区四川汉地现代田园养老项目，涪城区龙鼎·田园牧歌康养基地，绵阳市科创区康养小镇，罗浮山老年养护中心，中国天府健康养老城，福盟天下福城科技养老示范基地“菩提花开”项目

二、改造提升传统服务业

(一) 批发业。

以发展要素集聚为手段，唱响我市批发业转型升级“三步曲”，形成以交易为基础，现代物流为支撑，信息流、物流、商流、资金流有机融合的新型大商贸大流通体系。至“十三五”期末，我市批发业增加值实现 63 亿元，年均增速 8% 以上，商品集散能力进一步加强，批发市场现代化水平凸显。

1.整合批发市场现状资源。落实“划行规市、城零郊批”，加快推进主城区迎宾路等区域批发市场外迁到城郊发展。对关系民

生的工业消费品市场，以“楼宇化、展贸化”为方向，推进工业消费品市场集聚集约发展。按照“区域集中、企业集群、产业集聚、资源集约、功能集成”模式，打造一片现代商贸物流功能区。重点以农产品、五金、建材、汽贸等品类为发展主体，依托龙门物流园、石塘商贸物流园等物流基地，建设一批功能完善、设施齐全，立足绵阳、面向全川、辐射西部的规模化专业化大型批发市场。

2.加快批发市场转型升级。鼓励传统商品交易市场利用互联网做强交易撮合、商品集散和信息交互等传统功能，增强物流配送、金融服务和研发设计等新型功能。引导传统商品交易市场向现代展贸市场、现代物流园区转型。立足“互联网+”，逐步将龙门物流园、石塘商贸物流园目前的“有形市场”基础功能提升为“有形市场+无形市场”功能融合发展的商贸功能区，从本地、局域市场迈向广域市场，获得创造型收益。

重点项目：

石塘商贸物流园，龙门物流园，立宇国际家居建材综合体，主城区各专业市场搬迁，成都西澳集团西部裘革国际产业城，盐亭百惠通西部农贸物联港一期项目

（二）零售业。

以各级商业中心建设为载体，创新发展现代化经营方式，完善我市零售业服务体系。至“十三五”期末，我市零售业增加值实现 65 亿元，年均增速 11.5% 以上，商圈辐射范围进一步扩大，建设成为西部区域性商贸中心、品质消费中心。

1.构建完备的零售商业体系。完善我市三级零售商业体系，即“城市商业中心—区域商业中心—社区商业中心”，构建“多商业中心”格局，适度增大零售网点体量，形成“日常生活不出社区、

双休购物不出片区、时尚消费不出城区”的现代零售服务商贸环境。

2.推动实体商业转型升级。推进我市购物中心由“一站式商品消费”向“一站式生活消费”方向转变，加强旅游、商务、金融、健康、儿童等主题功能建设，错位发展凸显特色经营，扩大购物中心消费者体验空间，增加艺术展示、体验天地、休闲空间、互动生活等内容，增强购物中心体验性与生活服务性。百货店发展倾向于向购物中心方向转变，通过扩大体量增加经营品类来提升整体竞争力，同时实施高端品牌战略，以品牌的影响力充实自身实力。

重点项目：

科技城城市商业中心，园艺副城市商业中心，游仙区区域商业中心，高新区区域商业中心，经开区区域商业中心，社区商业中心，富临大都会，安州区汇星商业广场

（三）住宿业。

以提升发展水平和服务质量为核心，以品牌化、连锁化、便利化为方向，至“十三五”期末，我市住宿业增加值实现 24 亿元，年均增长 9.5%以上，住宿业发展为行业规范、档次结构合理、服务优质的服务业标兵。

1.推动住宿业规范发展。加强住宿业标准化建设，推动行业规范发展，“十三五”期间，加快研究出台《绵阳市住宿业管理办法》，制定完善的地方标准和管理文件，编制住宿业发展规划，引导不同档次的住宿网点合理布局、规范发展。每年定期举办“绵阳市住宿企业 10 强”评选活动，树立行业规范发展标杆。

2.优化住宿业档次结构。深入了解我市和外来实际消费需求

与消费能力，合理调整住宿业档次结构，有序发展高端星级酒店，积极发展经济型酒店和商务酒店，规范发展大众化旅馆，大力发展和培育本土连锁化品牌。

3.丰富住宿业经营品类。引导本地酒店开展商务会展、娱乐休闲、商品展销等服务，充分利用现代化手段，积极发展在线服务、网络预订、网上支付等网络营销方式，推动我市住宿业转型升级。鼓励发展有特色的农家乐、民宿达标户、民俗村等，丰富住宿业经营品类。

重点项目：

首开龙湾项目，仙海名仕栖海湾，绵阳特色民俗村建设，绵阳民宿达标户建设

（四）餐饮业。

以标准化、特色化、大众化为方向，推动餐饮业健康发展，至“十三五”期末，我市餐饮业增加值实现 72 亿元，年均增速达到 10%。

1.推动餐饮业标准化发展。充分调动民间资本，壮大本地特色餐饮企业，推广建立中央厨房，完善物流配送支撑体系，发展一批本地特色餐饮连锁品牌。

2.鼓励餐饮业特色化发展。鼓励特色餐饮企业通过参加美食节、展会等方式，加强国际交流，提高绵阳餐饮的知名度和美誉度，每年定期举办“绵阳市餐饮企业 10 强”评选活动，壮大本地特色餐饮市场。

3.加快餐饮业大众化发展。鼓励高端餐饮企业发展大众化餐饮网点和品牌，优先供应大众化餐饮产品，提供平价特色服务。

支持公益性餐饮项目，建立完善的早餐供应网络，重点支持学校、社区及医院周边早餐标准化网点布局。

重点项目：

中央厨房，绵阳美食节，早餐标准化

（五）房地产业。

按照深化供给侧结构性改革的要求，坚持消化存量与优化增量两手抓，逐步实现房地产业发展方式转型升级，提升城市宜居水平，推动房地产业平稳健康发展。至“十三五”期末，居民居住条件进一步改善，房地产服务配套更加完善，绿色建筑得到全面推广。

1.构建稳定健康的房地产发展体系。加快建成统一、规范、成熟、稳定的住房供应体系，科学引导投资和消费，实现房地产市场供需基本平衡。加强土地供应管理，制定年度商品住宅用地供应计划，把控好房地产开发节奏。规范房地产市场秩序，完善商品房买卖合同备案制度，建立健全市场信用评价和失信惩戒机制，实现房地产市场长效监管。

2.全面提升房地产业服务能级。围绕科技、绿色、品质等多项主题，推动我市房地产业改造升级。支持房地产企业应用智能建材，推动智能建筑在商务楼宇、别墅住宅、智慧社区中的全面应用。大力推进现代建筑产业化和住宅全装修，鼓励新型建材、节能建材的应用，注重节地、节能、节水、节材和环境保护。鼓励企业将建筑设计和城市设计深度融合，全面提升住宅整体品质和城市形象。

3.大力培育房地产市场新兴业态。积极探索开发租赁一体化、专业化运作的新模式。努力培育市场新的增长点，积极发展商业、旅游、文化、养老、都市工业园等各类型地产。推动房地产向绿色房产转型，充分发挥政府调控主导作用，指导建设配套绿色目标，制定绿色行动计划，提高绿色融入的能力，重点发展节约环保型的绿色房地产开发。

4.完善房地产配套工程建设。加快建设以公共交通为主体，其它交通方式为补充的现代化公交体系，提高居住区通达性。重点加快城乡道路、通信、环境、供水、卫生、文教、无障碍等公共服务设施建设，推进城乡公共设施均衡发展；合理规划大型商贸中心以及重要交通换乘站点的停车泊位建设，重点建设一批立体停车场以缓解停车难问题。保障新建住宅社区商业配套设施建设，较快推进老城区旧城改造工程，完善老城区社区商业配套设施及基础设施配套建设。

重点项目：

住宅商业配套完善，“绿色房地产”行动，棚户区改造

（六）农村服务业。

围绕提高农村居民生活质量，畅通工业品下乡、农产品进城双向通道，以电子商务、物流、旅游业等为抓手，着力提高绵阳市农村服务业发展水平，至“十三五”期末，绵阳市形成方便生活、促进生产、流通高效的农村服务业发展体系。

1.完善农村生活服务业。全面提高农村服务业发展水平，提高农村居民生活质量，“十三五”期间，围绕农民日常生产、生活

所需，突出日用品销售、农资供应两大核心功能，在每个乡镇重点建设1处集购物、餐饮、文化娱乐、金融服务、医疗服务等多功能于一体的乡镇商贸服务中心，在每个村建设集农村日用品销售、农业生产资料供应、农副产品收购、再生资源回收、农技推广、商务信息服务、邮政通讯、农民生活服务等多功能于一体的1个村级商贸综合服务点。

2.优化工业品下乡、农产品进城双向通道。完善农村交通基础设施建设，以物流、电子商务发展为抓手，整合邮政、供销、快递、物流、商贸等各类市场主体，完善城乡物流配送机制及网络，重点解决农村电商“最初一公里”“最后一公里”的问题，打通“工业品下乡、农产品进城”双向流通渠道。

3.推进电子商务进农村。支持电商企业建立县级电子商务服务中心、镇级电子商务服务站和村级电子商务服务点，依托本地特色农产品，推进电子商务进农村。建立健全本地“三品一标”“一村一品”等特色农产品电子商务基础数据库，探索与涉农电子商务企业建立数据共享机制，实现质量可追溯、责任可追查。加强特色农产品生产、包装、运输的标准化质量管控和原产地品牌建设。鼓励电子商务企业与传统农产品批发、零售企业对接，促进产销对接，利用电子商务推进精准扶贫工作，通过培训村干部、大学生村官、致富带头人等方式，帮助贫困农户对接电商平台。

重点项目：

乡镇商贸服务中心，村级商贸服务站点，农资电子商务平台，四川省农产品电子商务公共服务平台，“一村一品”数据库

三、加快发展新兴服务业

（一）软件信息服务业。

推动大数据、云计算与物联网集聚发展，促进我市智慧城市建设，构建网络化、服务化、融合化的多功能信息技术服务体系。到“十三五”期末，软件和信息服务业主营业务收入达到 300 亿元。

1.重点发展特色优势产业。紧抓国家“重要领域信息系统国产化替代工程”机遇，充分发挥我市军工院所的特色优势，鼓励军工集团建立军民两用技术转移中心和产业孵化中心；引导大型军工企业信息化部门成立独立软件公司，加强民用成果产业化推广。鼓励本地企业参与国家信息安全标准体系建设，推动网络与信息安全软件和服务发展。鼓励军工集团嵌入式软件的推广和产业化，积极对接行业应用企业。

2.推进信息服务业与装备制造业融合发展。大力发展城市光网、第四代移动通信网（4G）等信息服务，加快我市“三网融合”。鼓励各类企业的研发、生产、销售、服务等环节广泛使用互联网技术，重点发展基于互联网的个性化定制、众包设计、云制造等新型制造模式，积极培育新技术新产品新业态。

3.积极拓展新兴信息服务业态。积极推进物联网产业基地建设，重点实施智能工业、智能环保、城市智能交通等物联网应用示范工程，组织开展云计算示范工程。鼓励企业开发新技术、新产品，增强信息产品供给能力和服务水平，重点发展可穿戴产品、智能手机、平板电脑、智能电视等终端产品，支持智能家居终端产品的研发和生产，推广数字家庭应用成果。

4.推进“智慧绵阳”建设。实施“互联网+服务业”发展战略，加

快服务业信息基础设施建设和重点领域智慧应用建设。围绕“智慧民生”，实现衣食住行医疗教育等公共服务便捷化，提升市民生活幸福指数。围绕“智慧管理”，实现城市运行管理精细化。“十三五”期末，建成以绵阳智慧城市大数据中心为基础，以全市公共信息资源共享交换平台为支撑，城市管理、公共服务、民生应用系统基本完备的智慧城市服务体系。

重点项目：

“智慧绵阳”平台，军民两用技术转移平台，产业孵化中心，物联网产业基地，绵阳大数据中心

（二）教育培训产业。

以我市丰富的教育资源为基础，大力发展教育培训业，丰富教育产品类型，形成完善的教育服务链。至“十三五”期末，在我市教育事业不断发展的基础上，教育产业得到迅速发展，将我市建设为西部教育强市。

1.加快完善现代职业教育体系。以我市充足的职业教育培训学校为依托，构建以高职教育为龙头、中职教育为主体，中高职教育相互衔接，贯通培养、职前教育与职后培训，适应地方经济社会发展需要的现代职业教育体系。深化职业教育教学改革，积极推行“做、学、教”和“理实一体化”的教学方式，深入推进“产教融合、校企合作、工学结合、现代学徒制”的办学模式，提升办学水平和质量。

2.完善教育事业服务链。围绕我市优等教育资源、充足的外地生源等优势，加快教育园区相关服务产业配套建设。重点以教育综合体的形式完善商业服务设施，加快引进知名教育培训机

构、休闲娱乐设施、住宿餐饮网点等服务网点，为学生及家长提供一站式综合服务。

3.扩大教育消费市场。积极支持职业院校、社会培训教育机构开发培训项目、开展社会服务，满足公众对各类职业技能的多样化教育消费需求。探索开发各类“互联网教育相关行业”的组合，提供“智慧校园平台”和“移动培训产品”。利用互联网思维引入O2O模式，提供线上教育、微课教育和其他线上的教育机会，建立免费的“移动教育超市”，搭建广阔的教育消费平台。

重点项目：

教育园区建设，绵阳网上教育超市，科技城线上教育平台打造，绵阳智慧校园平台，移动教育超市

（三）服务外包。

抢抓国际服务外包产业转移机遇，坚持离岸外包与在岸外包相结合，主体培育与产业集聚相结合，坚持以国际化、特色化为发展方向，促进服务外包与相关产业融合发展，至“十三五”期末，把我市建设为西部地区服务外包强市。

1.重点发展与制造业剥离紧密关联的服务外包。搭建第三方物流平台，积极承接以信息平台为主的国内外客户的订单管理、物流信息系统维护、资源整合等方面的物流外包业务。大力推进创意设计、动漫等服务外包产业与制造业的相互融合，带动传统制造产业升级。积极承接国内外企业在职员工管理、培训、派遣等方面的外包业务。积极承接国内外企业在产品制造和销售中必不可少的采购与营销服务业务。积极承办国内外大型会议展览业务，发展会展服务外包。

2.积极承接金融服务外包。在金家林现代服务业集聚区内筹划建设金融服务外包基地，积极引进国内外、省内知名金融机构的数据处理中心、呼叫中心、灾备中心、培训中心等金融后台服务机构。依托绵阳科技发展优势，鼓励企业逐渐向金融咨询和解决方案、中后台数据处理、数据挖掘与分析等高端服务拓展，进一步提高金融服务专业化、标准化和国际化水平。

3.积极推进信息技术为主的服务外包。充分发挥我市在电子信息、汽车及零部件、数字家庭等产业方面的优势，重点发展汽车电子、移动终端、互联网教育等行业的软件研发和开发服务，着力发展软件咨询、维护、培训、测试等软件技术服务，客户内部信息系统集成、网络管理、桌面管理与维护服务，鼓励发展信息工程、地理信息系统、远程维护等信息系统应用服务以及以基础信息技术管理平台整合为主的基础信息技术服务。

重点项目：

金家林软件外包基地，金家林金融服务外包基地，甲骨文人才创新中心

（四）服务贸易。

以我市“一带一路”战略和“123 三年行动计划”为引导，依托我市综合保税区、出口加工区，在做大做强服务业的基础上，大力发展服务贸易，在稳定发展传统劳动密集型服务贸易的基础上，进一步提高技术密集型服务贸易的比重，加速推进我市服务业领域的对外开放进程。

1.推进重点行业服务出口。依托我市电子信息、汽车制造、现代农业、服装纺织、化工产品、文化旅游等优势产业，壮大我

市服务贸易规模，优化服务贸易行业结构，提升资本技术密集型服务、特色服务等高附加值服务在进出口贸易中的占比，积极开拓服务贸易新领域。

2.壮大服务贸易发展主体。以长虹、九洲、华瑞汽车、三台佳联等龙头企业为依托，打造一批主业突出、竞争力强的大型跨国服务业企业，培育若干具有较强国际影响力的服务品牌。支持有特色、善创新的中小企业发展，引导中小企业融入全球供应链。鼓励规模以上服务业企业走国际化发展道路，积极开拓海外市场，力争规模以上服务业企业都有进出口实绩。支持服务贸易企业加强自主创新能力建设，鼓励服务领域技术引进和消化吸收再创新。

3.加快服务业“走出去”步伐。按照市场导向和企业自主决策原则，引导各类所有制服务业企业有序开展区外投资合作，深入开展“万企出国门”活动。重点支持对外承包、建筑安装、运输等服务贸易企业在境外进行直接投资和本地化经营。充分利用商贸、文化等品牌效应，带动特色服务产业开拓国际市场。积极引导电子信息、计算机信息服务、教育、文化、旅游等有发展潜力行业对外投资。

重点项目：

“万企出国门”活动，跨境电子商务平台，综合保税区

（五）其他商务服务业。

加快建设以中介服务、总部经济、知识产权服务为支撑，其他商务服务业为补充的现代商务服务体系。至“十三五”期末，我

市商务服务业增加值占地区生产总值的比重较“十二五”期末提高0.5个百分点，打造1-2处集商贸、服务、展览、咨询等多种功能于一体的高端商务中心。

1.大力发展中介服务业。建立和培育一批知名度高、公信力强、具有较强竞争力的中介服务品牌机构，大力引进一批国际、国内、区域著名的会计、法律、拍卖等中介服务业以独资、合资等形式入驻，提升我市中介服务业的服务水平，逐步形成充满活力、公平竞争、运作规范、辐射力强的中介服务市场体系。

2.积极发展总部经济。实施总部经济带动战略，积极引进国内、省内大型企业总部，集合本地企业总部，实施品牌化战略，大力培育本地总部企业。重点引进、培育金融总部、商贸流通总部、研发设计总部、文化创意总部等总部型企业集群。建设总部企业公共服务平台，提供商务、生活、信息、智库等综合服务及定制式总部企业管家服务。

3.加快发展商务咨询服务。降低准入门槛，健全商务服务的职业认证和信用管理体系，完善商务咨询服务体系，提升商务咨询服务专业化、规模化和网络化水平。围绕产业转型升级，加快发展资产评估、会计、审计等专业咨询服务。积极培育品牌和商誉，重视发展无形资产、信用等评估服务。培育形成一批具有国际竞争力和公信力的品牌商务咨询服务企业。

重点项目：

金家林商务功能区，总部企业服务平台

第五章 重点工程

一、科技创新驱动工程

落实“科技+”行动，强化科技要素在制造业、农业的服务支撑作用，提升服务业供给的质量效率，革新服务业发展模式，驱动服务业创新发展。

服务机构再造计划，推进重点实验室、工程试验室、工程（技术）研究中心、科学仪器中心、分析测试中心等机构实施社会化改造，由科学技术提供者向科学技术服务者转变，实现研发机构功能再造；强化孵化模式创新，优化“创业苗圃+孵化器+加速器+产业园区”孵化模式，激发“大众创业、万众创新”活力，为服务业发展提供永续动力。

中介服务支撑计划，强化国家军民两用技术交易中心、军民融合大型科学仪器共享平台等平台在军民两用技术的衔接、连接、链接功能，尽快将国家军民两用技术交易中心打造成国家级创新成果交易中心；建设一批军用科技成果向民用成果转化的分析测试、检验监测、标准研究、风险评估机构，完善科技成果转化中介服务支撑。

专利成果应用计划，建设绵阳专利信息大数据基地，搭建地区性专利数据服务平台，统筹地区性专利成果汇总与发布、交易。

科技创新驱动工程：

1 个国家级创新成果交易中心，1 个专利信息大数据服务平台，科技成果转化示范区建设工程，自助成果转化工程

二、“制造+服务”深度融合工程

围绕制造业提质增效，加快落实“制造业服务化工程”，推动制造业由生产型向生产服务型转变，力争 90% 的规模以上制造企业转变为服务型制造企业。鼓励国防、军工等大型企业先行先试，加快发展重大装备、成套设备和高新技术、战略性新兴产业领域总集成总承包服务，拓宽知识集成渗透范围，塑造优势服务型制造品牌。引导大型制造业企业积极取得国家级融资租赁牌照，发展重大设备领域的融资租赁服务和中小企业的融资担保，打造西部区域性融资租赁产业基地。鼓励有条件的制造企业向技术研发、市场拓展、品牌运作、咨询服务等上下游产业链拓展延伸，面向用户需求和供应链管理，建设服务型制造综合公共服务平台（工业云），开展定制化服务、云制造服务、产品全生命周期管理等服务。依托科创区、经开区等服务业集聚区，打造 1-2 处服务型制造集聚基地。重点扶植大中型骨干企业、“专精特新”科技型优势中小企业，加快形成 30 户服务型制造示范企业。

“制造+服务”深度融合工程：

2-3 个优势服务型制造品牌，1-2 个服务型制造综合公共服务平台（工业云），1-2 处服务业集聚基地，30 户服务型制造示范企业，智慧制造试点示范工程

三、集聚区建设工程

加强现代服务业集聚区建设。确保现代服务业集聚区在数量和质量上实现双突破。在数量上，结合新城、综合交通枢纽、大型公共设施、商业综合体、城中村改造等重大项目建设，加强对现代物流、金融服务、科技服务、文化创意、电子商务、旅游休闲等领域集聚区的规划建设，注重对新兴服务业集聚区的培育。

在质量上，重点推进本地特色集聚区打造国家级、省级示范基地，建设一批市级服务业集聚区示范区，以示范效应带动我市服务业集聚区质量提升。

打造一批服务业特色集聚平台。围绕服务业重点领域，加强服务业特色小镇建设。鼓励特色小镇、开发区、高校科研院所、大型企业等整合资源、因地制宜，建设多种类型“双创”平台，打造一批“双创”示范基地。

集聚平台工程：

27个服务业集聚区，一批国家级、省级示范基地，“双创”平台和基地

四、大数据工程

实施“互联网+”战略，设计完成包括各产业在内的大数据系统整体构架，建立统一规范的数据信息标准体系，建立全社会大数据管理体系，建设智慧绵阳，实现社会数据信息共容共通共享。建立各产业运行数据及其调控体系，尤其是建立制造业生产技术与产品设计大数据库和专家库，推进“互联网+大数据+传统产业”，用大数据、云计算和物联网等现代信息技术武装制造业，实现两化深度融合和产业链整合；建立生活服务大数据体系，加强“互联网+大数据+公共服务”工作，建立综合公共信息服务平台，提供数据服务和支持，促进数据信息惠民普惠化；建立社会服务与社会保障大数据系统，为城市社会治理提供数据支持，加强“互联网+大数据+城市管理”工作，开展智慧服务。

大数据工程：

大数据战略重点实验室，军民融合大数据工程技术中心，智慧绵阳，智慧旅游，智慧物流，智慧商圈，智慧社区，智慧政务，智慧农业

五、服务业“513工程”

贯彻四川省服务业“三百工程”，深入实施绵阳市服务业“513工程”，滚动推进50个重点项目、100户重点企业、30个重点品牌建设，促进服务业提质增效升级，进一步提升市场竞争力。完善服务业“513工程”数据库，坚持建立项目储备库和推进项目建设并举、培育重点企业和推动企业转型升级并重、创建品牌与对标质量标准并行，分行业、分层级建立服务业重大项目储备库、企业名录库、服务品牌库，实行每年动态调整、梯队替补的动态管理机制。推动更多的绵阳市服务业项目、企业、品牌纳入全省“三百工程”。

服务业“513工程”：

绵阳万达城南中央商务区、高新国际创意联邦、首开龙湾、仙海国家旅游度假区、立宇国际家居建材综合体等50个项目，四川长虹佳华信息产品有限责任公司、绵阳市高水农副产品批发有限公司、四川长虹佳华数字技术有限公司、游仙再生资源电子商务交易结算平台、四川省智易家网络科技有限公司、四川东风南方汽车销售服务有限公司、四川虹信软件有限公司等100家企业；绵阳市美乐化妆品，四川森林雨、四川一点味餐饮、四川省绵阳蒋记餐饮、曾记正全牛肉汤等30个品牌。

第六章 改革开放

一、深化服务业领域改革

抢抓全面改革创新改革试验机遇，以供给侧结构性改革为突破口，结合我市国家新型城镇化综合试点、国资国企改革等多项改革任务，先行先试，推动服务业改革、创新发展，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，在我市形成可复制、可推广、具备我市服务业特色的发展经验。

率先推动“科技+”全领域发展，打破行业发展壁垒，以金融、科教资源为依托，推动服务业与工业、农业深度融合，促进生产性、生活性服务业内部行业联动发展；纵深推进全市服务业简政放权，积极转变政府职能，着力精简和规范与服务业发展的相关审批事项，注重事中事后监管，提高公共服务效率；推进我市在电商、商贸、物流等诸领域建立、健全行业协会、商会等社会组织，提升服务业行业专业化管理和服务水平，激活市场、激发企业发展活力，形成平等竞争、高透明度的服务经济发展大环境；推动服务业市场便利化改革，加快国有资本在科技、金融等重要服务领域布局的同时，开放社会资本参与进入健康养老、金融、科技等公共服务领域和专业服务领域；依托科技服务、软件信息服务发展优势，借力商务服务竞争优势，进一步制定、放开、落实服务业市场价格，促进科技等服务业行业领域延伸；加快推进我市服务业企业改革，培育一批科技、文化创意等领域模式创

新、经营创新、管理创新的示范企业。加快服务业发展重点建设，解决服务发展的深层次难题，完善服务经济发展的制度环境。

二、扩大服务业对外开放

依托绵阳科技实力、军民融合产业基础、科技城政策体系等方面的资源条件，在电子信息、高端装备制造、生物、食品化工等重点产业领域，围绕新信息技术、高端装备制造、现代农业、生物医药等领域的科技成果转化，坚持“引进来”和“走出去”相结合，坚持内外贸一体化发展，坚持深化改革和对外开放相融合，推动服务业对外开放进程。

进一步打破行业垄断和准入限制，分领域逐步减少、放宽、放开对外投资限制；在融资服务、财税政策、土地使用等方面对采用一视同仁的态度；分层次、有重点、有甄别地扩大电子商务、科技、物流、金融、商贸、教育、文化、医疗等领域社会资本和外资利用开放度，发挥社会资本和外资企业在品牌、技术和管理方面的优势，提升我市服务业整体水平；积极推进科技服务高、精、尖发展，加快科技平台建设和区域共享，打造辐射西部、乃至全国的科技枢纽；优先发展我市技术服务、金融服务、商务咨询服务等生产性服务贸易，积极参与“一带一路”建设，进一步扩大对外开放，依托临港产业园、综合保税区、跨境电商产业园，积极推动信息技术、高端装备制造、现代农业、生物医药等领域服务贸易、服务外包发展，逐步提高服务贸易在对外贸易中的比重，优化服务贸易结构。

第七章 发展保障

一、加强组织保障

强化组织领导。进一步加强对全市服务业工作的组织领导，成立由市级分管领导为组长，商务、发展改革、城乡规划、旅游、教体、文广新以及市政府金融办、市政府物流办等市级部门为成员的服务业发展小组，建立统一完善的组织管理和工作推进机制，研究制定重大方针和政策，协调解决重大问题，明确工作责任目标，科学制定考评体系。各地区、各部门要结合工作职能，科学制定规范可行的专项规划、工作计划和政策措施，以改革创新精神，将规划确定的战略目标、工程任务、保障措施落到实处。

加强监测考评。由市商务局组织成立服务业监测考评小组，全面检查和总结分析规划的执行落实情况和推进实施效果，准确研判发展趋势，实施动态调整，并建立重大事项报告制度。制定符合科学发展观的绩效考评体系和具体办法，强化规划目标任务完成情况的综合评价考核，适时开展规划评估。

二、加强体制机制保障

改革服务业管理体制。打破部门行业垄断和区域限制，持续推进简政放权、放管结合、优化服务，强化政府基本公共服务职能，强化创新创业服务功能。改革市场准入机制。改革投资审批许可制度，放宽服务领域市场准入，建立平等规范、公开透明的市场准入制度。取消和下放涉及服务业发展的各种不必要的投资

审批许可制度，鼓励和引导各类资本投向服务业。在投资核准、融资服务、财税政策、土地使用、对外贸易和经济技术合作等方面，对各类投资主体同等对待。完善对外开放的基础保障和政策引导，营造公平竞争的市场环境。

改革市场运行体制。深化服务业企业体制机制改革，创新和完善宏观调控方式，减少政府对价格干预，推进服务业企业按照优势互补原则整合资源、建立多元化的体制机制。深化各级各类市场的体制机制改革，建立健全有效满足社会发展需要的公共服务平台体制机制。建立健全统一开放、竞争有序、保障充分的生活性服务业体制机制。建立健全有利于促进服务业对外开放的体制机制。建立健全有利于服务业应用新技术、加快科技创新步伐的体制机制。

三、加强政策保障

加大财税支持。积极争取国家和省服务业发展资金支持，进一步加大市本级服务业发展专项资金投入，重点支持主导产业、新兴业态、重大项目、重点集聚区、特色企业和知名品牌。积极落实国家“营改增”政策，以及近年来国家制定的扶持服务业中小微企业涉及的所得税、房产税、城镇土地使用税等方面的政策。

提供金融支持。引导和鼓励金融机构对国家产业政策的服务业企业予以信贷支持，加快开发适应服务业需要的金融产品，积极支持符合条件的服务业企业进入境内外资本市场融资。鼓励创业风险投资机构和信用担保机构面向服务业企业开展业务。

强化生产性服务业要素支持。完善价格政策，推进生产性服务业用电、用水、用气、用热与工业基本同价。优化要素资源配置，促进制造业企业在生产的上游、下游环节剥离出生产性服务业，引导推动制造业企业加速主辅分离。完善生活性服务业政策支持。围绕提升生活性服务业的精细化、高品质，加大对重点领域的扶持力度，支持生活性服务业企业发展。由市商务局研究制定更加积极的消费政策，充分发挥消费的拉动作用，拓宽服务领域，提高供给能力，加速转型升级。鼓励生活性服务业企业通过引进国际资本、兼并重组、上市等多种方式发展壮大，适应多层次的消费需求。

四、加强支撑系统保障

构建行业标准体系。围绕服务业新领域、新业态，健全服务业标准体系。加快制定和修改服务业重点行业、重点领域服务标准，推进服务业标准化试点。强化服务业标准宣传贯彻，健全标准实施反馈评价体系。加强服务业标准研究，密切跟踪国际发展趋势，推动服务业标准国际化进程。

强化知识产权体系。完善知识产权服务政策体系，强化知识产权保护，推进知识产权基础信息资源建设与开发利用，逐步建立分类科学、资源共享、高效优质的产业知识产权信息服务平台体系。加强知识产权保护，建立健全预警、维权和争端解决机制。

完善社会信用体系。建立信用信息共享制度，整合信用信息产品，逐步构建项目信用数据管理平台和企业信用信息发布平台，不断完善企业和个人征信系统，扩大征信系统服务范围。

健全监督管理体系。发挥政府部门、行业协会、新闻媒体和人民群众的监督作用，形成全社会共同监管的体系和机制。加强服务质量管理和监督，规范服务业发展环境，提升服务质量，健全消费纠纷调解机制，维护消费者服务权益，促进服务业规范健康发展。

完善服务业统计体系。由市统计局为主导建立健全服务业统计制度和指标体系，强化各行业主管部门和协会的统计职能，完善统计调查方法和统计调查制度，建立行业统计和运行监测分析定期报告制度，实现有效跟踪，促进统计信息的交流与资源共享，全面及时准确反映我市服务业发展情况。

完善物流快递服务支撑体系。建立完善物流、商流、信息流为一体的新型物流配送体系，支持建设区域性物流中心、快递分拨中心、冷链物流体系。大力发展快递物流，培养一批信誉良好、服务到位、运作高效的物流快递企业。为服务业发展提供支撑体系。

五、加强项目保障

建立服务业重大项目库。根据服务业发展规划，市商务局每年明确我市本年度跟进、服务、监管的重大服务业项目，建立服务业重大项目库，以此为依据推动重大项目建设，为绵阳市经济发展提供强力支撑。

引导服务业投资。促进服务业规划与年度产业空间调整相结合，明确年度鼓励、适度、限制投资的业态和落地区域，引导我市服务业投资。

加强重大项目招商。结合服务发展规划，明确我市服务业招商重点，促进服务规划与招商手册结合，按照服务业规划内容，设置城市服务业发展空间、地块情况、主要招商业态等，从招商转变为选商。

保障重点项目落地。市服务业主管部门协同市规划局、国土局，促进服务业规划与片区控制性详细规划结合，统筹安排产业用地指标，重点保障服务业企业合理用地需求，保障服务业重大项目落地。

信息公开选项：主动公开

抄送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室。
