

绵阳市人民政府公报

第03号
(总号527)
2019年2月15日

传达政令 宣传政策
公开政务 服务社会

编辑委员会

顾问: 元 方
主任: 顾 超
副主任: 吴明禹
成 员: 尹 亮 向 斌 易 斌
 罗俊波 何加勇
主 编: 何加勇
副主编: 陈虹宇 肖 建
编 辑: 蒲焱侠 陈 楠 罗 超
 李思颖 文 轶 杨 皓
 赵 猛 张 龙 周 霞
 董亚玲

主管单位: 绵阳市人民政府
主办单位: 绵阳市人民政府研究室
印 数: 4000册
地 址: 绵阳市绵兴东路98号B幢603室
联系电话: (0816)2538799
传 真: (0816)2535019
E-mail: szfjjs@my.gov.cn
承印单位: 四川天娇印务有限公司

目 录

政府文件

绵阳市人民政府办公室关于印发绵阳市制造业核心竞争力提升
7个行动计划的通知

绵府办发〔2019〕5号 2

绵阳市人民政府办公室

关于印发绵阳市制造业核心竞争力提升 7 个行动计划的通知

绵府办发〔2019〕5 号

科技城管委会，各县市区人民政府，各园区管委会，科学城办事处，市级有关部门：

《绵阳市制造业智能化发展行动计划》《绵阳市制造业绿色化发展行动计划》《绵阳市制造业服务化发展行动计划》《绵阳市制造业本地配套率提升行动计划》《绵阳市制造业质量品牌培育行动计划》《绵阳市制造业单项冠军企业培育“登峰计划”》《绵阳市制造业创新能力提升行动计划》已经市七届政府第 57 次常务会议审议通过，现印发给你们，请认真组织实施。

绵阳市人民政府办公室

2019 年 1 月 27 日

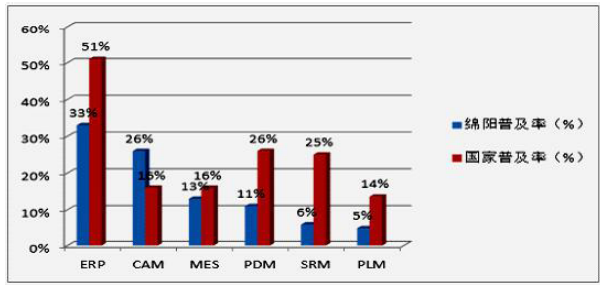
绵阳市制造业智能化发展行动计划（2018—2020 年）

为深入贯彻制造强国、制造强省和省委十一届三次、四次全会，市委七届五次、六次全会精神，落实市委《关于深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记对四川工作系列重要指示精神加快建设中国科技城和西部现代化强市的决定》《关于全面推动高质量发展的决定》部署安排，全面提升我市制造业智能化水平，加快建设西部先进制造强市，制定本行动计划。

一、发展现状

2017 年，通过对全市规模以上工业企业智能制造水平调查，我市企业数字化研发设计工具普及率为 38%，ERP 等关键工业软件普及率整体低于全国平均水平（见图 1）；企业关键工序数控化率为 26%，建有数字化车间的企业占比为 7%，主要集中在电子信息、汽车、新材料、化工等行业（见图 2）；拥有智能制造服务商 12 家，智能制造服务类企业总体偏少（见图 3）。

图1 绵阳与全国关键工业软件普及率对比图



国家数据来源：《制造业与互联网融合简报2017年第一期》

图2 绵阳企业自动化应用分布图

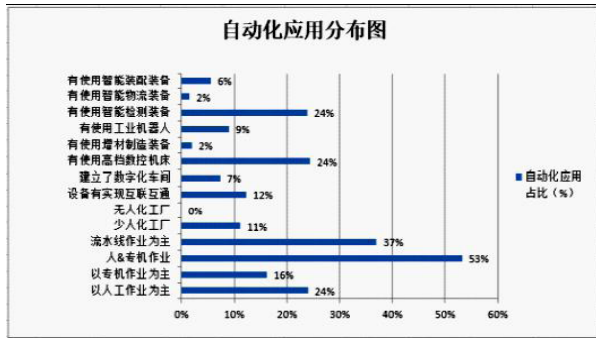
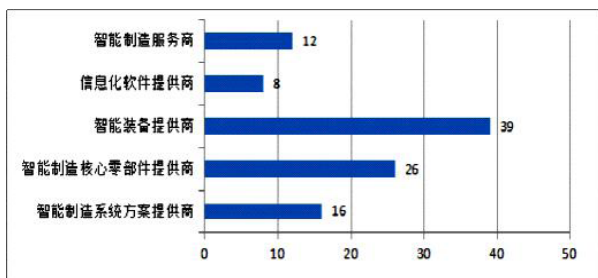
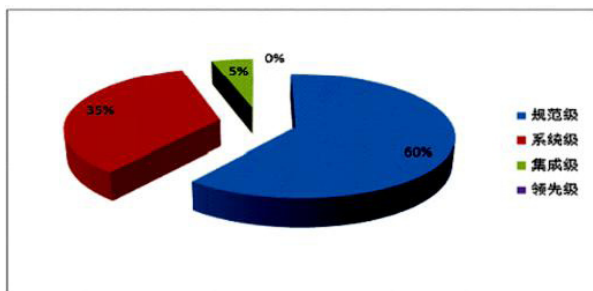


图3 绵阳市智能制造服务类企业分布图



对标国家《智能制造能力成熟度模型白皮书1.0》，我市企业智能制造水平初步判定为：60%的企业处于规范级，35%的企业处于系统级，5%的企业处于集成级，暂时未有企业达到领先级（见图4）。

图4 绵阳市企业智能制造水平分布图



在国家、省智能制造试点示范专项行动和智能

制造专项的推动下,2016年以来,我市电子信息、汽车、新材料、化工、食品等基础条件较好、需求强烈的制造业重点领域智能转型成效明显。长虹、九洲、雅化等企业建成了一批智能工厂/数字化车间,旭虹光电、经纬达科技、六合锻造等企业积极开展智能制造模式创新,兵装集团58所、长虹智能、鼎鑫智能等系统解决方案供应商日趋成熟,为我市智能制造跨越式发展奠定了良好的基础。同时,目前我市智能制造发展仍存在关键技术装备和软件系统智能化水平不高、系统解决方案提供能力不足、多层次的人才队伍亟待构建、中小企业智能制造发展路径不清晰且步伐较慢等问题。随着劳动力成本上升、土地资源和环境要素约束加剧等因素影响日益加大,我市制造业必须加快向数字化、网络化、智能化、服务化转型升级,由“制造”转向“智造”。

二、总体要求

(一)基本思路。

抓住全球新一轮制造业变革和我国实施《中国制造2025》的战略机遇,认真落实市委、市政府决策部署,以推动制造业数字化、网络化、智能化发展为主线,着力智能制造试点示范工程建设,促进信息技术与制造业深度融合;着力制造过程智能化改造,推进数字化车间、智能工厂建设;着力装备产品智能化提升,推进智能装备产业发展;着力研发设计、生产销售等智能化集成创新,推进智能制造核心技术攻关;着力培育一批智能制造系统解决方案供应商,加快建设智能制造生态体系。

(二)基本原则。

1. 市场主导,政府引导。充分发挥市场在资源

配置中的决定性作用,强化企业在推进智能制造发展中的主体地位,激发企业活力和创造力。加强政府规划引导,优化政务服务,为制造业智能化发展创造良好环境。

2. 两化融合,协调推进。统筹信息化与工业化协调发展,促进制造业全产业链、全价值链信息交互和智能协作。发展“产品+服务”新型生产方式和商业模式,促进产业链、创新链、资金链、服务链全面协同发展。

3. 重点突破,示范引领。集中资源开展智能制造示范应用,培育一批智能制造大型骨干企业,带动一批配套的中小微企业专精特新发展,形成一批产业链完善、辐射带动作用强的智能制造集聚区和产业园区。

4. 自主创新,开放合作。坚持把创新摆在制造业发展全局的核心位置,着力提高智能制造自主创新能力 and 产业基础支撑能力。强化企业创新主体地位,促进创新成果转化。加强国际交流合作,探索国际合作发展新模式。

三、主要目标

到 2020 年,智能制造发展基础和支撑能力明显增强,传统制造业重点领域基本实现数字化制造,有条件、有基础的重点产业智能转型取得明显进展。

1. 智能制造生态体系初步形成。培育亿元以上系统解决方案供应商 6 家,建成具有示范意义的智能生产线 60 条、智能车间 40 个、智能工厂 20 个、两化融合贯标企业 20 户,实施智能制造试点示范项目 100 个以上,智能制造人才队伍基本建立(见表 1)。

表1 绵阳市智能制造生态体系年度目标

生态体系指标	2018年	2019年	2020年
系统解决方案供应商(家)	2	4	6
智能生产线(条)	40	50	60
智能车间(个)	20	30	40
智能工厂(个)	8	12	20
两化融合贯标企业(户)	10	15	20
智能制造试点示范项目(个)	50	80	>100
智能制造人才队伍	-	-	基本建立

2. 制造业智能化水平明显提升。制造业重点领域数字化研发设计工具普及率超过 72%,关键工序数控化率超过 50%,数字化车间/智能工厂普及率超过 15%,智能制造试点示范项目生产效率提高 20% 以上,运营成本降低 20% 以上,产品研制周期缩短 30% 以上,产品不良品率降低 20% 以上,能源利用率提高 10% 以上(见表 2)。

表2 绵阳市制造业智能化水平年度目标

制造业智能化指标	2018年	2019年	2020年
数字化研发设计工具普及率	45%	60%	>72%
关键工序数控化率	32%	46%	>50%
数字化车间/智能工厂普及率	10%	13%	>15%
智能制造试点示范项目生产效率	提高8%	提高15%	提高20%
运营成本	下降5%	下降10%	下降20%
产品研制周期	缩短10%	缩短20%	缩短30%
产品不良品率	降低7%	降低16%	降低20%
能源利用率	提高3%	提高6%	提高10%

四、重点任务

(一) 大力推进制造过程智能化。

1. 加快存量装备智能化改造。深入推进企业实施数字化改造,重点在电子信息、汽车、新材料、生物医药、食品饮料、化工、建材、服装、印染等行业开展存量生产设备智能化改造,通过物联网、云计算和自动化控制等技术,对现有机器设备和生产流程进行数字化、网络化、智能化改造,使企业从单机生产向连续化生产转变,实现在线检测、跟踪追溯、

抽样检查、工况识别和质量控制等生产过程自动化、数字化,显著提升企业的生产效率与产品品质。(责任单位:市经济和信息化局,各县市区政府,各园区管委会。列首位的为牵头单位,下同)

2. 加快智能工厂(车间)建设。依托长虹集团、九洲集团等骨干企业,加快推进智能智能工厂(车间)、智能生产线建设(见表3)。装备制造业领域重点推进关键环节和关键工序智能制造单元、装备智能化升级、工艺流程改造、设备互联互通、基础数据共享、远程运维服务;家电、服装等行业重点发展大规模个性化定制模式,建设用户个性化需求信息平台 and 个性化定制服务平台,满足用户个性化需求的能力;加快民用爆炸物品、危险化学品、农药等重点行业智能监测监管体系建设,提高智能化水平。(责任单位:市经济和信息化局,各县市区政府,各园区管委会)

表3 绵阳市智能制造试点示范工厂(车间)项目表

序号	企业名称	项目名称	总投资(万元)	起止日期	属地
1	四川长虹模塑科技有限公司	注塑智能工厂新模式应用	21559	2016-2019	高新区
2	四川华丰企业集团有限公司	高可靠精密连接器智能工厂	14388	2016-2019	经开区
3	四川旭虹光电科技有限公司	芯片封装用超薄玻璃基底数字化车间	19000	2016-2019	经开区
4	雅化集团绵阳实业有限公司	起爆器材数字化智能化工厂项目建设	13200	2016-2019	游仙区
5	绵阳高新区经纬达科技有限公司	5G网络通讯磁性元器件智能制造新模式应用	11000	2016-2019	高新区
6	中科西奥电梯有限公司	年产5000台电梯整机智能自动制造生产线	20000	2016-2018	游仙区
7	四川绵阳好圣汽车零部件制造有限公司	节能型高效汽车发动机关键件数字化铸造车间	31717	2016-2019	经开区
8	四川九洲线缆有限责任公司	航空航天光电缆及成套组件智能化车间	20600	2016-2019	高新区
9	四川长虹技佳精工有限公司	冲压行业柔性制造数字化车间建设	11200	2016-2019	高新区

10	四川建丰林业有限公司	高端环保木业智能制造新模式应用	8000	2016-2018	盐亭县
11	四川九洲电器集团有限责任公司	军工电子装备共线柔性装配新模式应用项目	11600	2016-2018	科创区
12	四川雪宝乳业集团有限公司	高品质液态奶智能制造新模式应用工厂	5800	2016-2019	经开区

(二) 培育发展智能装备和产品。

1. 推动实施一批智能制造项目。依托现有产业基础,瞄准关键环节,组织实施一批智能制造装备研制和产业化项目(见表4)。

重点发展航空航天装备、轨道交通装备、工业机器人、增材制造装备、智能专用加工装备、无人机等整机成套智能装备,加强新型传感器、工业软件、智能控制、工业互联网等技术在智能装备中的集成应用,加快发展智能智慧家电、智能仓储、现代农业装备、现代物流装备等智能化装备产业。(责任单位:市经济和信息化局,各县市区政府,各园区管委会)

表4 绵阳市智能制造装备和产品重点项目表

序号	企业名称	项目名称	总投资(万元)	起止日期	属地
1	四川六合锻造股份有限公司	航空航天及燃机用高温合金智能制造新模式应用	22940	2017-2019	江油市
2	四川长虹智能制造技术有限公司	家电智能成套设备(装备)系统集成研发及应用	8400	2016-2019	高新区
3	四川九州科技股份有限公司	基于窄带物联网的智能网关智能制造新模式	12000	2017-2019	科创区
4	四川永贵科技有限公司	光电连接器生产线建设项目	20000	2018-2020	涪城区
5	四川九州空管科技有限责任公司	新一代机场场面无线宽带通信机载端研制	2460	2017-2020	科创区
6	四川九州光电子技术有限公司	基于PON光网络10G BOSA光器件智能制造新模式应用项目	6200	2016-2018	高新区
7	四川迪派锐科技有限公司	管道焊缝智能化检验检测装备研制及产业化	1100	2017-2019	科创区
8	绵阳市维博电子有限公司	复杂环境中多任务iGPS智能物流系统	2100	2017-2020	游仙区

9	四川瑞可达连接系统有限公司	军民两用高压大电流电连接器产业化研制项目	2300	2017-2020	经开区
10	中国兵器装备集团自动化研究所	金属材料大型复杂结构件激光增材制造工艺与装备	1600	2018-2020	游仙区
11	四川灵通电讯有限公司	小型化国产卫星调制解调器创新研制项目	1180	2018-2019	高新区
12	四川九强通信科技有限公司	小型化通航机场(飞行营地)场面监视系统	2620	2017-2020	涪城区
13	四川德鑫源机器人有限公司	新型人机交互安防机器人	1200	2017-2020	经开区
14	江油市长祥特殊钢制造有限公司	vd真空炉外精炼快速自由锻造超宽厚高纯净模具钢研制及产业化	6650	2016-2019	江油市
15	绵阳飞腾精密机械科技有限公司	多牌号高温合金高精密度加工工艺提升及关键零部件制造	1500	2016-2018	游仙区

2. 加强产业关键技术攻关。充分发挥科技优势,整合我市科研院所、高校、企业等各类技术创新平台的创新资源,重点突破新型传感技术、模块化/嵌入式控制系统设计技术、先进控制与优化技术、系统协同技术、特种工艺与精密制造技术、基于图像与多传感器融合的智能识别技术、建模与仿真技术等智能制造关键核心技术(见表5)。加快研发高安全高可信的嵌入式实时工业操作系统、嵌入式组态软件、基于数据驱动的三维设计与建模软件等智能制造支撑软件。特别在智能传感器、精密检测等智能制造核心部件、工业控制系统、行业应用、系统集成、智能装备等产业链关键环节进行技术攻关,形成智能制造关键技术体系和核心部件系统创新能力。(责任单位:市科学技术局,市经济和信息化局,各县市区政府,各园区管委会)

表5 绵阳市重点突破的智能制造关键技术

序号	高端装备和智能制造关键技术	主要支撑单位
1	新型传感技术	兵装集团58所
2	模块化/嵌入式控制系统设计技术	长虹控股

3	先进控制与优化技术	西南科技大学
4	基于图像与多传感器融合的智能识别技术	九洲集团
5	特种工艺与精密制造技术	中物院六所
6	高安全高可信的嵌入式实时工业操作系统	虹信软件、科瑞软件
7	系统协同技术	兵装集团58所

(三) 开展智能制造试点示范。

1. 推进智能制造示范园区建设。围绕我市智能制造重点方向和领域,大力推进智能制造产业集聚化、规模化发展,重点依托2个国家级工业园区、8个省级工业园区,进一步完善园区基础设施建设,加快推动区内企业特别是大型骨干企业的智能化升级改造,努力将10个工业园区打造成创新能力突出、辐射带动作用强的智能制造示范园区。(责任单位:市经济和信息化局,各县市区政府,各园区管委会)

2. 开展智能制造新模式应用试点示范。每年选择10个基础条件好、需求迫切、产品市场前景好、对产业带动作用大的智能制造骨干企业开展智能制造新模式应用试点示范,形成一批可复制、可推广的样板和案例,带动发展一批基础较好、潜力较大、行业带动性较强的“专精特新”中小企业,提升全市企业智能制造发展水平。到2020年,推动重点行业数字化制造水平有较大提升,100家以上有条件、有基础的示范企业逐步实现智能转型,试点示范项目智能化水平明显高于全市制造业智能化平均水平。(责任单位:市经济和信息化局,各县市区政府,各园区管委会)

(四) 建立健全智能制造支撑体系。

1. 推进智能制造公共平台建设。支持智能制造企业建设智能制造创新中心、企业技术中心、工

程研究中心等,积极推动中小企业服务平台、公共技术服务平台等智能制造公共服务平台建设,增强行业服务能力。重点推进“四川省智能制造创新中心”、“兵装集团智能制造技术中心”和“西门子(绵阳)军民融合创新中心”等制造业创新中心建设,打通智能制造上下游产业链,实现我市制造业整体转型升级。(责任单位:市科学技术局,市经济和信息化局,各县市区政府,各园区管委会)

2. 加强智能制造应用服务体系建设。着力发展一批提供方案设计、设备采购、装备开发、系统集成、数据维护、检测认证的专业服务机构。鼓励有条件的企业为其他企业智能化改造提供系统解决方案,利用互联网开展远程运维、远程监控等服务,加快从由制造产品为主向提供系统集成、工程承包和远程运维服务转变。重点培育兵装集团 58 所、长虹智能制造、鼎鑫智能装备、中物技术、中物院机械制造研究所、科瑞软件等 6 家智能制造系统解决方案供应商。(责任单位:市经济和信息化局,各县市区政府,各园区管委会)

3. 加强智能制造产品标准、质量和品牌建设。参照《国家智能制造标准体系建设指南》,制定重点行业智能制造评价标准,重点培育长虹“彩电行业智能制造新模式关键应用标准”、六合锻造“协同制造新模式应用标准”等。完善质量认证、检测保障体系,推广应用精细管理、卓越绩效等先进质量管理办法,建设一批面向智能制造产品的计量、检测、评价、认证等公共服务机构。加快智能制造企业品牌建设,做强区域品牌,推动长虹、九洲、龙华、银河建华、六合锻造等一批智能制造重点骨干企业开展智能制造品牌培育试点。(责任单位:市市场监管局,

市经济和信息化局,各县市区政府,各园区管委会)

五、保障措施

(一)加强组织领导。

建立由市政府分管领导任组长,市级有关部门、各县市区(园区)为成员的工作协调推进小组,制定年度工作计划,统筹推进全市制造业智能化发展工作。各县市区、园区也要建立相应机制,结合本地实际,研究制定具体工作计划,上下联动、密切配合,认真组织实施。(责任单位:市经济和信息化局、市级有关部门,各县市区政府,各园区管委会)

(二)完善政策支撑。

1. 积极对上争取。主动对接国家和省智能制造战略、规划,积极争取智能制造专项、智能制造试点示范、首台(套)重大技术装备保险补偿等政策支持。(责任单位:市经济和信息化局,各县市区政府,各园区管委会)

2. 加大支持力度。认真贯彻落实市委、市政府支持先进制造业发展若干政策措施,大力支持智能生产线、智能车间、智能工厂以及智能制造关键技术 with 核心部件突破、智能装备与系统开发、系统集成商培育、公共平台建设等。探索建立“绵阳市智能制造产业基金”,引导和支持社会资金进入智能制造创业投资领域。(责任单位:市财政局、市经济和信息化局)

3. 拓宽融资渠道。建立健全多层次、多元化、多渠道的智能制造融资体系,鼓励金融机构对智能制造、智能装备科技成果转化项目等加大信贷支持,支持智能制造企业上市融资;鼓励生产型企业以融资租赁方式购买设备,实施智能化改造;鼓励

智能制造装备企业采用厂商租赁形式推广市场应用。(责任单位:市金融工作局,市经济和信息化局,各县市区政府,各园区管委会)

4. 保障人才需求。加强本地技术人才和管理人才培养,提升在职人员劳动素质,培养和造就大量面向高层次需求的实战型工程技术人才。建设运营好中国国际人才市场,大力发展人力资源服务产业,强化企业转型发展对人力资源需求。打造具有现代“工匠精神”的企业技工队伍。支持大专院校、职业院校、技工学校与企业合作培养高技能人才。(责任单位:市人才办、市人力资源和社会保障局,市教育和体育局,市经济和信息化局,各县市区

政府,各园区管委会)

5. 完善基础设施。加强新一代互联网基础设施建设,利用物联网、互联网、大数据和云计算技术,加强信息收集、整理、分析和应用,建设一批产业数据中心等公共服务云平台。(责任单位:市经济和信息化局,各县市区政府,各园区管委会)

(三) 严格督查考核。

将制造业智能化发展行动计划纳入目标管理,层层分解任务,落实责任。加强对计划落实情况的督促检查,严格考核,逗硬奖惩,确保行动计划各项任务如期完成。(责任单位:市经济和信息化局、市目标绩效管理办公室,各县市区政府,各园区管委会)

绵阳市制造业绿色化发展行动计划

(2018—2020年)

为深入贯彻制造强国、制造强省和省委十一届三次、四次全会,市委七届五次、六次全会精神,落实市委《关于深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记对四川工作系列重要指示精神加快建设中国科技城和西部现代化强市的决定》《关于全面推动高质量发展的决定》部署安排,进一步提高制造业领域能源资源利用效率,减少污染物排放,促进制造业能效提升和绿色可持续发展,加快建设先进制造强市,制订本计划。

一、发展现状

“十二五”以来,绵阳在节能减排重点改造和结构优化方面取得显著成效,工业绿色发展水平稳居

全省前列。“十二五”期间,规模工业单位增加值能耗累计下降47.8%,超目标任务22.8个百分点;规模工业单位工业增加值用水量累计下降64.4%,超目标任务32.4个百分点;工业固废处置利用率达到91.15%;关闭小企业51户,淘汰落后工艺设备企业33户,其中淘汰水泥603万吨、化工33.15万吨、造纸4.28万吨、纺织7038万米、铁合金0.9万吨、建材砖6万余匹,节约土地资源207亩,节能40余万吨标准煤,对制造业绿色、健康、可持续发展起到了积极推动作用。

2016年国家实施《中国制造2025》并启动绿色制造体系建设以来,我市积极建设绿色园区、绿色工厂,构建绿色供应链、开发绿色产品,大力支持优

势骨干企业组成联合体实施绿色升级改造,绿色制造体系建设初见成效。目前,已创建国家级绿色工厂3家(银河化学、国大水泥、雪宝乳业)、绿色供应链管理示范企业2家(长虹电器、九洲电子)、绿色产品3个(长虹电器3款房间空气调节器)。成功申报国家级绿色制造系统集成项目4个(长虹电器、银河化学牵头实施的绿色供应链系统构建项目,九洲电子、建诚化工牵头实施的绿色关键工艺技术突破项目),共获得6800万元国家专项奖补资金。我市绿色体系建设已走在全省的前列,传统制造业绿色转型升级加速推进,为建设“西部先进制造强市”打下坚实的基础。

同时,我市制造业绿色发展方面还存在着企业绿色发展意识不强、整体水平不高、关键技术研发突破不够、绿色发展体系不健全等问题,迫切需要加快制造业绿色化发展步伐。

二、总体要求

(一)基本思路。

深入贯彻落实“五大发展”理念,以推进供给侧结构性改革为主线,围绕加快建成西部先进制造强市目标,以促进全产业链和产品全生命周期绿色发展为方向,以企业为建设主体,以公开透明的标准体系和第三方评价机制为基础,建立高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系,进一步提升制造业绿色化、可持续发展水平。

(二)基本原则。

1. 市场主导,政府引导。引导企业积极响应国家发展战略,充分激发企业绿色发展内生动力,降低企业绿色发展成本,带动行业自我约束、自主发展。发挥政府引导作用,提高先进示范的知名度和

影响力,优化企业绿色发展的政策环境,加强公共服务能力建设,在实施监管的同时做好服务。

2. 标准引领,评价保障。发挥标准体系在绿色制造体系建设中的引领作用,对标国家标准,加快制定市级绿色产品、绿色工厂、绿色园区、绿色供应链、绿色关键技术研发突破等标准。以公开、公平、公正的绿色制造评价体系为保障,规范和促进绿色制造体系建设。

3. 多方参与,协作共享。坚持平等、开放、协作、共赢的原则,鼓励科研院所、行业协会、生产企业、服务机构共同参与绿色制造体系建设,实现信息共享和优势互补,加强先进绿色制造技术研发与应用,分享绿色制造体系建设的成果。

4. 重点突破,协同推进。选择重点区域、重点行业、重点企业、重点产品开展绿色制造体系建设,积极应用管理平台和大数据等手段,提升政府、园区、企业对绿色制造的应用和管理水平,及时总结推广先进经验,协同推进绿色制造体系建设。

三、主要目标

到2020年,构建以绿色产品、绿色工厂、绿色园区、绿色供应链和绿色关键技术研发等为主的绿色制造体系,制造业绿色发展水平、可持续发展能力显著提升。

表1 2020年绵阳市绿色制造体系建设目标

绿色制造体系目标	现有基础(国家级)	国家级目标(个)	省级目标(个)	市级目标(个)
绿色产品	3	8	-	30
绿色工厂	3	5	15	20
绿色园区	0	1	2	5
绿色供应链	2	4	5	10
绿色关键技术研发	2	4	-	5

建立地方工业绿色评价标准体系。对标国家、

省级绿色制造体系标准,科学制订绵阳市绿色制造体系评价标准,形成国家、省、市多层次评价体系,为企业踊跃参与、梯次攀行绿色制造体系创造有利条件。到2020年,力争全市30种产品认定为“绵阳市绿色产品”,20户企业认定为“绵阳市绿色制造示范企业”,10户亿元以上企业认定为“绵阳市绿色供应链示范企业”,全市绿色关键技术研发5项,5家省级以上工业园区建成“绵阳市绿色园区”(不含国家及省级“绿色园区”)。

工业绿色制造体系基本建成。围绕绿色产品、绿色工厂、绿色园区、绿色供应链的创建,以及绿色关键技术研发突破,全市规模工业企业基本建立起以资源节约、环境友好为导向的采购、生产、营销、回收及物流全生命周期的绿色制造体系。

工业能源和资源利用效率明显提高。单位工业增加值能耗持续下降,工业用能增速减缓,重点用能行业单位产品能耗达到或接近全国先进水平。万元工业增加值能耗下降18%,清洁能源在能源消费结构中的比重明显提高,单位工业增加值用水量下降23%,工业固废处置利用率提高到92%以上,主要再生资源回收利用率稳步提升。

四、重点任务

(一)大力发展绿色产品。

以低碳设计为目标,推行产品全生命周期绿色化,全面提升工业产品的绿色设计能力。以长虹、九洲电子等绵阳知名大企业在绿色产品设计和推广的经验为基础,组织相关企业进行学习交流。到2020年,全市国家级绿色产品达到8款,市级绿色产品达到30款。

表2 2018-2020年绵阳市绿色产品发展目标

年份	2018年	2019年	2020年
国家级	0	2	3
省级	-	-	-
市级	-	10	20

加强产品绿色设计关键技术研发和应用,努力突破轻量化设计、节能降噪、可拆解与回收等核心技术,研发一批生产、回收处理过程中有毒有害物质控制技术和易回收、可重复使用的绿色环保材料,推广易拆解、易分类的产品设计方案;开发推广绿色产品,以全生命周期的碳足迹评价为基准,积极推进绿色产品第三方评价,促进绿色消费。

重点推进节能技术产品推广应用。充分利用国家、省、市有关政策和专项资金,大力引导推广应用绿色产品。加强与国家节能惠民工程的对接,积极支持市内生产企业参加国家招标。探索工业节能项目银企合作机制,加快绿色产品项目建设,促进绿色产品顺利开发。倡导工业生产全生命周期绿色管理理念,加大国家、省级节能产品认定力度,引导企业生产符合能效环保标准的绿色产品,加快高效节能电器、电机、照明产品等绿色产品推广应用。(责任单位:市经济和信息化局、市市场监管局、市发展和改革委员会、市生态环境局,各县市区政府,各园区管委会。列首位的为牵头单位,下同)

表3 绵阳市“绿色产品”重点培育企业名单

序号	企业名称	产品及品牌	所在地
1	四川长虹电器股份有限公司	长虹牌空调、彩电、一体机	经开区
2	四川长虹新能源科技股份有限公司	长虹牌一次性碱性锌锰干电池	高新区
3	四川绵阳野马汽车绵阳制造有限公司	新能源汽车	高新区
4	四川豪庭世家建筑装饰装修工程有限公司	豪庭世家牌实木门实木家具	涪城区
5	四川海瑞尔重型包装有限公司	海瑞尔牌五层彩色瓦楞纸箱	涪城区

6	绵阳兴汇日化有限公司	玉女牌家用洗涤剂	涪城区
7	绵阳新华内燃机股份有限公司	新能源车电机	涪城区
8	绵阳金循环金属材料有限公司	再生铜阳极板	游仙区
9	绵阳保和泰越通信线缆有限公司	网络线、阻水线、通信电缆	游仙区
10	四川长虹电源有限公司	锂电池系列产品	经开区
11	绵阳海立电器有限公司	变频空调压缩机	经开区
12	四川九洲光电科技股份有限公司	格瑞普牌LED灯	科创区
13	绵阳新亚科技有限公司	STEIN牌LED灯	科创区
14	绵阳美能材料科技有限公司	中空纤维膜	科创区
15	四川省安县纸业有限公司	系列纸制品	安州区
16	四川三台力达泵业有限公司	长源牌水泵	三台县
17	四川皇龙智能破碎技术股份有限公司	皇龙牌HL系列破碎机	江油市
18	绵阳建丰林产有限公司	建丰牌中密度纤维板	梓潼县
19	四川建丰林业有限公司	建丰牌中密度纤维板	盐亭县

(二)积极创建绿色工厂。

关注生产过程的绿色化,建设一批绿色示范工厂,实现能源低碳化、厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化。在银河化学、国大水泥获批国家绿色工厂基础上,重点引导培育汽车、建材、机械、食品、化工、纺织等行业企业开展绿色工厂建设,探索可复制推广的工厂绿色化模式,优化制造流程,应用绿色建筑技术建设改造厂房,集约利用厂区。到2020年,全市国家级绿色工厂达到5家,省级绿色工厂达到15家,市级绿色工厂达到20家。

表4 2018-2020年绵阳市绿色工厂创建目标

年份	2018年	2019年	2020年
国家级	1	1	1
省级	5	5	5
市级	-	10	10

全面推行清洁生产,将污染防治的重心从末端治理进一步向源头削减和过程控制转移。引导企

业开展清洁生产审核,采用高新技术、清洁生产技术改造传统生产工艺进行改造,强化清洁生产实施效果评估,持续降低资源消耗和污染物排放。采用先进节能技术装备,建设厂区光伏电站、智能微电网和能管中心,优化工厂用能结构。推行资源能源环境数字化、智能化管控系统,实现资源能源及污染物动态监控和管理。

重点推进传统高耗能产业改造和能效提升工程,加强工业能耗在线监测平台建设和工业能源管理信息化建设。建立覆盖各县市区、园区和重点用能企业的工业能耗在线监测平台,实现重点用能企业能耗数据实时动态监测、在线上报和多级审核,提升信息数据处理分析能力。建立能耗预测预警机制,全面掌握工业领域能源使用、消耗、配置及调度情况,利用预测预警模型实现能耗超限异常分析、能耗预测及超标报警,实现对重点用能企业节能管控和能源管理的动态管控。(责任单位:市经济和信息化局,市生态环境局,市住房和城乡建设委员会,各县市区政府,各园区管委会)

表5 绵阳市“绿色工厂”重点培育企业名单

序号	企业名称	所属行业	所在地
1	中国重汽集团绵阳专用汽车有限公司	汽车	高新区
2	四川铁骑力士实业有限公司	食品	高新区
3	四川省绵阳市丰谷酒业有限责任公司	食品	高新区
4	四川光友薯业有限公司	食品	高新区
5	绵阳高新区三阳塑胶有限责任公司	轻工	高新区
6	际华三五三六职业装有限公司	纺织	高新区
7	绵阳新华内燃机股份有限公司	汽车	涪城区
8	绵阳富临精工机械股份有限公司	汽车	涪城区
9	绵阳双汇食品有限责任公司1	食品	涪城区
10	四川绵阳三力股份有限公司	汽车	涪城区
11	绵阳龙华薄膜有限公司	轻工	游仙区
12	四川科莱电梯股份有限公司	机械装备	游仙区
13	绵阳铜鑫铜业有限公司	有色	游仙区
14	绵阳金循环金属材料有限公司	有色	游仙区

15	绵阳仙特米业有限公司	食品	游仙区
16	绵阳天大饲料有限公司	食品	游仙区
17	四川金太阳畜牧饲料有限公司	食品	游仙区
18	四川东材科技集团股份有限公司	化工	游仙区
19	绵阳开元磁性材料有限公司	轻工	游仙区
20	四川旭虹光电科技有限公司	电子信息	经开区
21	利尔化学股份有限公司	新材料	经开区
22	四川美丰化工科技有限责任公司	新材料	经开区
23	绵阳海立电器有限公司	电子	经开区
24	四川绵阳好圣汽车零部件制造有限公司	汽车	经开区
25	四川雄晖化工科技有限公司	节能环保	经开区
26	绵阳市鑫科源环保科技有限公司	节能环保	经开区
27	四川九洲环保科技有限责任公司	节能环保	经开区
28	绵阳双胞胎饲料有限公司	食品	经开区
29	四川九洲电器集团有限责任公司	电子信息	科创区
30	四川永贵科技有限公司	机械装备	科创区
31	四川好医生药业集团有限公司	生物医药	安州区
32	安县启明星磷化有限公司	化工	安州区
33	绵阳华祥机械制造有限公司	汽车	安州区
34	安县中联水泥有限公司	建材	安州区
35	绵阳市建诚化工有限公司	化工	江油市
36	四川矿山机器(集团)有限公司	机械装备	江油市
37	四川皇龙智能破碎技术股份有限公司	机械装备	江油市
38	四川江油新川矿山机械有限公司	机械装备	江油市
39	四川清香园调味品股份有限公司	食品	江油市
40	攀钢集团四川长城特殊钢有限责任公司	钢铁	江油市
41	四川六合锻造股份有限公司	机械装备	江油市
42	江油市长祥特殊钢制造有限公司	机械装备	江油市
43	江油市鸿翔特殊钢有限公司	钢铁	江油市
44	江油红狮水泥有限公司	建材	江油市
45	绵阳佳联印染有限责任公司	纺织	三台县
46	绵阳佳禧印染有限责任公司	纺织	三台县
47	四川长林肉类食品集团有限公司	食品	梓潼县
48	四川福欣食品有限公司	食品	梓潼县

(三)重点推进绿色园区建设。

贯彻资源节约和环境友好理念,积极培育布局集聚化、结构绿色化、链接生态化等富有特色的绿色园区。学习苏州工业园区等国内外绿色先进园区的设计规划管理经验,重点将绵阳经济开发区、四川绵阳游仙经济开发区打造成国家级绿色产业园区。力争到2020年,全市国家级绿色园区达到1

个、省级2个、市级5个。

表6 2018-2020年绵阳市绿色园区建设目标

年份	2018	2019	2020
国家级	0	0	1
省级	0	1	1
市级	-	2	3

以企业集群发展、产业生态化链接和绿色服务平台建设为重点,推行园区综合能源资源一体化解决方案,实现园区能源梯级利用、水资源循环利用、废物交换利用、土地节约集约利用,提升园区能源资源利用整体效率。选择一批基础条件好、代表性强的产业园区开展绿色园区试点示范建设。加大对游仙经济开发区四川保和富山再生资源产业园建设支持力度,促进“城市矿产”资源高值化利用和集聚化发展。按照“布局优化、企业集群、产业成链、物质循环、集约发展”的要求,对各类工业园区实行分类管理,有序开展循环化改造,实现园区资源高效、循环利用和废物“低排放”,不断增加园区可持续发展能力。实施循环发展引领计划,强化多产业耦合共生。按照物质流和关联度统筹产业布局,推进园区循环化改造,促进企业间、园区内、产业间耦合共生,提高资源利用效率,工业固体废弃物综合处置利用率提高到92%以上。(责任单位:市经济和信息化局,市发展和改革委员会,市生态环境局,市住房和城乡建设委员会,各县市区政府,各园区管委会)

表7 绵阳市“绿色园区”创建培育名单

序号	园区名称	国家级、省级	创建年度
1	四川绵阳游仙经济开发区	国家级	2019年
2	绵阳经济技术开发区	省级	2020年
3	四川绵阳高新技术产业开发区	省级	2019年
4	四川绵阳安州工业园区	省级	2019年
5	江油工业园区	省级	2020年
备注	培育国家级绿色园区的单位,同步创建申报省级绿色园区。		

(四) 强化绿色供应链管理。

以电子信息、汽车、食品、化工、纺织及大型成套等行业龙头企业为依托,以绿色供应链标准和生产者责任延伸制度为支撑,支持引导企业完善采购、供应商、物流等绿色供应链标准体系,强化绿色供应链管理。力争到 2020 年,全市国家级绿色供应链达到 4 个,省级绿色供应链达到 5 个,市级绿色供应链达到 10 个,在重点行业初步建立绿色供应链管理体系,生产者责任延伸制度取得实质性进展。

表8 2018-2020 年绵阳市绿色供应链建设目标

年份	2018	2019	2020
国家级	1	1	1
省级	1	2	2
市级	-	5	5

积极应用物联网、大数据和云计算等信息技术,建立绿色供应链管理体系,推动整个产业链的绿色化改造。发挥供应链上核心企业的主体作用,一方面做好自身的节能减排和环境保护工作,不断扩大对社会的有效供给,另一方面引领带动供应链上下游企业持续提高资源能源利用效率,改善环境绩效,实现绿色发展。选择有行业影响力的大型企业,建立可持续的绿色供应链管理战略,实施绿色供应商管理,在整个供应链内开展绿色生产,建设绿色回收体系,搭建信息共享的绿色信息收集监测披露平台。针对不同行业特点,建立绿色供应链管理评价指标体系,针对绿色供应链管理关键环节,对企业开展实地调查,确保评价结果客观准确。逐步建立集信息交流传递、示范案例宣传等为一体的线上绿色制造公共服务平台,培育一批具有特色的专业化绿色制造服务机构。(责任单位:市经济和信息化局,市生态环境局,市市场监管局,各县市区政府,各园区管委会)

表9 绵阳市“绿色供应链”创建企业培育名单

序号	企业名称	所属行业	所在地
1	艾默生网络能源(绵阳)有限公司	电子	高新区
2	绵阳新晨动力机械有限公司	汽车	高新区
3	华正电子科技有限公司	电子	高新区
4	绵阳高新区鸿强科技有限公司	电子	高新区
5	际华三五三六职业装有限公司	纺织	高新区
6	四川绵阳华元航升环保科技有限公司	汽车	高新区
7	绵阳双汇食品有限责任公司	食品	涪城区
8	四川省绵阳市丰谷酒业有限责任公司	食品	涪城区
9	四川东材科技集团股份有限公司	化工	游仙区
10	华润雪花啤酒(绵阳)有限责任公司	食品	经开区
11	利尔化学股份有限公司	化工	经开区
12	四川美丰化工科技有限责任公司	化工	经开区
13	四川省银河化学股份有限公司	化工	安州区
14	四川矿山机器(集团)有限责任公司	大型成套装备	江油市
15	四川皇龙智能破碎技术股份有限公司	大型成套装备	江油市
16	四川清香园调味品股份有限公司	食品	江油市
17	绵阳佳联印染有限责任公司	纺织	三台县
18	绵阳佳禧印染有限责任公司	纺织	三台县
19	四川长林肉类食品集团有限公司	食品	梓潼县
20	四川铁骑力士实业有限公司	饲料、食品业	高新区

(五) 加强绿色关键技术研发。

围绕制约节能产业发展的重大技术和装备,在节煤、节电、余能回收利用、高效储能、智能控制等领域加大研发和示范力度,培育一批有自主知识产权和核心竞争力的骨干企业。力争到 2020 年,全市通过国家级认定的绿色关键技术达到 4 个,通过市级认定的达到 5 个。

表10 2018-2020 年绵阳市绿色关键技术研发目标

年份	2018年	2019年	2020年
国家级	1	1	1
省级	-	-	-
市级	-	2	3

支持企业与上下游企业、中介机构、科研机构等形成联合体,聚焦高技术含量、高可靠性要求、高附加值特性的关键技术和工艺开展联合攻关,通过

绿色制造关键技术和工艺的创新应用,解决关键技术、关键工艺流程或工序环节绿色化程度不高的问题。(责任单位:市经济和信息化局,市科学技术局,各县市区政府,各园区管委会)

表11 绵阳市绿色关键技术研发重点培育名单

序号	企业名称	研究方向	现有基础
1	长虹集团	制冷技术、节能保鲜技术、电控技术、CAD/AM/CAE技术、冰箱发泡技术、制冷检测技术。	拥有6个国家级重点实验室、3个国家级工程技术研究中心。
2	九洲集团	数字家庭、通讯设备、北斗卫星导航、物联网、人工智能等重点领域相关技术。	拥有2个国家重点实验室和1个省级工程技术研究中心。
3	东材科技	绝缘膜材料、光学膜材料、新型绝缘材料和制品、环保阻燃材料、精细化工材料等系列产品关键核心技术。	拥有16个省部级重点实验室。
4	新晨动力	轻型汽、柴油发动机燃烧、排放及噪声振动等关键技术	拥有一个国家级企业技术中心
5	利尔化学	吡啶氯化、吡啶类化合物催化氯化、吡啶类化合物氟化、选择性氟化以及氯代吡啶电解脱氯等核心关键技术。	拥有多个省级工程技术研究中心和博士后科研工作站。
6	好医生	中药饮片研发和生产、创面修复药物研发和生产、抗病毒药物研发核心技术。	拥有1个省级工程技术研究中心
7	华丰集团	军用连接器核心技术	已有生态安全与保护四川重点实验室
8	旭虹光电	触控屏玻璃产品的抗弯曲、抗划伤、抗冲击核心技术。	拥有国家企业技术中心和多个省级工程技术研究中心。
9	皇龙破碎	解决破碎机行业粘堵、粉尘、振动等问题的核心技术。	拥有国家和省级企业技术中心、工程技术研究中心。
10	富临精工	汽车精密配件研发及节能核心技术。	拥有国家级企业技术中心
11	佳禧印染	利用防红外线开发不同国家的不同织物防红外线迷彩系列面料产品的核心关键技术。	国家级企业技术中心
12	雅化集团	起爆器材装备自动化研制核心技术。	国家级企业技术中心
13	台沃农业科技	水稻水育秧肥、葫芦科作物育苗肥、茄科作物育苗肥、玉米攻苞配方肥等核心关键技术。	省级企业技术中心
14	锐洋新材料	小轿车废旧轮胎的回收及综合利用技术研究开发核心技术。	省级企业技术中心

五、保障措施

(一)加强组织领导。

建立由市政府分管领导任组长,市级有关部门、各县市区(园区)为成员的工作协调推进小组,制定年度推进计划,统筹推进全市制造业绿色化发展工作。各县市区政府,各园区管委会也建立相应机制,上下联动、密切配合,推动行动计划落地落实。(责任单位:市经济和信息化局,市市场监督管理局,市生态环境局,市财政局,市科学技术局,各县市区政府,各园区管委会)

(二)强化政策支持。

1. 积极对上争取。主动对接国家、省工业绿色发展规划,积极争取绿色制造系统集成项目、工业节能节水 and 绿色发展专项资金等政策支持。(责任单位:市经济和信息化局,各县市区政府,各园区管委会)

2. 加大支持力度。认真贯彻落实市委、市政府支持先进制造业发展的政策措施,重点支持全市工业领域节能环保、资源循环利用、淘汰落后产能、工业节能节水等重点项目和绿色产品、绿色工厂、绿色供应链、绿色园区创建,促进全市制造业绿色可持续发展。(责任单位:市财政局,市经济和信息化局)

3. 拓宽融资渠道。建立健全多层次、多元化、多渠道的制造业绿色发展融资体系,鼓励金融机构对绿色技术、绿色工厂等项目加大信贷支持,支持绿色制造企业上市融资;鼓励企业以融资租赁方式购买设备,实施绿色改造。(责任单位:市金融工作局,市经济和信息化局,各县市区政府,各园区管委会)

4. 保障人才需求。将绵阳市“绿色产品”“绿色工厂”“绿色供应链”培育或创建企业负责人,纳

入全市“领航计划·大企业大集团企业家”培育对象,适时组织领军企业家赴外学习考察、高校培训、产业对接、市场推广。加强本地技术人才和管理人才培养,提升在职人员劳动素质,培养和造就大量面向高层次需求的实战型工程技术人才。建设运营好中国国际人才市场国家科技城(绵阳)分会场,大力发展人力资源服务产业,强化企业转型发展对人力资源需求。打造具有现代“工匠精神”的企业技工队伍。支持职业技工院校、职业培训机构与企

业合作培养高技能人才。(责任单位:市经济和信息化局,市人才办,市人力资源和社会保障局,市教育和体育局,各县市区政府,各园区管委会)

(三)严格督查考核。

将制造业绿色化发展行动计划纳入目标考核,层层分解任务,细化落实责任。加强督促检查,严格考核,逗硬奖惩,确保行动计划如期完成。(责任单位:市经济和信息化局,市目标绩效管理办公室,各县市区政府,各园区管委会)

绵阳市制造业服务化发展行动计划

(2018—2020年)

为深入贯彻落实制造强国、制造强省和省委十一届三次、四次会议,市委七届五次、六次会议精神,落实市委《关于深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记对四川工作系列重要指示精神加快建设中国科技城和西部现代化强市的决定》《关于全面推动高质量发展的决定》部署安排,为支持企业由生产制造型向服务型制造转变,推动我市制造企业加快向价值链中高端攀升,加快建设西部先进制造强市,制定本计划。

一、发展现状

在市场需求和产业政策推动下,我市一些企业逐步由单一制造向“制造+服务”的模式转变,长虹、九洲、川汽、科莱电梯等行业龙头企业在发展服务型制造方面呈现出了积极态势,从单纯的产品供应商向提供全生命周期、总承包与系统解决方案、开展众

包设计、个性化定制等高端服务延伸,不少企业采用“线上线下”营销模式,进一步拓宽业务范围,极大地提升了企业竞争力。截止2017年末,我市共有1个国家级设计中心、7个省级工业设计中心、11个省级生产性服务业示范企业、信息化服务提供商8家、智能制造服务商12家、智能装备提供商39家、智能制造系统方案提供商16家、个性化定制生产线25条,发展服务业制造的基础初步形成。

与此同时,我市服务型制造发展中还存在一些问题:中小企业发展服务型制造还存在动力不足、投入偏低;基于用户需求的整体解决方案业务所占比重小,全市规模以上企业PDM、PLM、仿真、CAPP、CAD/CAM等数字化研发工具普及率低于全国平均水平;服务型制造领域高端人才缺失,制约了服务型制造持续健康发展。

二、总体要求

(一)基本思路。

围绕加快建成先进西部制造强市目标,抓住实施《中国制造 2025》重大机遇,顺应“互联网+”发展趋势,以深化制造与服务协同发展为主线,以推进服务型制造示范培育为抓手,鼓励制造企业以市场需求为中心,以产业链价值增值为目标,大力发展创新设计、产品全生命周期管理、供应链管理优化、融资租赁、个性化定制服务、总集成总承包等高附加值增值服务,推动制造业由单一生产型向“制造+服务”转变,进一步提高我市制造业的核心竞争力和可持续发展能力。

(二)基本原则。

1. 市场主导,政府引导。强化企业市场主体地位,支持企业把握服务型制造发展趋势,勇于创新,加快转型,增强市场竞争能力。积极发挥政府的引导作用,完善政策措施,优化服务型制造发展环境。

2. 创新驱动,融合发展。鼓励企业通过创新,应用云计算、物联网、大数据等信息技术,深化制造业与“互联网+”融合发展,促进制造业与服务资源整、运营协同,以服务带动制造能力和制造水平提升。

3. 立足行业,突出特色。支持企业结合区域资源禀赋和行业竞争优势,因地、因业自主实践、创新发展服务型制造模式,不断优化组织结构,推动管理创新、商业模式创新,探索发展新路径。鼓励优势制造业企业“裂变”专业优势,通过业务流程再造,提供社会化和专业化服务。

4. 示范引领,全面推进。在电子信息、汽车、新

材料、高端装备制造、节能环保、食品饮料等领域开展服务型制造试点示范,培育一批服务型制造示范企业、示范项目、示范平台,发挥示范的带动作用,推进全市服务型制造发展。

三、主要目标

到 2020 年,服务型制造水平明显提升,对企业提质增效和转型升级的促进作用进一步增强。制造与服务全方位、宽领域、深层次融合,基本形成与制造强市战略相适应的服务型制造发展格局,服务型制造水平全省领先、西部一流。力争 80% 以上规模工业企业开展服务型制造;培育 12 个省级服务型制造示范企业、6 个省级示范项目和 6 个省级示范平台;力争建成国家级工业设计中心 2 个,省级工业设计中心 10 个和市级工业设计中心 5 个。

表1 培育服务型制造省级示范企业年度目标分解表

类别	单位	2017年	2018年	2019年	2020年	合计
示范企业	个	5	3	2	2	12
示范项目	个	1	0	2	3	6
示范平台	个	3	1	1	1	6

表2 培育工业设计中心(企业)年度目标分解表

类别	单位	2017年 (现有)	2018年 (新增)	2019年 (新增)	2020年 (新增)	合计
国家级工业设计中心(企业)	个	1	0	1	0	2
省级工业设计中心(企业)	个	7	2	0	1	10
市级工业设计中心(企业)	个	3	0	2	0	5

四、重点任务

(一)创新设计提升行动。

1. 提高设计创新能力。鼓励、引导制造企业重视创新设计,加大对设计的投入和应用,探索发展众包设计、用户参与设计、云设计、协同设计等新型模式,加强与科研机构、设计单位、高等院校合作,开展

基于新技术、新工艺、新装备、新材料、新产品的设计应用研究,增强企业自主创新设计能力。鼓励和支持企业引进专业设计人才,强化高层次人才对企业创新研发设计能力的智力支撑。重点强化创新设计对电子信息、汽车、高端装备制造、食品饮料等产业的服务支撑,推动工业设计在产品、系统、工艺流程和服务等领域的应用,建设贯穿产业链的研发设计服务体系,引领服务型制造发展。(责任单位:市经济和信息化局,市科学技术局,市人才办,市文化广播电视和旅游局,市教育和体育局,各县市区政府,各园区管委会。列首位的为牵头单位,下同)

2. 支持设计成果转化。加强制造企业与工业设计机构的对接,鼓励企业外包设计业务,促进企业与工业设计机构、高校院所在设计技术、设计理念、设计能力多方面开展交流合作,增强企业在产品策划、性能结构优化、外观设计等方面的技术水平。通过举办“天府·宝岛工业设计大赛”等各种赛事及活动,搭建工业设计与制造业对接交流平台,提升工业企业设计创新能力和水平,推动工业设计成果转化。(责任单位:市经济和信息化局,市科学技术局,各县市区政府,各园区管委会)

3. 搭建设计产业公共平台。鼓励有条件的“众创、众包、众扶、众筹”支撑平台、创业园、孵化器和创业基地等积极发展创新设计服务体系,重点建设开放共享、专业高效,聚合行业交流、技术研发、实验验证、型式评价、标准制定、水平认证和知识产权等服务功能的创新设计公共服务平台。(责任单位:市经济和信息化局,市科学技术局,市文化广播电视和旅游局,市教育和体育局,各县市区政府,各园区管委会)

表3 工业设计中心(企业)培育对象名单

序号	企业名称	县市区	培育目标
1	四川科瑞达电子技术有限公司	科创园区	国家级工业设计企业

2	四川科瑞软件有限责任公司	科创园区	省级工业设计中心
3	四川永贵科技有限公司	涪城区	省级工业设计中心
4	兴事发门窗有限责任公司	游仙区	省级工业设计中心
5	四川豪意木制品制造有限公司	游仙区	省级工业设计中心
6	四川新金鑫照明科技有限公司	江油市	省级工业设计中心
7	四川龙华光电薄膜股份有限公司	涪城区	市级工业设计中心
8	四川汇德轩文化艺术有限公司	涪城区	市级工业设计中心
9	绵阳菲尔工业设计科技有限公司	涪城区	市级工业设计企业
10	四川零点自动化系统有限公司	高新区	市级工业设计中心
11	绵阳麦迪克电子科技有限公司	经开区	市级工业设计中心
12	四川豪特新能源有限公司	平武县	市级工业设计中心

4. 推广定制化服务。鼓励长虹智能制造、佳联印染、兴事发门窗、中物技术等企业在电子终端、纺织服装、家居建材、高端装备制造等行业,增强定制设计和柔性制造能力,通过客户体验中心、在线设计中心和大数据挖掘等方式,采集分析客户需求信息,实现生产制造与市场需求高度协同,增强定制设计和用户参与设计能力,强化用户体验,提升产品价值。推进生产制造关键环节组织调整和柔性化改造,形成对消费需求具有动态感知能力的设计、制造和服务新模式。(责任单位:市经济和信息化局,各县市区政府,各园区管委会)

专栏1 推动创新设计发展

加快工业设计中心(企业)建设。继续做好国家级、省级、市级工业设计中心(企业)的培育和申报工作。到2020年,力争建成国家级工业设计中心2个,省级工业设计中心10个和市级工业设计中心5个。

鼓励企业加快创新平台建设。重点依托国家级、省级工业设计中心(企业),积极搭建长虹创新设计服务平台和创新产品孵化平台、嘉泰工业设计专业服务平台和中物嘉泰军民融合工业设计服务平台、科瑞达区域性工业设计专业服务型制造示范平台等工业设计服务平台。到2020年,力争建成20个工业设计服务平台,形成工业设计资源共享、开放、合作的发展格局。

(二)客户价值提升行动。

1. 推广总集成总承包服务。鼓励引导制造业

企业以价值链延伸与再造为重点,从提供产品向提供专业化、系统化、集成化的系统解决方案提供商转变,满足客户综合需求,全面提升企业竞争实力。鼓励电子信息、节能环保、高端装备制造、新材料等领域具有技术优势和市场基础的企业,集中整合资源优势,开展设施建设、检验检测、供应链管理、节能环保、专业维修等领域的总集成总承包。(责任单位:市经济和信息化局,市生态环境局,市市场监管局,各县市区政府,各园区管委会)

专栏2 发展总集成总承包服务

继重点支持海格恒通、九洲光电、富临精工、长虹智能制造、泰坦豪特新能源汽车、卓辰精密、等企业为客户提供涵盖研发设计、采购、产品制造、安装等提供整体解决方案的总集成总承包服务,发挥示范企业的引领作用,引导更多企业增强咨询设计、项目承接等系统解决能力,面向重点工程和重大项目,承揽设备成套、工程总承包(EPC)和交钥匙工程。

2. 发展全生命周期管理服务。引导相关制造业

企业实施产品全生命周期管理(PLM),系统管理从需求分析到淘汰报废或回收再处置的产品全部生命历程。鼓励企业研发应用互联网平台和系统软件,获取产品生产和使用全过程的数据信息,提供协同管理、资源管理、数据服务等功能服务,拓展产品价值增值空间。引导支持中小企业开展产品全生命周期服务,支持设备维护业务外包,提升产品服务价值。(责任单位:市经济和信息化局,市生态环境局,市市场监管局,各县市区政府,各园区管委会)

专栏3 实施产品全生命周期管理

在华祥机械、科莱电梯、湖山音响、重汽济南卡车绵阳分公司、野马汽车、麦迪克电子、空天科技等有条件的企业开展产品全生命周期管理示范,逐步向工程机械、矿山机械、特种设备、通信设备、交通工具、精密仪器、专用设备等领域企业推广,鼓励有条件的企业建立运行监测中心、不间断应答中心等服务体系,通过设备跟踪系统和网络服务平台进行远程监测、故障诊断、远程维修、趋势预测等在线支持服务;依托四川快益点电器服务连锁有限公司、金循环等企业在家电、工程机械、汽车制造等领域企业开展安装、售后维修等一体化质保服务和产品回收及再制造、再利用等绿色环保服务。

(三) 制造效能提升行动。

1. 优化供应链管理。大力推广供应链管理(SCM)

等先进管理理念和组织方式。发挥制造企业在供应链中的主导地位 and 核心作用,促进信息流、资金流和物流的协同整合,提升供应链整体效率和效益。鼓励行业组织、研究机构与制造业企业联合探索供应链运作的绩效体系和标准模型,促进供应链管理规范化发展。在电子信息、高端装备制造、节能环保、食品饮料等行业打造一批供应链管理创新示范企业。(责任单位:市经济和信息化局,市发展和改革委员会,市科学技术局,市商务局,各县市区政府,各园区管委会)

专栏4 优化供应链管理

重点支持长虹集团、九洲集团等电子信息企业,野马汽车、华瑞汽车等汽车制造企业,同成智能装备、福德机器人等高端装备企业,皇龙破碎、华祥机械等工程机械企业,攀长钢等钢铁企业,国大水泥、中联水泥等建材企业,长林食品、双汇食品等食品加工企业面向产业链上游,开展集中采购、供应商管理库存、零库存管理等供应与库存管理服务。鼓励长虹集团等行业龙头企业,强化供应链内部资源配置和运营管理协同协作,建立以配套企业为基础、战略合作为驱动的供应链管理体系,逐步形成上下游企业分工协作、协同配合、标准规范、运转高效的供应链体系。加快发展供应链业务流程外包,面向制造业高效提供信息咨询、订单管理、物料配送、仓储库存等服务。

2. 推广云制造服务。支持制造企业、互联网企业

、信息技术服务企业跨界联合,实现制造资源、制造能力和物流配送开放共享,提供面向细分行业的研发设计、优化控制、设备管理、质量监控等安全可靠的云制造服务,推动创新资源、生产能力和市场需求的智能匹配和高效协同。鼓励中小企业采购使用工业云服务,承接专业制造业务,外包非核心业务,走专精特新发展道路。(责任单位:市经济和信息化局,市发展和改革委员会,市科学技术局,市商务局,各县市区政府,各园区管委会)

专栏5 推广云制造服务

推广企业上云行动,重点支持以“浪潮云计算中心”等为代表的云制造平台应用服务,以产业互联互通和大数据驱动为手段,通过大数据、云计算、搭建企业大数据分析平台,让企业的研发设计、生产装备、运营管理、产品流通、营销渠道、大数据分析等各个环节的应用进一步深化,充分挖掘发挥企业数据资源的价值,整合企业内外部数据资源,提升企业大数据决策分析能力,以数据重构企业智慧,实现信息技术与制造业全面融合。力争到2020年实现600家企业上云。

表4 企业上云年度计划表

类别	单位	2017年	2018年	2019年	2020年
企业上云	家	30	150	350	600

(四)服务模式创新行动。

1. 发展融资租赁服务。鼓励长虹、九洲等核心技术优、综合实力强的大型制造业企业通过建立企业财务公司,进入设备租赁和融资租赁业,明确市场定位,聚焦核心优势,发展特色业务。重点支持通用设备、专用设备、交通工具、工程机械等制造企业与各类融资租赁公司加强合作,实现资源共享和优势互补,积极开展设备融资租赁服务,扩大销售,提高市场占有率。鼓励融资租赁公司发挥融资便利、期限灵活等优势,提供适合中小微企业特点的产品和服务。(责任单位:市金融工作局,市商务局,绵阳银保监分局,市经济和信息化局,各县市区政府,各园区管委会)

2. 培育智能服务新能力。大力发展面向制造业的信息技术服务,提升中小企业应用信息技术开展研发、管理和生产控制的能力。鼓励九洲科瑞、智易家等企业发展工业电子商务、o2o等新模式,引导大型制造业企业建立在线采购、产品销售和综合服务平台,带动中小企业电子商务发展,促进网络购物、移动支付、共享经济等数字经济的发展。大力推进物联网建设,加强数据分析和数据挖掘技术研发,提升动态感知、辅助决策、智能配送等生产服务能力。(责任单位:市经济和信息化局,市科学技术局,市商务局,市发展和改革委员会,各县市区政府,各园区管委会)

表5 服务型制造示范企业培育名单

序号	企业名称	县市区	培育模式
1	际华三五三六职业装有限公司	高新区	定制化服务
2	绵阳佳联印染有限责任公司	三台县	定制化服务
3	四川豪意木制品制造有限公司	游仙区	定制化服务
4	四川兴事发门窗有限责任公司	游仙区	定制化服务
5	四川中物技术股份有限公司	游仙区	定制化服务

6	四川长虹智能制造有限公司	高新区	总集成总承包
7	四川海格恒通专网科技有限公司	游仙区	总集成总承包
8	四川九洲光电科技股份有限公司	科创区	总集成总承包
9	绵阳富临精工机械股份有限公司	涪城区	总集成总承包
10	四川泰坦豪特新能源汽车有限公司	平武县	总集成总承包
11	四川科莱电梯股份有限公司	游仙区	产品全生命周期管理
12	四川湖山电器有限责任公司	游仙区	产品全生命周期管理
13	雅化集团三台化工有限公司	三台县	产品全生命周期管理
14	中国重汽集团济南卡车股份有限公司绵阳分公司	高新区	产品全生命周期管理
15	四川野马汽车股份有限公司绵阳分公司	高新区	产品全生命周期管理
16	绵阳同成智能装备股份有限公司	高新区	优化供应链管理
17	四川福德机器人股份有限公司	高新区	优化供应链管理
18	绵阳华瑞汽车有限公司	高新区	优化供应链管理
19	四川永贵科技有限公司	涪城区	优化供应链管理
20	绵阳华祥机械制造有限公司	游仙区	优化供应链管理
21	攀钢集团四川长城特殊钢有限责任公司	江油市	优化供应链管理
22	安县中联水泥有限公司	安州区	优化供应链管理
23	四川国大水泥有限公司	江油市	优化供应链管理
24	四川皇龙智能破碎技术股份有限公司	江油市	优化供应链管理
25	绵阳双汇食品有限责任公司	涪城区	优化供应链管理
26	绵阳长林食品股份有限公司	梓潼县	优化供应链管理
27	绵阳凯达电子科技有限公司	科创区	优化供应链管理
28	四川旭虹光电科技有限公司	经开区	优化供应链管理

表6 服务型制造示范项目培育名单

序号	企业名称	项目名称	县市区	培育模式
1	四川中物技术股份有限公司	军民融合智能制造系统及非标装备定制服务能力建设	游仙区	定制化服务
2	四川新为橡塑有限公司	复合型防扭裂抗磨橡胶配件定制服务项目	江油市	定制化服务
3	四川九州电子科技股份有限公司	基于TnPM的网络化协同制造建设与示范应用项目	科创区	总集成总承包
4	四川省卓辰精密机械制造有限公司	液压阀总包服务模式建设项目	江油市	总集成总承包
5	四川蜀旺新能源股份有限公司	光伏能源应用推广项目	经开区	总集成总承包
6	绵阳市朝育机械有限公司	一体化养殖废水处理系统	三台县	产品全生命周期管理
7	绵阳空天科技有限公司	空天领域研发设计服务中心建设项目	科创区	产品全生命周期管理
8	四川长虹教育科技有限公司	教育装备动态监测管理平台	经开区	产品全生命周期管理

9	绵阳麦迪克电子科技有限公司	医用彩超产品个性化定制及全生命周期服务	经开区	产品全生命周期管理
10	绵阳流能粉体设备有限公司	利用工业余热制备超细粉体的生产线的定制化设计与实施示范	科创区	优化供应链管理

表7 服务型制造示范平台培育名单

序号	企业名称	项目名称	县市区	培育模式
1	四川快益点电器服务连锁有限公司	快益点电器服务平台	高新区	专业平台
2	四川长虹电器股份有限公司创新设计中心	创新设计服务平台	高新区	专业平台
3	四川长虹电器股份有限公司创新设计中心	创新产品孵化平台	高新区	专业平台
4	四川科瑞达信息技术有限公司	区域性工业设计专业服务型制造示范平台	科创区	专业平台
5	四川嘉泰工业设计有限责任公司	嘉泰工业设计专业服务平台	游仙区	专业平台
6	四川嘉泰工业设计有限责任公司	中物嘉泰军民融合工业设计服务平台	游仙区	专业平台
7	四川杰邦科技有限公司	基于CMF的工业设计与实现协同创新公共服务平台	游仙区	专业平台
8	四川知行致远科技有限公司	基于互联网的再生资源循环经济产业-E回收云平台	涪城区	专业平台
9	四川智易家网络科技有限公司	家电产品电子商务平台	高新区	专业平台

五、保障措施

(一) 加强组织保障。

建立市政府分管领导任组长,市级相关部门、各县市区(园区)为成员的工作协调推进小组,制定年度工作计划,统筹推进全市服务型制造发展。各级各部门要密切配合,全面落实行动计划各项任务。(责任单位:市经济和信息化局,市级有关部门,各县市区政府,各园区管委会)

(二) 强化政策支持。

1. 做好政策引导。贯彻落实国家与服务型制造相关的财政、税收、金融、土地、价格政策,为制造

业与服务业融合发展营造良好的政策环境。主动对接国家和省发展服务型制造规划、实施方案,积极争取政策支持,优先推荐培育企业申报国家、省级相关支持项目。(责任单位:市经济和信息化局,各县市区政府,各园区管委会)

2. 加大支持力度。认真贯彻市委、市政府支持先进制造业发展的若干政策措施,重点支持创新设计、总集成总承包、供应链管理优化、产品全生命周期管理、个性化定制、云制造服务、融资租赁等服务型制造模式项目,以及对获得国家级和省级服务型制造示范企业(项目、平台)给予激励。(责任单位:市财政局,市经济和信息化局)

3. 拓宽融资渠道。建立健全多层次、多元化、多渠道的服务型制造融资体系,鼓励企业充分利用银行低息贷款、资本市场进行融资,鼓励金融机构对发展服务型制造企业、项目、平台加大信贷支持,支持服务型制造企业上市融资。(责任单位:市金融工作局,市经济和信息化局,各县市区政府,各园区管委会)

4. 保障人才需求。“以服务型制造人才队伍建设为根基”,加快高端化、复合型人才的培养和引进,构建“经营管理人才+专业技术人才+技能人才”的服务型制造人才发展体系。采取专家培训、案例教学、现场观摩、互动交流多种形式开展服务型制造培训。支持有关科研单位、大专院校与企业开展合作,建设服务型制造人才队伍。(责任单位:市人才办,市人力资源和社会保障局,市教育和体育局,市经济和信息化局,各县市区政府,各园区管委会)

(三) 严格督查考核。

将制造业服务化发展工作纳入目标考核,层层分解任务,落实责任,加强督促检查,充分发挥考核评价机制的激励约束作用,确保行动计划各项任务如期完成。(责任单位:市经济和信息化局,市目标绩效管理办公室,各县市区政府,各园区管委会)

绵阳市制造业本地配套率提升行动计划

(2018—2020)

为深入贯彻制造强国、制造强省和省委十一届三次、四次全会,市委七届五次、六次全会精神,认真落实市委《关于深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记对四川工作系列重要指示精神加快建设中国科技城和西部现代化强市的决定》《关于全面推动高质量发展的决定》决策部署,发掘产业潜能,补齐产业短板,延长产业链,构建生态圈,提高我市制造业本地配套率,制定本计划。

一、发展现状

2017年我市规模以上工业企业配套采购金额849亿元,其中本地采购174亿元,占总采购金额的20.5%。电子信息产业对外采购配套产品金额520.3亿元,其中采购本地配套产品53.57亿元,占比10.3%;汽车产业对外采购配套产品56.65亿元,其中采购本地配套产品11.88亿元,占比21%;新材料产业企业对外采购配套产品49.28亿元,其中采购本地配套产品5.94亿元,占比11%;节能环保产业企业对外采购配套产品46.75亿元,其中采购本地配套产品4.18亿元,占比9%;高端装备产业企业对外采购配套产品5.28亿元,其中采购本地配套产品0.33亿元,占比6%;食品饮料产业企业对外

采购配套产品93.94亿元,其中采购本地配套产品26.29亿元,占比28%;其他产业企业对外采购配套产品49.39亿元,其中采购本地配套产品10.56亿元,占比21%。数据分析显示我市龙头企业对本地产业带动力不足,主导产品本地配套率低,产业链缺失环节较多。

表1 2017年全市重点产业龙头企业配套采购情况表

类别	2017年采购情况		本地配套占比(%)	龙头企业本地配套采购200万元以上企业(户)	龙头企业本地配套采购2000万元以上企业(户)
	采购额(亿元)	本地采购额(亿元)			
规上工业企业	849	174	20.5	516	57
电子信息(龙头企业)	520.3	53.57	10.3	50	9
汽车(龙头企业)	56.65	11.88	21	40	7
新材料(龙头企业)	49.28	5.94	11	25	8
节能环保(龙头企业)	46.75	4.18	9	14	5
高端装备制造(龙头企业)	5.28	0.33	6	9	3
食品饮料(龙头企业)	93.94	26.29	28	87	13
其他	49.39	10.56	21	38	12

二、总体要求

(一)基本思路。

围绕加快建成西部先进制造强市目标,以企业为主体、以市场为导向,以供给侧结构性改革为契机,按照“产业高端化、产品系列化、配套本土化、市场全球化”原则,以完善产业链为重点,以建立企业间的配套杰作品台、最终产品与零部件厂商的战略联盟为着力点,打造完善的产业配套体系,促进我市重点产业全产业链协调发展,加速产业生态圈的构建和形成。

(二)主要原则。

1. 市场主导,政府引导。发挥市场在资源配置的决定性作用,激发企业积极开展本地配套建设的内生动力。发挥政府引导作用,优化本地配套的政策环境,降低企业本地配套成本。

2. 龙头带动,协作配套。发挥重点龙头骨干企

业的示范带动效应,鼓励重点龙头骨干企业将配套中小企业纳入共同的供应链管理、合作研发管理等,提升专业化协作和配套能力。

3. 优势互补,共建共享。按照平等、开放、协作、共赢的原则,支持重点龙头骨干企业建立开放性研发平台向中小配套企业开放,推动协同制造和协同创新,共享合作红利。

三、主要目标

全市规模以上工业企业配套采购率在2017年基础上每年提升4%,到2020年本地配套率达32.5%,实现主要配套产品本地采购。六大重点产业本地配套率达到35%,本地配套采购额200万元以上的企业351户,2000万元以上的企业95户。

表2 2018-2020年全市重点产业龙头企业本地配套目标

产业类别	2018年			2019年			2020年		
	本地配套率(%)	新增200万以上企业(户)	新增2000万以上企业(户)	本地配套率(%)	新增200万以上企业(户)	新增2000万以上企业(户)	本地配套率(%)	新增200万以上企业(户)	新增2000万以上企业(户)
电子信息	15.0	5	1	17.5	7	2	20.0	10	5
汽车	35.0	3	2	40.0	3	2	45.0	3	2
新材料	18.0	5	2	24.0	5	2	30.0	5	2
节能环保	22.0	2	1	31.0	2	1	40.0	2	1
高端装备制造	11.0	1	1	16.0	1	1	21.0	1	1
食品饮料	33.0	5	1	37.0	5	1	40.0	5	1
其他	26.5	6	3	29.5	6	3	35.0	6	3

四、重点任务

(一)搭建产品信息平台。

建立绵阳市工业产品数据库,开辟“绵阳造”产品供需信息专栏,龙头企业和重点企业在绵阳市经济和信息化委员会官网和绵阳市工业和信息化服务平台定期发布配套采购信息。按照《绵阳市工业大企业大集团培育“领航计划”》工作部署,

定期修编《绵阳市工业产品目录》。重点工程、重点项目特别是政府投资项目和使用财政资金采购产品的项目,在同等条件下向“绵阳造”产品倾斜。充分利用科博会等常驻绵阳的大型会展平台,突出“绵阳造”产品的展示推广,鼓励工业企业参加会展展会。(责任单位:市经济和信息化局,市财政局,各县市区政府,各园区管委会。列首位的为

牵头单位,下同)

(二)开展配套对接活动。

电子信息、汽车、新材料、节能环保、高端装备制造、食品饮料六大重点产业和其他产业,每年至少开展两次产业链配套对接活动。畅通供需信息,搭建龙头企业、骨干企业和配套企业的供需交流平台,促进龙头企业、骨干企业和配套企业间的有效沟通和衔接,提高配套企业配套业务能力、水平,延伸我市工业的产业链。(责任单位:市经济和信息化局,各县市区政府,各园区管委会)。

(三)开展企业“牵手”活动。

开展企业“牵手”活动,支持、鼓励龙头企业、重

点企业在新品研发阶段,邀请相关配套供应商提前介入,同步进行配套产品的研制工作。支持鼓励龙头企业、重点企业与相关配套供应商共同组建创新研发平台,鼓励上下游企业组建联合研发团队,加大对配套供应商人才队伍建设。市经信局牵头组织,龙头企业、重点企业积极参与,对相关配套供应商从制造设备、工艺水准、质量标准、管理水平等方面进行辅导,提高其生产效率和配套品质。各县市区政府,各园区管委会积极督促辖区内龙头企业、骨干企业做好市内配套采购工作。(责任单位:市经济和信息化局,市国有资产监督管理委员会,市人才办,各县市区政府,各园区管委会)

表3 2018-2020年重点企业本地配套提升目标

企业名称	2017年			配套率提升目标(%)		
	采购金额(万元)	本地采购金额(万元)	本地配套率(%)	2018年	2019年	2020年
四川长虹电子控股集团有限公司	1450000	156600	10.8	11.4	11.8	12
四川九洲电器集团有限责任公司	550000	129250	23.5	24.0	24.0	24.5
绵阳市维博电子有限责任公司	5915	887	15	17	18	20
绵阳海立电器有限公司	19346	2514	13	14	14	14
四川野马汽车绵阳制造有限公司	190000	28500	15	25	35	50
绵阳新晨动力机械有限公司	254735	48399	19	25	28	30
绵阳新华内燃机股份有限公司	5394	3830	71	73	75	77
绵阳富临精工机械股份有限公司	60238	27107	45	46	46	46
绵阳华瑞汽车有限公司	335840	50376	15	16	18	20
际华三五三六实业有限公司	18669	2800	15	16	18	20
四川科莱电梯股份有限公司	10348	4139	40	45	50	50
四川兴事发门窗有限责任公司	18798	3384	18	18.5	19	20
四川省川西电缆有限责任公司	9500	6175	65	68	69	70

(四)开展产业配套招商。

把招大引强作为招商引资的首要目标,推动重大产业项目落户绵阳,形成新的产业链龙头。围绕绵阳市六大重点产,梳理重点产业链上下游配套需求,瞄准产业链缺失环节,开展精准招商。依托龙

头企业和重大项目,围绕产业链、价值链、创新链招商,努力引进一批上下游配套项目。强力引导、推动龙头、骨干企业发展配套产业,吸引外地配套企业落户我市。(责任单位:市经济合作局,市经济和信息化局,各县市区政府,各园区管委会)

表4 绵阳市重点产业配套重点方向

产业一级目录	产业二级子目录	产业链建设重点
电子信息	家电制造工业	新型显示、传感器件、新型智能硬件、大数据、云计算、应用软件
	软件产业	上游芯片研发制造商、地图应用开发商及团队
	电子器件工业	面板生产线、显示终端生产线、光学材料
	电子元件工业	IC 封装、测试、制造
	通信设备工业	光通信器件、IPV6 路由交换、接入、网管、终端等
汽车	整车	传统汽车整车制造、研发；新能源汽车研发、制造；动力电池研发、制造；驱动电机研发、制造；电控系统研发、制造
	零部件	精密制造、高技术高附加值零部件研发、制造
新材料	先进结构材料	高端模具制造及配套企业；促进中物院军民融合成果本地转化，实现产业化
	新型功能材料	通信、新型照明、新能源装备、微特电机、高精加工装备，绿色建材
	高性能复合材料	绝缘材料制造和电力设备制造，刹车片及减震器配套企业
节能环保	高效节能	LED 封装、工程照明、特种照明的生产制造企业
	先进环保	空气净化、新风净化系统设备相关的传感器、滤材制造生产企业
	资源循环利用	依托中物院核能环保技术与装备产业园引进一批资源综合利用企业
高端装备	航空产业	通用航空整机制造、相关培训、维修服务企业
	智能制造装备	引进一批精密机械加工生产企业，重点引进高速精密重载轴承、传动装置、伺服控制机构智能制造装备、机器人等关键基础零部件制造企业；电梯整机及零部件生产制造企业
	轨道交通装备	引进轨道交通信号系统、工程机械、专用设备等相关配套装备研发制造企业
食品饮料	食品制造	焙烤食品制造、糖果巧克力及蜜饯制造、方便食品制造、乳品制造、罐头食品制造、调味品、发酵品制造企业
	农副食品加工	植物油加工、谷物磨制、饲料加工、制糖、屠宰及肉类加工、水产品加工、蔬菜、水果和坚果加工、其他农副食品加工企业
	酒、饮料、精制茶制造	酒类、饮料制造、茶叶生产加工企业
生物医药	生物医药	医药制品、生物制药、疫苗与诊断试剂的研发和制造企业
	生物制造	发酵、现代酶、生物炼制研发制造企业
	生物农业	生物农业、动物疫苗、生物种业、生物肥料的研究制造企业
化工	精细化工	
	基础化学原料制造	原材料采掘制造企业
	肥料制造	氮、磷、钾、复混肥、有机肥等肥料制造企业
	农药制造	化学农药、生物化学农药及微生物农药制造
	涂料、油墨、颜料及类似产品制造	涂料、油墨类产品、颜料、燃料、密封用填料及类似产品的制造企业
	合成材料制造	塑料及合成树脂、合成橡胶、合成纤维、其它合成材料的制造企业
	专用化学产品制造	化学助剂、化学用品、林产化学品、环境污染处理药剂材料、动物胶制造企业
	日用化学品制造	肥皂及合成洗涤剂、化妆品、空腔清洁用品、香料和香精的制造企业

五、保障措施

建立由市政府分管领导任组长,市级有关部门、各县市区(园区)为成员的工作协调推进小组,

(一)加强组织领导。

统筹协调推进制造业本地配套率提升工作;各县市区政府,各园区管委会,积极组织辖区内龙头企业、骨干企业面向市全市配套企业,开展本地配套率相关工作。(责任单位:市经济和信息化局,市发展和改革委员会,市国有资产监督管理委员会,各县市区政府,各园区管委会)

(二)完善政策支持。

认真贯彻绵阳市人民政府《关于印发绵阳市支持先进制造业发展的若干措施的通知》(绵府发〔2018〕17号)文件精神,落实市政府关于支持先进制造业发展的政策措施,重点支持龙头企业、骨干企业积极引进市外配套企业,积极采购绵阳造产品。鼓励国有企业采购民营企业产品。支持上下游延链、补链、强链招商,对新引进制造项目并落地建设的社会引荐人按《关于进一步扩大对外

开放促进投资若干政策措施的意见》支持其享受奖补政策,并支持新引进的项目申报绵阳市先进制造业发展专项资金项目补助。鼓励绵阳本地企业单独或联合开发适应市场需求的新产品、新设备,对新开发的延链、补链、强链成熟项目并开工建设的,支持申报绵阳市先进制造业发展专项资金项目补助。(责任单位:市财政局,市经济合作局,市经济和信息化局,各县市区政府,各园区管委会)

(三)强化目标考核。

把提升我市制造业本地配套工作纳入目标管理,层层分解任务,落实责任。加强对计划落实情况的督促检查,严格考核,逗硬奖惩。(责任单位:市经济和信息化局,市目标绩效管理办公室,各县市区政府,各园区管委会)

绵阳市制造业质量品牌培育行动计划 (2018—2020年)

为深入贯彻制造强国、制造强省和省委十一届三次、四次全会,市委七届五次、六次全会精神,落实市委《关于深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记对四川工作系列重要指示精神加快建设中国科技城和西部现代化强市的决定》《关于全面推动高质量发展的决定》部署安排,深化供给侧结构性改革,提升我市制造业质量品牌和核心竞争力,加快建设西部先进制造业强市,制订本计划。

一、发展现状

截止2017年底,全市共有14个驰名商标,其中工业产品13个,在全省排第5位;四川省著名商标92个,其中工业产品82个,在全省排第2位;四川名牌产品109个,其中工业产品94个,在全省排第2位。在全省工业经济发展较好的7个地市中,省著名商标和名牌产品数量仅次于成都市。

表1 2017年省内部分地市质量品牌情况统计表

市别	驰名商标		省著名商标		四川名牌产品	
	数量	排位	数量	排位	数量	排位
成都市	122	1	704	1	717	1
泸州市	25	3	72	5	68	6
德阳市	27	2	87	3	91	3
绵阳市	14(工业13件)	5	92(工业82件)	2	109(工业94件)	2

内江市	8	7	53	8	52	7
乐山市	12	6	87	3	69	5
宜宾市	19	4	81	4	88	4

截止 2017 年底,绵阳市工业企业和服务机构主导或参与制修订国际标准 1 个、国家标准 92 个、行业标准 77 个。在全省工业经济发展较好的 7 个地市中,主导或参与制修订的标准总数排名第 2 位。

与此同时,我市制造业标准、质量和品牌建设方面还存在一些薄弱环节。制造业总体水平不高,产品质量与人民群众的需求、与国际先进水平相比还有很大差距。互联网和新经济蓬勃发展形势下的质量品牌创新能力有待提高。部分企业质量品牌意识和培育能力不强,在国内具有影响力的知名品牌和产品不多,品牌效应尚未充分发挥。顺应品质消费、品牌消费新趋势,满足人民群众日益增长的对美好生活的向往,不断提升绵阳造的影响力、占有率和美誉度,迫切需要加强制造业质量品牌建设。

二、指导思想

(一)基本思路。

围绕加快建成西部先进制造强市目标,深入贯彻落实《中国制造 2025》和质量强市发展战略,以提高质量和效益为导向,以增强企业竞争力为目标,发挥质量标杆引领作用,引导企业品牌创新发展,加快“绵阳制造”向“绵阳智造”、“绵阳优势”向“绵阳质量”、“绵阳产品”向“绵阳品牌”转变,进一步提升绵阳制造业竞争力、品牌影响力和市场占有率。

(二)基本原则。

1. 政府引导,企业主体。加大政策支持力度,改进政务服务方式,营造有利于企业标准、质量、品牌建设的优良环境。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,强化企业的主体责任,激发企业加

强标准、质量、培育建设的内生动力。

2. 标准示范,质量提升。围绕制造业重点产业、重点领域,加强标准培训,推动标准实施,参与标准制订,形成一批先进的质量标准体系;坚持对标提升、夯实质量基础,坚持品牌促进、带动品牌升级,促进制造业质量品牌水平的全面提升。

3. 加强宣传,优化服务。加强对制造业质量品牌培育的宣传引导,做好综合保障服务,加强质量品牌人才队伍建设,营造有利于制造业质量品牌建设的优良氛围,促进制造业加快转型升级、提质增效。

三、主要目标

(一)总体目标。

引导支持制造业加强质量品牌管理和建设,到 2020 年,全市制造业质量和效益显著改善,品牌和产业集群区域品牌数量、质量整体跃升。力争在 2017 年的基础上,新增驰名商标 1 个,达到 14 个。

表2 绵阳市工业产品品牌培育目标

中国驰名商标		
2017 年	2020 年	
	数量	培育对象
13	14	四川长虹电子控股集团有限公司、四川龙华光电薄膜股份有限公司

鼓励企业(机构)积极主导或参与国际标准、国家标准、地方标准和团体标准的制修订,实现工业企业产品执行标准覆盖率达到 100%,主导或参与制修订国际标准 4 个、国家标准 35 个、行业标准 25 个,巩固和扩大绵阳制造质量品牌在全省地级城市中的领跑地位。

(二)年度分解目标。

表3 绵阳市工业产品品牌培育年度分解目标

培育项目	2018 年	2019 年	2020 年
中国驰名商标			1

表4 绵阳市工业产品标准体系培育年度分解目标

培育项目	2018年	2019年	2020年
参与制修订国际标准	1	1	2
参与制修订国家标准	5	13	17
参与制修订行业标准	7	8	10

四、重点任务

(一) 实施品牌培育工程。

引导工业企业树立质量品牌意识,制订质量品牌发展战略,组织和推荐工业企业积极申报中国驰名商标,开展品牌价值评价活动,提升产品和服务附加值。建立产品质量首负责任、缺陷产品强制召回以及服务质量保障等制度。企业公开产品标准和服务标准,打造以重质量、讲诚信、善创新、会保护为主要内容的质量品牌文化,持续提升质量品牌竞争力。加强对“中华老字号”和“四川老字号”品牌的培育和保护。(责任单位:市市场监管局,市经济和信息化局,市农业农村局,市商务局,各县市区政府,各园区管委会。列首位的为牵头单位,下同)

(二) 实施质量标杆工程。

引导和鼓励工业企业开展全员、全方位和全过程质量管理活动。积极开展质量攻关、质量改进、质量比对、降废减损活动,提高质量管理水平。组织企业开展争创中国质量奖、四川省政府质量奖、市政府质量奖,组织企业争创卓越绩效模式管理先进单位和“质量标杆”、“政府质量奖”活动,积极开展群众性质量管理小组(QC小组)活动,定期组织“质量标杆”开展交流,发挥榜样的带头示范作用。(责任单位:市市场监管局,市经济和信息化局,市农业农村局,市商务局,各县市区政府,各园区管委会)

(三) 实施质量信誉工程。

强化企业产品质量和诚信建设,贯彻落实企业质量诚信管理,开展企业质量信用等级评价,鼓励

企业发布质量诚信报告,建立守信“红名单”和失信“黑名单”制度并向社会公开。鼓励食品药品企业构建产品全生命周期的质量可追溯体系。(责任单位:市市场监管局,市经济和信息化局,市农业农村局,市商务局,各县市区政府,各园区管委会)

(四) 实施区域品牌工程。

加快推进产业集群区域品牌建设。以国家级新型工业化产业示范基地和产业园区为主体,结合区域产业特色,加快培育一批特色鲜明、美誉度好、竞争力强、附加值高的产业集群区域品牌,争取国家和四川省区域品牌建设试点。在家电、服装、印染、医药和食品行业,以实施消费品工业增品种、提品质、创品牌的“三品”战略为抓手,支持企业提升技术研发、创意设计、中高端制造、品牌动作和客户服务5个能力。(责任单位:市市场监管局,市经济和信息化局,市农业农村局,市商务局,各县市区政府,各园区管委会)

表5 绵阳市产业集群区域品牌培育任务

军民融合产业集群区域品牌	高新区
智慧制造产业集群区域品牌	经开区
软件产业集群区域品牌	金家林总部经济试验区
资源综合利用产业集群区域品牌	游仙经开区
电梯产业集群区域品牌	游仙经开区
汽车产业集群区域品牌	安县工业园区
特钢新材料产业集群区域品牌	江油工业园区
健康食品产业集群区域品牌	三台芦溪工业集中发展区
生物医药产业集群区域品牌	梓潼经开区
生物技术产业集群区域品牌	盐亭经开区

(五) 实施对标提升工程。

加强工业质量标准体系宣传贯彻落实。以ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系和GB/T28001职业健康安全管理体系的转版为契机,加强对企业《质量管理小组活动准则》GB/T、企业质量管理人才的培训和企业质量现场诊断。以行业标准、国家标准、国际标准为参照,督促企业落实措施、

改进提高,形成倒逼机制,强化过程质量控制,嵌入风险意识,全面提升工业质量管理的有效性。(责任单位:市市场监管局,市经济和信息化局,市农业农村局,市商务局,各县市区政府,各园区管委会)

(六)实施标准引领工程。

推动我市优势、特色技术标准成为国家标准和国际标准。充分发挥我市军民融合发展基础坚实的优势,加快推动军民标准通用化建设。引导国家级、省级和市级技术创新中心围绕重点产业重点领域,以关键技术、核心技术和专利技术为突破口,突出抓好核心部件、高端芯片、基础软件等重要技术标准的研究,积极参与国际标准、国家标准、地方标准和团体标准的制订、修订和实施,发挥标准的引领作用,增强行业内产品质量标准的话语权。(责任单位:市市场监管局,市经济和信息化局,各县市区政府和园区管委会)

五、保障措施

(一)加强组织领导。

建立由市政府分管领导任组长,市级有关部

门、县市区(园区)为成员的工作协调推进小组,统筹推进制造业质量品牌培育工作。牵头部门做好统筹协调,协同配合单位按责任分工抓好落实。(责任单位:市市场监管局,市经济和信息化局,市农业农村局,市科学技术局、市目标绩效管理办公室,各县市区政府,各园区管委会)

(二)强化政策支持。

依据绵阳市人民政府《关于印发绵阳市支持先进制造业发展若干措施的通知》(绵府发〔2018〕17号)支持企业质量品牌建设,重点支持企业开展质量攻关、质量创新、质量治理和质量基础设施和质量标准体系建设。(责任单位:市财政局,市经济和信息化局,市市场监管局、市农业农村局,各县市区政府,各园区管委会)

(三)严格考核奖惩。

把制造业质量品牌培育行动计划纳入目标管理,层层分解任务,落实责任。市目督办加强对计划落实情况的督促检查,严格考核,逗硬奖惩。(责任单位:市经济和信息化局,市目标绩效管理办公室,市市场监管局,市统计局,各县市区政府,各园区管委会)

绵阳市制造业单项冠军企业培育“登峰计划” (2018—2020年)

为深入贯彻制造强国、制造强省和省委十一届三次、四次全会,市委七届五次,六次全会等精神,认真落实市委《关于深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记对四川工作系列重要指示精神加快建设中国科技城和西部现代化强市的决定》《关于全面推动高质量发展的

决定》部署安排,引导和扶持一批长期专注细分领域、技术工艺领先、市场占有率高、行业影响力强的企业登上行业顶峰,成为制造业细分领域的冠军企业,夯实我市制造业底部基础,加快建设西部先进制造强市,促进科技城超常发展和西部现代化强市加快建设,制订本计划。

一、发展现状

绵阳是国家重要的电子信息科研生产基地、西部重要的特殊钢生产基地、西南最大磁性材料生产基地、西部重要的汽车及零部件产业集聚区,有一批行业地位突出、技术领先、发展潜力大、符合产业导向、有望成为细分领域制造业单项冠军的企业。如据测算:利尔化学生产的草铵膦原药市场占有率全国第一、世界第二;华丰公司制订 IEC 国际标准,电源连接器技术世界领先;银河化学公司红矾钠全国市场排名第一;东材科技是中国最大综合性电工绝缘材料制造商等。2017 年,旭虹光电公司(主营产品高铝超薄触控屏保护玻璃)成为四川第一家获得工信部命名的的全国首批制造业单项冠军示范企业。

与此同时,绵阳制造业仍存在大企业大集团数量较少、整体创新能力不足、核心竞争力缺乏、质量效益不高、市场占有率较低等问题和不足,部分企业缺乏“十年磨一剑”的专注精神,制约了我市制造业迈向价值链中高端、占据产业链主导地位。

专栏1 制造业单项冠军企业概念及培育背景

制造业单项冠军企业是指长期专注于制造业某些特定细分产品市场,生产技术或工艺国际国内领先,单项产品市场占有率位居全球前列的企业。

为引导制造企业专注创新和产品质量提升,推动产业迈向中高端,带动中国制造走向世界,2016 年 3 月,工信部印发《制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施方案》(工信部产业〔2016〕105 号),在全国组织开展培育制造业单项冠军示范企业和培育企业工作。

二、总体要求

(一)基本思路。

围绕加快建成西部先进制造强市目标,以企业为主体、市场为导向,集中要素资源,营造有利于企业做大、做强、做优、做精的良好氛围,引导企业专注细分领域的产品创新、市场开拓和品牌培育,加

快培育一批企业成长为单项冠军企业,促进冠军企业进一步做优做精,巩固和提升其行业地位,促进全市制造业转型升级、加快发展。

(二)基本原则。

1. 坚持政府引导与企业主导相结合。以企业为主体、市场为导向,充分调动企业的积极性和创造性。政府加强政策引导和服务保障,为企业创造良好的发展环境,引导和支持企业创新发展。

2. 坚持挖掘培育与做大做强相结合。发现和培育一批有潜力的企业,引导和支持其创新发展为新的单项冠军企业。抓好现有单项冠军企业的巩固提升、做强做优,巩固行业标杆地位,持续扩大影响力、引领力。

3. 坚持示范引领与总结推广相结合。筛选并培育一批制造业单项冠军示范企业、培育企业,注重总结企业的成功经验和好的做法,发挥其引领带动作用,通过多种方式进行宣传推广。

三、主要目标

到 2020 年,筛选 40 户以上有优势、有潜力的企业,纳入全市制造业单项冠军企业培育名录库;力争国家制造业单项冠军培育企业、单项冠军示范企业累计达到 3 户;企业市场地位得到提升,技术水平进一步跃升,经营业绩持续提高;总结推广一批企业创新发展的成功经验和发展模式,引领和带动更多的企业争创、冲击行业单项冠军。

表1 2018-2020 年度发展目标

(单位:户)

培育类别	2017年现状	2018年目标		2019年目标		2020年目标	
		新增	累计	新增	累计	新增	累计
进入全市培育名录库企业	-	30	30	5	35	5	40
国家级制造业单项冠军企业(示范企业和培育企业)	1	-	1	1	2	1	3

四、重点任务

按照分类施策、分步实施、梯度培育的原则,对有潜力的企业实施“夏尔巴行动”,对有实力的企业实施“冲顶行动”。

专栏2 名词解释

夏尔巴:夏尔巴之名取自夏尔巴人,夏尔巴人是居住在喜马拉雅山脉的民族,为攀登喜马拉雅山珠穆朗玛峰的登山者充当向导,以“喜马拉雅山上的挑夫”著称。夏尔巴行动意即政府发挥向导和挑夫作用,帮助企业攀登行业高峰的过程。

冲顶:登山运动术语,指攀登高山过程中,在适应性训练、运输和建营等一系列登顶前准备工作就绪后,向顶峰的冲击。冲顶行动意即有条件的企业在做好各方面准备后,冲击行业顶峰的过程。

(一)夏尔巴行动。

“夏尔巴行动”旨在培育和支持掌握核心技术或者占据较大市场份额、具有冲击单项冠军潜力的企业,进一步增强创新能力、大力开拓市场、提高管理水平,加速补齐短板、做大做强做优,尽快从“跟跑”变为“并跑”,进入冲击行业顶峰的第一梯队。

1. 支持企业增强创新能力。引导各类创新要素向培育企业聚集,加大财政对企业研发机构建设的投入,引导中介机构为企业研发创新服务。支持培育企业进一步开发附加值高、行业带动作用强的新产品,提升产品层次。强化企业专利尤其是发明专利的申请及授权,支持培育企业开展科技成果评价。鼓励和支持培育企业与跨国公司、高校和科研院所运用专利许可、技术转让、技术入股等方式开展技术创新合作与交流。依托国家军民两用技术交易中心等平台,推进军民两用科技成果转移转化,提高技术成果转化率,加速军民创新成果产业化。加大招才引智力度,为企业提供高效的人力资源服务。(责任单位:市科学技术局,市财政局,市市场监管局,市军民融合办,市经济和信息化局,市人力资源和社会保障局,各县市区政府,各园区管

委会。列首位的为牵头单位,下同)

2. 支持企业大力开拓市场。鼓励培育企业开展个性化定制、柔性化生产,丰富产品品种,拓展现有的产品领域。支持企业实施技术改造,引导培育企业根据市场需求适时扩大产能。组织开展产业链配套对接活动,搭建龙头企业、骨干企业和配套企业的供需交流平台、配套合作平台,引导龙头企业、骨干企业就近采购本地配套产品,促进产业链上下游企业协作发展。充分利用西博会、科博会、产品推介会、电商峰会等平台,重点推动电子信息、新材料等重点领域在龙头企业带动下,支持企业“走出去”抢占市场。(责任单位:市经济和信息化局,市商务局,市经济合作局,各县市区政府,各园区管委会)

3. 支持企业提高管理水平。鼓励和支持培育企业建立现代企业制度,引导企业推行企业现场管理准则、品牌培育管理体系、精益生产等先进质量管理方法,推动企业建立专业性质量管理团队,提升企业质量设计水平、经营质量和绩效水平。支持专业管理机构建立中小企业管理咨询服务平台,帮助中小企业提升管理水平,增强市场竞争力。支持符合条件的企业在境内外股权交易市场、新三板、创业板等资本市场挂牌融资,突破科技型企业资金瓶颈。(责任单位:市经济和信息化局,市市场监管局,市金融工作局,各县市区政府,各园区管委会)

表2 2018年夏尔巴行动培育对象名单

序号	企业名称	县市区(园区)	主营产品名称
1	四川九州光电子技术有限公司	高新区	光发射与接收组件
2	四川长虹精密电子科技有限公司	涪城区	冰箱变频电控一体板
3	绵阳和润电子仪器有限公司	涪城区	膀胱扫描仪
4	四川湖山电器有限责任公司	游仙区	音响系统
5	四川开元创亿生物科技有限责任公司	游仙区	纯生物降解农膜
6	四川海格恒通专网科技有限公司	游仙区	PDT 数字集群通信基站
7	四川省科学城久信科技有限公司	游仙区	高压脉冲电容器

8	绵阳麦思威尔科技有限公司	安州区	石墨烯水性功能涂料
9	四川聚能核技术工程有限公司	江油市	铝基碳化硼中子吸收材料
10	绵阳高新区经纬达科技有限公司	高新区	网络变压器
11	四川杰邦科技有限公司	游仙区	地下空间安全节能降噪复合新材料
12	绵阳新晨动力机械有限公司	高新区	汽车发动机
13	禾大西普化学(四川)有限公司	经开区	芥酸
14	四川奇石缘科技股份有限公司	科创区	道路智能交通控制专用石英式高效动态称重系统
15	绵阳立德电子股份有限公司	科创区	手术电板

(二) 冲顶行动。

“冲顶行动”旨在鼓励和推动行业地位突出、技术领先、具有冲击单项冠军实力的企业,进一步提升品牌影响力、增强行业引领力、可持续发展能力,加速提升实力、做优做精,尽快从“并跑”变为“领跑”,成为制造业细分领域的单项冠军。

1. 支持企业提升品牌影响力。引导企业增强以质量和信誉为核心的品牌意识,提升品牌附加值和软实力。培育“绵阳制造”品牌企业,推动行业骨干品牌企业带动小品牌、关联企业品牌建设。加快培育一批精品名牌,健全完善质量品牌奖励制度,支持企业争创驰名商标、著名商标,加强对“中华老字号”和“四川老字号”品牌的培育。保护企业品牌、知识产权,打击假冒、侵权行为。引导企业利用“互联网+”等新兴商业模式,开展企业形象和品牌标识的策划与宣传活动,宣传推广企业品牌,提高品牌知名度、美誉度和特色度,加快提升“绵阳制造”品牌在细分产业中的行业地位。(责任单位:市市场监管局,市经济和信息化局,市文化旅游局,各县市区政府,各园区管委会)

2. 支持企业增强行业引领力。支持培育企业实施兼并、重组、上市等战略,做大总部经济,不断扩大企业规模,提高综合实力。鼓励和支持培育企

业主导或参与国际、国家和行业标准的制定修订,不断扩大行业技术标准话语权。鼓励企业开展设施装备自动化、智能化改造,推动生产方式向数字化、精细化、柔性化转变,提高劳动生产率。树立国际化经营理念,鼓励有实力的企业瞄准世界前沿技术,推动关键领域的技术装备达到国际先进水平。引导培育企业充分利用人才、资金等各种资源,加大投入,加快主导产品创新发展,不断提升行业竞争力。(责任单位:市经济和信息化局,市市场监管局,各县市区政府,各园区管委会)

3. 支持企业提高可持续发展能力。支持培育企业提高研究与开发经费投入力度,重点发挥行业协会、骨干企业的主导作用和高等院校、科研院所的基础作用,加强行业基础和共性关键技术研发。以财政补助、税收支持等方式引导企业与高校、科研院所合作,建设产学研紧密结合长效机制。紧紧围绕“高精尖缺”的用才需求,构建多层次人才引进体系,创新人才引育方式,鼓励和支持企业采取实施外专项目、市场聘用、股权激励、特聘顾问等方式,引进高层次和急需紧缺人才。(责任单位:市科学技术局,市财政局,市人才办,市人力资源和社会保障局,市经济和信息化局,各县市区政府,各园区管委会)

表3 2018年冲顶行动培育对象名单

序号	企业名称	县市区(园区)	主营产品名称
1	四川龙华光电薄膜股份有限公司	涪城区	超薄PC导光基膜/片、公路反光膜
2	四川永贵科技有限公司	涪城区	新能源电连接器、轨道交通电连接器
3	四川利尔作物科学有限公司	涪城区	化学农药制剂
4	绵阳开元磁性材料有限公司	游仙区	软磁电子材料
5	四川东材科技集团股份有限公司	游仙区	聚酯薄膜、聚丙烯薄膜
6	四川爱联科技有限公司	安州区	无线模组
7	四川省银河化学股份有限公司	安州区	红矾钠
8	四川六合锻造股份有限公司	江油市	汽轮机叶片用钢
9	绵阳中研磨具有限责任公司	三台县	平面砂布轮
10	四川长虹电器股份有限公司	高新区	液晶电视、激光投影机
11	四川安和精密电子电器有限公司	高新区	微型振动电机

12	绵阳市天旋气门组件有限责任公司	经开区	内燃机气门旋转机构
13	利尔化学股份有限公司	经开区	除草剂原药
14	四川九洲空管科技有限责任公司	科创区	空中交通管理系统
15	四川华丰企业集团有限公司	涪城区	低频连接器

五、保障措施

(一) 加强组织领导。

建立由市政府分管领导任组长,市级有关部门、县市区(园区)为成员的工作协调推进小组,统筹推进制造业单项冠军培育工作。研究制定单项冠军申报、培育、评估、管理等工作细则及年度工作计划,组建制造业单项冠军企业审核专家组,加强对培育企业的指导和跟踪服务。(责任单位:市经济和信息化局,各县市区政府,各园区管委会)

(二) 强化政策支持。

1. 做好政策引导。支持培育企业优先享受技术改造、工业强基、企业信息化提升、节能减排、产品创新、品牌培育、人才资助等相关政策支持,优先推荐培育企业和单项冠军企业申报国家、省级相关支持项目。(责任单位:市经济和信息化局,市科学技术局,市市场监管局,市人才办,各县市区政府,各园区管委会)

2. 加大政策激励。认真贯彻落实市委、市政府支持先进制造业发展的若干政策措施。对首次纳入全市制造业单项冠军培育企业名录库和首次被认定为国家级制造业单项冠军示范企业、单项冠军培育企业和单项冠军产品的,给予一定资金奖励和补助支持。(责任单位:市财政局,市经济和信息化局)

3. 加强融资支持。培育企业优先享受企业贷款风险补偿资金池、应收账款融资、应急转贷资金等融资支持。支持培育企业在境内外上市挂牌,上市挂牌前辅导费用给予一定补助支持。(责任单位:市金融工作局,市财政局,市经济和信息化局,各县市区政府,各园区管委会)

4. 夯实人才支撑。支持培育企业赴重点高校招聘优秀毕业生。在引进高层次和急需紧缺人才项目洽谈活动中重点推荐培育企业,为企业引进高层次人才提供便捷服务。将培育企业主要负责人、中层以上管理人员纳入全市创新型企业企业家培育计划。在全市实施重大人才工程、人才计划、人才项目中,优先支持培育企业。(责任单位:市人才办,市人力资源和社会保障局,市经济和信息化局)

5. 抓好服务保障。培育企业享受重点企业“服务绿卡”政策支持,支持培育企业拓展市场和租用标准厂房,企业产品优先支持纳入政府采购,优先保障培育企业的水、电、气等生产要素供给。(责任单位:市经济和信息化局,市政务服务监督管理局,市商务局,市经济合作局,市财政局,各县市区政府,各园区管委会)

(三) 严格督查考核。

将制造业单项冠军培育工作纳入全市目标管理,层层分解任务,落实责任。加强对培育计划落实情况的督促检查,严格考核,逗硬奖惩,确保计划各项任务如期完成。(责任单位:市经济和信息化局,市目标绩效管理办公室,各县市区政府,各园区管委会)

绵阳市制造业创新能力提升行动计划 (2018—2020年)

(略)