

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市慈善事业服务中心

单位：元

项目名称	市慈善总会专项业务经费				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2080299	科目名称：	其他民政管理事务支出		
项目预算金额：	163,000.00				
项目实施单位：	绵阳市慈善事业服务中心				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	赵永龙	联系电话：	13981166453
项目概况	市慈善总会日常运行包括多功能募捐箱的维修维护，每年慈善宣传视频制作，慈善业务培训，募捐活动，网站及网络运行，场地水电费等内容。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	市慈善总会专项业务经费		
总体目标	年度目标		
	保证全年慈善工作顺利开展，各项慈善水平有所提高。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	2021年慈善总会专项业务经费	数量：5.00,单位：项,单价：32600.00,金额：163000.00
	数量指标	培训会1场	1.00次
	时效指标	完成时间	2021年12月31日前完成
效益指标	可持续影响指标	档案使用年限	大于等于15年
	社会效益指标	对工作的促进作用	规范整理案卷归档，有效保存工作资料，方便档案查询
	经济效益指标	提高社会影响力	有所提高
满意度指标	服务对象满意度	档案使用者满意度	大于等于90%

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市慈善事业服务中心

单位：元

项目名称	慈善法宣传及中华慈善日宣传系列活动				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2080299	科目名称：	其他民政管理事务支出		
项目预算金额：	70,600.00				
项目实施单位：	绵阳市慈善事业服务中心				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	赵永龙	联系电话：	13981166453
项目概况	每年9月5日是中华慈善日，在9月5日当天开展慈善宣传活动既是对中华传统美德的继承又是对我市慈善活动的宣传。既能提升我市慈善宣传力度又能营造良好的慈善氛围。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	慈善法宣传及中华慈善日宣传系列活动		
总体目标	年度目标		
	每年9月5日是中华慈善日，在9月5日当天开展慈善宣传活动既是对中华传统美德的继承又是对我市慈善活动的宣传。既能提升我市慈善宣传力度又能营造良好的慈善氛围。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	慈善日宣传活动	数量：1.00,单位：次,单价：70600.00,金额：70600.00
	数量指标	慈善日宣传活动	1.00次
	时效指标	完成时间	2021年12月31日
效益指标	可持续影响指标	档案使用年限	大于等于15年
	生态效益指标	保护环境可持续发展	有所提升
	社会效益指标	对工作的促进作用	规范整的案卷归档，有效保存工作资料，方便档案查询
	经济效益指标	提升社会影响力	有所提升
满意度指标	服务对象满意度	档案使用者满意度	大于等于90%

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市慈善事业服务中心

单位：元

项目名称	慈善捐助援藏项目监管费				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2080299	科目名称：	其他民政管理事务支出		
项目预算金额：	50,000.00				
项目实施单位：	绵阳市慈善事业服务中心				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	赵永龙	联系电话：	13981166453
项目概况	对慈善总会现有的援藏项目进行项目监管				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	慈善捐助援藏项目监管费		
总体目标	年度目标		
	对慈善总会现有的援藏项目进行项目监管确保援助项目顺利实施		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	对援藏项目进行监管	数量：1.00,单位：项,单价：50000.00,金额：50000.00
	数量指标	对援藏项目进行监管	2.00次
	时效指标	完成时间	2021年12月31日前
效益指标	可持续影响指标	档案使用年限	大于等于15年
	生态效益指标	保护环境可持续发展	有所提升
	社会效益指标	对工作的促进作用	规范整理案卷归档，有效保存工作档案，方便档案查询
	经济效益指标	提升社会影响力	有所提升
满意度指标	服务对象满意度	档案使用者满意度	大于等于90%