

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市市场监督管理局

单位：元

项目名称	稽查综合执法办案专项				
项目属性：	新增其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2013805	科目名称：	市场秩序执法		
项目预算金额：	218,700.00				
项目实施单位：	绵阳市市场监督管理局				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	稽查科汪政	联系电话：	13700966007
项目概况	严厉打击市场监管领域违法犯罪行为；安排执法人员参加相关专业培训；个别案件需要进行委托检验；对专项行动进行宣传；协管员劳务费用。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	稽查综合执法办案专项		
总体目标	年度目标		
	严厉打击市场监管领域违法犯罪行为；安排执法人员参加相关专业培训；个别案件需要进行委托检验；对专项行动进行宣传；协管员劳务费用。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	执法工作宣传	数量：2.00,单位：次,单价：6850.00,金额：13700.00
		协管员劳务费	数量：1.00,单位：人,单价：60000.00,金额：60000.00
		查办市场监管领域违法案件	数量：40.00,单位：个,单价：1750.00,金额：70000.00
		稽查人员培训	数量：20.00,单位：人,单价：3000.00,金额：60000.00
		案件委托抽验案件	数量：5.00,单位：个,单价：3000.00,金额：15000.00
	数量指标	查办食品药品、特种设备、长江禁鱼和知识产权等领域案件	40.00个
		稽查人员培训	6.00次
		对县市区局长江禁渔专项行动督查	4.00次
		开展农村假冒食品督促指导	2.00次
	时效指标	项目完成时间	2021年12月31日前
效益指标	社会效益指标	规范食品药品生产经营秩序、严厉打击食品药品领域违法犯罪行为、提高执法队伍建设水平	逐步提高

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市市场监督管理局

单位：元

项目名称	广告监测和管理专项				
项目属性：	新增其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2013899	科目名称：	其他市场监督管理事务		
项目预算金额：	50,000.00				
项目实施单位：	绵阳市市场监督管理局				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	广告监督管理科 李涛	联系电话：	13696295999
项目概况	实时掌握全市户外广告、公益广告，县级电视台广告发布情况。使违法违规广告得以及时发现、处理和固化证据为广告监管人员精准监管、高效监管提供保障。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	广告监测和管理专项		
总体目标	年度目标		
	户外广告每月监测量采集数量不少于一千条，年度费用支出，每月电视台广告采集数量不少于6套，每月公益广告采集数量不少于50条		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	完成户外广告监测次数	数量：6000.00,单位：次,单价：5.00,金额：30000.00
		完成公益广告监测次数	数量：600.00,单位：次,单价：16.67,金额：10002.00
		完成电视台广告监测次数	数量：72.00,单位：套,单价：138.87,金额：9998.00
	数量指标	全年对县级电视台进行抽样监测次数	72.00套
		全年对全市13个县市区（园区）的户外广告监测次数	12000.00次
		全年对全市13个县市区（园区）的公益广告监测次数	600.00次
时效指标	项目完成时间	2021年12月31日之前	
效益指标	社会效益指标	通过监测，实时掌握全市户外广告、公益广告、县级电视台广告发布情况，使违法广告得以及时发现、处理和固化证据，为广告监管人员精准监管、高效监管提供保障。	持续影响

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市市场监督管理局

单位：元

项目名称	法制实践专项				
项目属性：	新增其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2013802	科目名称：	一般行政管理事务		
项目预算金额：	50,000.00				
项目实施单位：	绵阳市市场监督管理局				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	政策法规科何绍伦	联系电话：	2172725
项目概况	以法治政府建设为抓手，通过法制培训普法宣传法律服务、法制督导等多种形式，进一步夯实干部职工法制意识和底线思维，进一步提高全市市场监管系统依法行政的能力和水平。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	法制实践专项		
总体目标	年度目标		
	以法治政府建设为抓手，通过法制培训普法宣传法律服务、法制督导等多种形式，进一步夯实干部职工法制意识和底线思维，进一步提高全市市场监管系统依法行政的能力和水平。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	对法制人员和执法人员进行培训	数量：1.00,单位：次,单价：15000.00,金额：15000.00
		法律咨询、服务	数量：10.00,单位：次,单价：1500.00,金额：15000.00
		完成年度普法任务，开展法制宣传	数量：3.00,单位：次,单价：3333.34,金额：10000.00
		督导全市市场监管系统完成年度法治政府建设任务，走访调研	数量：20.00,单位：人,单价：500.00,金额：10000.00
	数量指标	对法制人员和执法人员进行培训	1.00次
		开展全市案件交叉评审次数	1.00次
		完成年度普法任务，开展法制宣传	3.00次
		行政处罚法制审核	20.00次
	时效指标	任务完成时间	2021年12月31日前
	效益指标	社会效益指标	提升执法队伍依法行政能力水平

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市市场监督管理局

单位：元

项目名称	商事网络维护专项				
项目属性：	新增其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2013802	科目名称：	一般行政管理事务		
项目预算金额：	370,000.00				
项目实施单位：	绵阳市市场监督管理局				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	蒋平	联系电话：	2172789
项目概况	加快建设商事主体登记服务、监管，推进互联网、大数据、人工智能同实体经济深度融合，建立以云计算、大数据为代表的互联网+监管模式，与实体经济深度融合、创新发展，以电信云的方式建立机房，每月支付委托业务费约31000元（包括机房环境租用，新增设备费用，运维管理费用，日常消耗费用），一年运行服务费约为37万元。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	商事网络维护专项		
总体目标	年度目标		
	加快建设商事主体登记服务、监管，推进互联网、大数据、人工智能同实体经济深度融合，建立以云计算、大数据为代表的互联网+监管模式，与实体经济深度融合、创新发展，以电信云的方式建立机房，每月支付包括机房环境租用，新增设备费用，运维管理费用，日常消耗等费用。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	每月建立基于5G网络的视频、办公系统网络所需的运营服务费	数量：12.00,单位：次,单价：18833.34,金额：226000.00
		每月以电信云方式建立机房并实行服务器托管，用于数据存储、维护、查询等服务的运营服务费用	数量：12.00,单位：次,单价：12000.00,金额：144000.00
	数量指标	新托管服务器	3.00台
		新增云平台软件（服务器虚拟化、存储虚拟化、网络虚拟化）	18.00套
	时效指标	项目完成时间	2021年12月31日前
效益指标	可持续影响指标	未来三年逐步建立基于5G网络的商事主体登记和监管数据体系，驱动数字转型	持续影响
	社会效益指标	不断优化营商环境，为企业和群众查询市场主体信息提供便利，为科技城发展提供大数据支持。	不断提高
		加快建设市场监管业务办公智能化、信息化，提升商事主体登记服务效率。	不断提升

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市市场监督管理局

单位：元

项目名称	行政执法监督专项				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2013805	科目名称：	市场秩序执法		
项目预算金额：	270,000.00				
项目实施单位：	绵阳市市场监督管理局				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	执法监督科郎松川 政策法规科	联系电话：	2172753
项目概况	行政执法监督专项主要包括：完成重大案件查处及组织协调跨区域执法行动；开展“春雷行动”2021暨知识产权保护执法行动；开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行动；开展行政执法和刑事司法衔接工作；开展执法监督相关工作。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	行政执法监督专项		
总体目标	年度目标		
	完成重大案件查处及组织协调跨区域执法行动；开展“春雷行动”2021暨知识产权保护执法行动；开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行动；开展行政执法和刑事司法衔接工作；开展执法监督相关工作。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行动	数量：1.00,单位：次,单价：100000.00,金额：100000.00
		完成重大案件查处及组织协调跨区域执行行动	数量：4.00,单位：次,单价：12500.00,金额：50000.00
		开展行政执法和刑事司法衔接工作	数量：2.00,单位：次,单价：10000.00,金额：20000.00
		开展执法监督相关工作	数量：5.00,单位：次,单价：10000.00,金额：50000.00
		开展“春雷行动”2021暨知识产权保护执法行动	数量：1.00,单位：次,单价：50000.00,金额：50000.00
	数量指标	开展各专项行动	13.00次
	时效指标	项目完成时间	2021年12月31日前
	质量指标	开展执法监督相关工作	达到100%

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市市场监督管理局

单位：元

项目名称	特种设备安全监管专项				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2013815	科目名称：	质量安全监管		
项目预算金额：	410,000.00				
项目实施单位：	绵阳市市场监督管理局				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	特种设备安全监察科马壮	联系电话：	13708116281
项目概况	1.对全市范围内锅炉、压力容器（含气瓶）、压力管道、电梯、起重机械、客运索道、大型游乐设施、场（厂）内专用机动车辆等特种设备的生产（包括设计、制造、安装、改造、修理）、经营、使用、检验、检测等实施监督管理；2.对特种设备检验检测机构、检验检测人员和作业人员资质实施监督管理；3.承办特种设备事故调查处理工作；4.组织指导全市特种设备安全应急救援体系的建立。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	特种设备安全监管专项		
总体目标	年度目标		
	1.对全市范围内锅炉、压力容器（含气瓶）、压力管道、电梯、起重机械、客运索道、大型游乐设施、场（厂）内专用机动车辆等特种设备的生产（包括设计、制造、安装、改造、修理）、经营、使用、检验、检测等实施监督管理；2.对特种设备检验检测机构、检验检测人员和作业人员资质实施监督管理；3.承办特种设备事故调查处理工作；4.组织指导全市特种设备安全应急救援体系的建立。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	15年以上老旧电梯安全评估	数量：40.00,单位：个,单价：3000.00,金额：120000.00
		特种设备应急演练	数量：2.00,单位：次,单价：40000.00,金额：80000.00
		完成锅炉、压力管道、游乐设施、电梯等特种设备专项整治	数量：2.00,单位：次,单价：35000.00,金额：70000.00
		开展特种设备安全3年行动，排除除患专家巡诊	数量：3.00,单位：次,单价：33333.34,金额：100000.00
		印制特种设备操作人员作业证和CNG气瓶使用登记证	数量：20000.00,单位：套,单价：2.00,金额：40000.00
	数量指标	开展特种设备安全3年行动，排除除患专家巡诊	3.00次
	时效指标	项目完成时间	2021年12月31日前
质量指标	特种设备安全事故	不断减少	

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市市场监督管理局

单位：元

项目名称	计量专项				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2013810	科目名称：	质量基础		
项目预算金额：	300,000.00				
项目实施单位：	绵阳市市场监督管理局				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	计量科余艳	联系电话：	0816-2172742
项目概况	1.加强重点计量器具的监督管理，组织推行法定计量单位和国家计量制度工作；2.开展建立和管理市级及以下社会公用计量标准和部门、企（事）业单位最高计量标准；3.依法管理全市计量器具及量值传递和比对工作，监督管理商品量、市场计量行为和计量仲裁检定。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	计量专项		
总体目标	年度目标		
	完成充眼镜等重点计量器具抽查检定30家；完成全市法定计量检定机构、建标企业对建立的同一计量标准进行量值比对1项；完成对绵阳市水电气4个授权计量检定机构检定的水电气三表的检定质量进行抽查检定350台件；对全市月饼、茶叶、酒类等30余家企业120个批次的商品开展限制过度包装商品市级监督抽查工作；对全市米面油等30余家企业120个批次的商品开展定量包装商品净含量市级监督抽查工作；完成“5.20”世界计量日年度主题宣传1次，对用于贸易结算、安全防护医疗卫生、环境监测等方面涉及民生的计量器具开展计量检查。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	完成全市法定计量检定机构、建标企业对建立的同一计量标准进行量值比对	数量：1.00,单位：项,单价：20000.00,金额：20000.00
		完成对绵阳市水电气4个授权计量检定机构检定的水电气三表的检定质量进行抽查检定	数量：350.00,单位：台,单价：100.00,金额：35000.00
		对全市月饼、茶叶、酒类等30余家企业120个批次的商品开展限制过度包装商品市级监督抽查工作	数量：120.00,单位：批,单价：500.00,金额：60000.00
		对用于贸易结算、安全防护医疗卫生、环境监测等方面涉及民生的计量器具开展计量检查	数量：11.00,单位：次,单价：5000.00,金额：55000.00
		完成眼镜等重点计量器具抽查检定	数量：30.00,单位：个,单价：2000.00,金额：60000.00
		对全市米面油茶叶等30余家企业120个批次的商品开展定量包装商品净含量市级监督抽查工作	数量：120.00,单位：批,单价：500.00,金额：60000.00
		完成“5.20”世界计量日年度主题宣传	数量：1.00,单位：次,单价：10000.00,金额：10000.00
	数量指标	完成全市法定计量检定机构、建标企业对建立的同一计量标准进行量值比对	1.00项
		对全市月饼、茶叶、酒类等30余家企业120个批次的商品开展限制过度包装商品市级监督抽查工作	120.00批
		完成对绵阳市水电气4个授权计量检定机构检定的水电气三表的检定质量进行抽查检定	350.00台
		完成眼镜等重点计量器具抽查检定	30.00个

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	计量专项		
总体目标	年度目标		
	完成充眼镜等重点计量器具抽查检定30家；完成全市法定计量检定机构、建标企业对建立的同一计量标准进行量值比对1项；完成对绵阳市水电气4个授权计量检定机构检定的水电气三表的检定质量进行抽查检定350台件；对全市月饼、茶叶、酒类等30余家企业120个批次的商品开展限制过度包装商品市级监督抽查工作；对全市米面油等30余家企业120个批次的商品开展定量包装商品净含量市级监督抽查工作；完成“5.20”世界计量日年度主题宣传1次，对用于贸易结算、安全防护医疗卫生、环境监测等方面涉及民生的计量器具开展计量检查。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	数量指标	对全市米面油茶叶等30余家企业120个批次的商品开展定量包装商品净含量市级监督抽查工作	120.00批
		完成“5.20”世界计量日年度主题宣传	1.00次
	时效指标	项目完成时间	2021年12月31日前
效益指标	可持续影响指标	计量管理水平	不断提高
	社会效益指标	计量检定机构的检定行为	不断规范

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市市场监督管理局

单位：元

项目名称	标准化专项				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2013810	科目名称：	质量基础		
项目预算金额：	450,000.00				
项目实施单位：	绵阳市市场监督管理局				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	标准化科王敏	联系电话：	18908116713
项目概况	1.加强企业标准制修订自我声明的审查，为规范企业标准制修订提供技术支撑。2.加强质量对标与质量提升，完成质量对标、质量提升分析报告。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	标准化专项		
总体目标	年度目标		
	1.加强企业标准制修订自我声明的审查，为规范企业标准制修订提供技术支撑。2.加强质量对标与质量提升，完成质量对标、质量提升分析报告。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	完成企业标准形式审查	数量：200.00,单位：项,单价：500.00,金额：100000.00
		完成企业标准技术审查	数量：50.00,单位：项,单价：2000.00,金额：100000.00
		完成质量对标、质量提升分析报告	数量：2.00,单位：项,单价：125000.00,金额：250000.00
	数量指标	完成质量对标、质量提升分析报告	2.00项
	时效指标	项目完成时间	2021年12月31日前
	质量指标	企业标准评估与标准查询平台运行	稳定良好

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市市场监督管理局

单位：元

项目名称	产品质量监督抽查与公用纺织品质量安全监督专项				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2013815	科目名称：	质量安全监管		
项目预算金额：	1,366,400.00				
项目实施单位：	绵阳市市场监督管理局				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	产品质量安全监督管理科 干焯然	联系电话：	13778005508
项目概况	总体目标：1.组织实施产品质量市级监督抽查；2.全面掌握全市产品质量状况，实施质量强市战略。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	产品质量监督抽查与公用纺织品质量安全监督专项		
总体目标	年度目标		
	完成日常消费品产品抽检200批次；完成公用纺织品质量安全监督200批次；完成儿童用品产品抽检50批次；完成建材、化肥、妇幼用品、钢材等高风险产品抽检250批次		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	完成成当年度的抽检任务共计600批次	数量：700.00,单位：次,单价：1952.00,金额：1366400.00
	数量指标	完成建材、化肥、妇幼用品、钢材等高风险产品抽检	250.00次
		完成日常消费品产品抽检	200.00次
		完成公用纺织品质量安全监督	200.00次
		完成儿童用品产品抽检	50.00次
	时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前
	质量指标	产品检测报告质量	良好
本级产品质量抽检不合格报告处置率		达到100%	
效益指标	社会效益指标	产品质量安全监督水平	不断提高

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市市场监督管理局

单位：元

项目名称	化妆品安全综合监管专项				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2013814	科目名称：	化妆品事务		
项目预算金额：	60,000.00				
项目实施单位：	绵阳市市场监督管理局				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	化妆品监督管理 科邓小燕	联系电话：	13778129966
项目概况	1.加强化妆品监管力度，提高化妆品监管水平；2.确保化妆品安全得到有效保障，假冒伪劣化妆品制售行为不断降低。测算过程：完成本级化妆品流通领域监督检查企业数150家。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	化妆品安全综合监管专项		
总体目标	年度目标		
	1.加强化妆品监管力度，提高化妆品监管水平；2.确保化妆品安全得到有效保障，假冒伪劣化妆品制售行为不断降低。测算过程：完成本级化妆品流通领域监督检查企业数150家。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	本级化妆品流通领域监督检查企业数	数量：150.00,单位：个,单价：400.00,金额：60000.00
	数量指标	完成本级化妆品流通领域监督检查企业数	150.00个
	时效指标	项目完成时间	2021年12月31日前
	质量指标	化妆品经营水平	不断提高

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市市场监督管理局

单位：元

项目名称	药品安全综合监管专项				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2013812	科目名称：	药品事务		
项目预算金额：	200,000.00				
项目实施单位：	绵阳市市场监督管理局				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	药品监督管理科 任讲	联系电话：	18781122218
项目概况	加强药品企业监管力度，提高药品监管水平；确保药品质量安全得到有效保障，假冒伪劣药品制售行为不断降低。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	药品安全综合监管专项		
总体目标	年度目标		
	.加强药品企业监管力度，提高升监管人员专业水平和综合素质，加大药品科普宣传力度，提高公众风险防范意识，强化药品抽样检验工作，严厉打击违法违规行为，保障假冒伪劣药品制售行为不断降低，公众对药品监管满意度不断提升。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	完成500家药品流通企业监管，相关工作经费支出	数量：500.00,单位：次,单价：400.00,金额：200000.00
	数量指标	完成本级药品流通企业监管数	500.00次
	时效指标	项目完成时间	2021年12月31日前
	质量指标	本级药品流通企业监管覆盖率	≥90%
效益指标	可持续影响指标	药品监管水平	不断提高
	社会效益指标	假冒伪劣药品制售行为	不断降低

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市市场监督管理局

单位：元

项目名称	非公党建专项				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2013804	科目名称：	市场主体管理科目		
项目预算金额：	50,000.00				
项目实施单位：	绵阳市市场监督管理局				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	登记注册科杨艳	联系电话：	2172726
项目概况	1.积极探索非公企业党建工作新方法；2.不断提高非公企业党建工作覆盖质量；3.推进小微企业、个体工商户、专业市场党建标准化建设工作。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	非公党建专项		
总体目标	年度目标		
	1.积极探索非公企业党建工作新方法；2.不断提高非公企业党建工作覆盖质量；3.推进小微企业、个体工商户、专业市场党建标准化建设工作。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	完成非公党建业务指导	数量：100.00,单位：次,单价：500.00,金额：50000.00
	数量指标	完成非公党建业务指导	100.00次
	时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前
	质量指标	非公企业党建工作覆盖面	不断提高

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市市场监督管理局

单位：元

项目名称	网络市场监管专项				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2013805	科目名称：	市场秩序执法		
项目预算金额：	150,000.00				
项目实施单位：	绵阳市市场监督管理局				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	网络交易监督管理科周鹏	联系电话：	0816-2172731
项目概况	1.委托第三方机构开展监测；2.收集辖区内的网络交易平台、网店，经营性网站，移动端交易平台和网店等信息和数量；3.查找辖区涉嫌网络交易违法线索，进行电子存证、固证、出证，落实电子商务经营者主体责任，规范网络交易秩序，打击网络违法行为；4、对格式条款合同开展检查。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	网络市场监管专项		
总体目标	年度目标		
	1.委托第三方机构开展监测；2.收集辖区内的网络交易平台、网店，经营性网站，移动端交易平台和网店等信息和数量；3.查找辖区涉嫌网络交易违法线索，进行电子存证、固证、出证，落实电子商务经营者主体责任，规范网络交易秩序，打击网络违法行为。网络交易定向监测6次，每次不少于本地网络主体数据5000个；4、对格式条款合同开展检查。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	完成年度网络交易信息监测	数量：1.00,单位：次,单价：150000.00,金额：150000.00
	数量指标	网络交易定向监测	6.00次
	时效指标	项目完成时间	2021年12月31日前
	质量指标	网络监测覆盖率	每次不少于本地网络主体数据5000个
效益指标	社会效益指标	网络交易行为	不断规范

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市市场监督管理局

单位：元

项目名称	企业信用监管与公示信息抽查专项				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2013804	科目名称：	市场主体管理科目		
项目预算金额：	850,000.00				
项目实施单位：	绵阳市市场监督管理局				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	信用监督管理科 何胜毅	联系电话：	2172727
项目概况	1.依法开展企业信用监督管理与公示信息抽查；2.委托具有资质的会计师事务所进行企业公示信息定向抽查；3.引导企业建立内部公示信息审批制度，依法如实填报并公示企业相关信息，牢固树立企业诚信意识。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	企业信用监管与公示信息抽查专项		
总体目标	年度目标		
	1.依法开展企业信用监管与公示信息抽查；2.委托具有资质的会计师事务所进行企业公示信息定向抽查；3.引导企业建立内部公示信息审批制度，依法如实填报并公示企业相关信息，牢固树立企业诚信意识。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	委托第三方机构完成292户企业公示信息定向抽查	数量：292.00,单位：个,单价：2500.00,金额：730000.00
		相关宣传资料印刷费支出	数量：1.00,单位：次,单价：30000.00,金额：30000.00
		委托第三方机构进行企业年报宣传	数量：1.00,单位：次,单价：20000.00,金额：20000.00
		相关差旅费支出	数量：1.00,单位：元,单价：10000.00,金额：10000.00
		劳务费支出	数量：1.00,单位：人,单价：60000.00,金额：60000.00
	数量指标	企业公示信息定向抽查	292.00个
	时效指标	项目完成时间	2021年12月31日前
质量指标	企业公示信息质量	不断提高	
效益指标	可持续影响指标	对市场主体信息的持续影响	≥1年
	社会效益指标	企业诚信意识	不断增强
满意度指标	服务对象满意度	企业信用信息使用者满意度	≥80%

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市市场监督管理局

单位：元

项目名称	行政审批证照档案管理与商事登记专项				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2013804	科目名称：	市场主体管理科目		
项目预算金额：	260,000.00				
项目实施单位：	绵阳市市场监督管理局				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	行政审批科陈颖 登记注册科	联系电话：	13881107761
项目概况	1.保证行政审批工作顺利开展；2.确保行政审批档案达到规范；3.满足群众对行政审批档案查询需求；4.全面推进“证照分离”、企业集群注册登记、全程电子化登记、“政银合作”、企业名称登记、注销登记、经营范围等一系列商事制度改革,进一步压缩企业开办时间，不断优化企业营商环境。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	行政审批证照档案管理与商事登记专项		
总体目标	年度目标		
	1.保证行政审批工作顺利开展；2.确保行政审批档案达到规范；3.满足群众对行政审批档案查询需求；4.全面推进“证照分离”、企业集群注册登记、全程电子化登记、“政银合作”、企业名称登记、注销登记、经营范围等一系列商事制度改革,进一步压缩企业开办时间,不断优化企业营商环境。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值(包含数字及文字描述)
产出指标	成本指标	商事制度改革培训	数量:2.00,单位:次,单价:25000.00,金额:50000.00
		定制行政审批证照	数量:20000.00,单位:套,单价:5.00,金额:100000.00
		完成县市区局商事登记制度改革工作督查指导等差旅费支出	数量:100.00,单位:次,单价:500.00,金额:50000.00
		行政审批档案扫描	数量:1000.00,单位:套,单价:10.00,金额:10000.00
		行政审批档案盒、卷皮印制	数量:4000.00,单位:通用单位,单价:5.00,金额:20000.00
		完成县市区行政审批工作检查指导差旅费支出	数量:60.00,单位:次,单价:500.00,金额:30000.00
	数量指标	定制行政审批证照	20000.00套
		完成行政审批档案扫描	1000.00套
		商事制度改革培训	2.00次
	时效指标	项目完成时间	2021年12月31日前
效益指标	社会效益指标	企业营商环境	不断优化
		行政审批效率	不断提高
满意度指标	服务对象满意度	公众对行政审批满意度	≥80%

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市市场监督管理局

单位：元

项目名称	商标专利监管专项				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2013805	科目名称：	市场秩序执法		
项目预算金额：	100,000.00				
项目实施单位：	绵阳市市场监督管理局				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	商标与专利监督管理科林敏	联系电话：	13778137737
项目概况	1.加强全市商标品牌及高价值专利培育；2.提升全市市场监管系统商标专利监管执法水平；3.加强知识产权保护宣传，强化市场主体知识产权保护意识。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	商标专利监管专项		
总体目标	年度目标		
	1.加强全市商标品牌及高价值专利培育；2.提升全市市场监管系统商标专利监管执法水平；3.加强知识产权保护宣传，强化市场主体知识产权保护意识。知识产权专项检查1次；商标专利相关法律法规宣传资料印制10000份；科博会知识产权保护站建设1个。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	印刷宣传资料10000份	数量：10000.00,单位：套,单价：4.00,金额：40000.00
		科博会知识产权保护站建设	数量：1.00,单位：个,单价：40000.00,金额：40000.00
		知识产权专项检查	数量：1.00,单位：元,单价：20000.00,金额：20000.00
	数量指标	知识产权专项检查	1.00次
		科博会知识产权保护站建设	1.00个
		商标专利相关法律法规宣传资料印制	10000.00套
	时效指标	项目完成时间	2021年12月31日前
质量指标	我市商标品牌及专利价值	不断提升	
效益指标	社会效益指标	知识产权保护意识	不断提升

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市市场监督管理局

单位：元

项目名称	打击传销规范直销专项				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2013805	科目名称：	市场秩序执法		
项目预算金额：	100,000.00				
项目实施单位：	绵阳市市场监督管理局				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	反垄断与反不正当竞争科邹家应	联系电话：	13778035104
项目概况	1.规范直销管理，保持高压态势打击传销违法犯罪活动；2.突出重点整治方向、区域、场所，集中开展整治传销违法行为；3.有效遏制传销行为蔓延势头，切实维护正常经济秩序和人民群众合法权益，确保社会和谐稳定。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	打击传销规范直销专项		
总体目标	年度目标		
	1.规范直销管理，保持高压态势打击传销违法犯罪活动；2.突出重点整治方向、区域、场所，集中开展整治传销违法行为；3.有效遏制传销行为蔓延势头，切实维护正常经济秩序和人民群众合法权益，确保社会和谐稳定。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	印制打击传销规范直销宣传资料	数量：5000.00,单位：套,单价：6.00,金额：30000.00
		开展打击传销规范直销工作会议及培训	数量：2.00,单位：次,单价：17500.00,金额：35000.00
		开展打击传销规范直销专项行动	数量：1.00,单位：次,单价：35000.00,金额：35000.00
	数量指标	完成打击传销规范直销专项行动	1.00次
	时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前
	质量指标	打击传销规范直销水平	不断提高
效益指标	社会效益指标	传销犯罪蔓延势头	进一步遏制

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市市场监督管理局

单位：元

项目名称	质量发展专项				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2013815	科目名称：	质量安全监管		
项目预算金额：	200,000.00				
项目实施单位：	绵阳市市场监督管理局				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	质量发展科李安虎	联系电话：	08162172733
项目概况	为深入贯彻党中央、国务院和省委、省政府质量决策部署，全面落实市委、市政府《绵阳市开展质量提升行动实施方案》目标任务，推进质量强市战略，推动创新驱动发展，切实提升全市质量发展水平。2021年，计划委托第三方专业机构编制《2020年度绵阳市质量状况分析报告》、开展质量满意度调查，同时完成省政府对市政府质量工作考核。项目预计支出40万元。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	质量发展专项		
总体目标	年度目标		
	1.编制《2020年度绵阳市质量状况分析报告》；2.开展质量满意度调查；3.迎接省政府对市政府质量工作考核		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	迎接省政府对市政府质量工作考核	数量：1.00,单位：项,单价：50000.00,金额：50000.00
		开展质量满意度调查	数量：1.00,单位：项,单价：100000.00,金额：100000.00
		编制2020年质量状况分析报告	数量：1.00,单位：项,单价：50000.00,金额：50000.00
	数量指标	编制“十四五”质量发展规划	1.00项
		迎接省政府对市政府质量工作考核	1.00项
		编制2020年质量状况分析报告	1.00项
		开展质量满意度调查	1.00项
	时效指标	项目完成时间	2021年12月31日前
	质量指标	质量发展水平	不断提升

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市市场监督管理局

单位：元

项目名称	整顿和规范市场经济秩序专项				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2013815	科目名称：	质量安全监管		
项目预算金额：	140,000.00				
项目实施单位：	绵阳市市场监督管理局				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	产品质量安全监督管理科 干焯然	联系电话：	13778005508
项目概况	1.组织实施全市车用油品监督抽查；2.掌握全市车用油品质量，加强臭氧污染防控，改善空气质量。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	整顿和规范市场经济秩序专项		
总体目标	年度目标		
	完成车用汽柴油、车用压缩天然气产品抽查50批次；完成车用尿素、润滑油产品抽查10批次。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	完成本年年度抽检任务	数量：60.00,单位：次,单价：2333.34,金额：140000.00
	数量指标	完成车用汽柴油、车用压缩天然气产品抽查	50.00次
		完成车用尿素、润滑油产品抽查	10.00次
	时效指标	项目完成时间	2020年12月31日前
	质量指标	车用油品等产品抽查不合格报告处置率	达到100%
效益指标	社会效益指标	油品质量监管水平	不断提高

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市市场监督管理局

单位：元

项目名称	餐饮服务食品安全监管专项				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2013816	科目名称：	食品安全监管		
项目预算金额：	100,000.00				
项目实施单位：	绵阳市市场监督管理局				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	餐饮服务监管科 陈茂银	联系电话：	2172738
项目概况	1.加强餐饮服务食品安全监管力度，提高餐饮服务食品监管水平；2.完成重大活动食品安全保障。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	餐饮服务食品安全监管专项		
总体目标	年度目标		
	1.加强餐饮服务食品安全监管力度，提高餐饮服务食品监管水平；2.完成重大活动食品安全保障。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	完成重大活动食品安全保障	数量：20.00,单位：次,单价：2500.00,金额：50000.00
		完成餐饮服务单位监管数	数量：500.00,单位：个,单价：100.00,金额：50000.00
	数量指标	完成餐饮服务单位监管数	500.00个
	时效指标	项目完成时间	2021年12月31日前
	质量指标	餐饮服务食品监管水平	不断提高
效益指标	社会效益指标	餐饮服务行业管理	不断规范
满意度指标	服务对象满意度	公众对餐饮服务食品满意度	≥70%

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市市场监督管理局

单位：元

项目名称	认证认可与检验检测监督管理专项				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2013810	科目名称：	质量基础		
项目预算金额：	200,000.00				
项目实施单位：	绵阳市市场监督管理局				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	认证认可与检验检测监督管理科	联系电话：	21772745
项目概况	1.规范认证认可检验检测行为，推进国家推广的认证体系建设；2.做好有机产品示范区创建工作和国家级检验检测认证公共服务平台示范区创建工作，促进实体经济高质量发展。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	认证认可与检验检测监督管理专项		
总体目标	年度目标		
	1.规范认证认可检验检测行为，推进国家推广的认证体系建设；2.做好有机产品示范区创建工作和国家级检验检测认证公共服务平台示范区创建工作，促进实体经济高质量发展。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	推动绵碚检验检测认证交流合作	数量：1.00,单位：次,单价：20000.00,金额：20000.00
		指导开展检验检测公共服务平台示范区建设	数量：1.00,单位：次,单价：5000.00,金额：5000.00
		推进有机产品认证示范区创建工作	数量：4.00,单位：次,单价：25000.00,金额：100000.00
		开展强制性产品认证、管理体系认证和检验检测机构监督检查	数量：10.00,单位：次,单价：7500.00,金额：75000.00
	数量指标	指导开展区域品牌认证工作	1.00次
	时效指标	项目完成时间	2021年12月31日前
	质量指标	认证、检验检测行业总体运行水平	不断提高

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市市场监督管理局

单位：元

项目名称	医疗器械安全综合监管专项				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2013813	科目名称：	医疗器械事务		
项目预算金额：	80,000.00				
项目实施单位：	绵阳市市场监督管理局				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	医疗器械监督管理科 万莉	联系电话：	13981199292
项目概况	总体目标：1.加强医疗器械企业监管力度，提高医疗器械监管水平；2.确保医疗器械质量安全得到有效保障，假冒伪劣医疗器械制售行为不断降低。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	医疗器械安全综合监管专项		
总体目标	年度目标		
	完成2.3级医疗机构医疗器械监管数10家；完成3类医疗器械经营企业监管数32家。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	完成医疗器械经营企业及医疗机构医疗器械监管	数量：42.00,单位：个,单价：1904.77,金额：80000.00
	数量指标	完成2.3级医疗机构医疗器械监管数	10.00个
		完成3类医疗器械经营企业监管数	32.00个
	时效指标	项目完成时间	2021年12月31日前
	质量指标	医疗器械监管水平	不断提高
效益指标	社会效益指标	假冒伪劣医疗器械制售行为	不断降低

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市市场监督管理局

单位：元

项目名称	食品安全综合监管专项				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2013816	科目名称：	食品安全监管		
项目预算金额：	270,000.00				
项目实施单位：	绵阳市市场监督管理局				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	食品生产科严加伦、食品流通科	联系电话：	0816-2172739
项目概况	1.加强食品生产企业监管，开展食品生产许可现场核查，确保获证食品生产企业持续满足食品生产许可条件；2.加强食品流通企业监管，提升食品质量安全水平；3.开展食品生产加工小作坊规范提升行动。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	食品安全综合监管专项		
总体目标	年度目标		
	1.加强食品生产企业监管，开展食品生产许可现场核查，确保获证食品生产企业持续满足食品生产许可条件；2.加强食品流通企业监管，提升食品质量安全水平；3.开展食品生产加工小作坊规范提升行动。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	完成食品生产加工小作坊规范提升试点建设	数量：8.00,单位：个,单价：20000.00,金额：160000.00
		完成食品流通企业专项检查	数量：100.00,单位：次,单价：500.00,金额：50000.00
		完成食品生产企业许可现场核查	数量：100.00,单位：次,单价：240.00,金额：24000.00
		食品生产企业专项检查	数量：60.00,单位：次,单价：500.00,金额：30000.00
		完成许可证后抽查	数量：20.00,单位：次,单价：300.00,金额：6000.00
	数量指标	食品安全总体合格率	98.00%
		完成食品生产加工小作坊规范提升试点建设	8.00个
	时效指标	项目完成时间	2021年12月31日前
质量指标	食品抽检不合格率	不断降低	
效益指标	社会效益指标	食品安全监管水平	不断提高

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市市场监督管理局

单位：元

项目名称	食品安全抽检与特殊食品监管专项				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2013816	科目名称：	食品安全监管		
项目预算金额：	700,000.00				
项目实施单位：	绵阳市市场监督管理局				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	食品安全抽检监测科胡铭	联系电话：	18981108998
项目概况	1.以问题为导向，开展食品安全抽检，防范食品安全风险隐患，提升食品安全监管水平；2.开展特殊食品生产销售全链条质量监管，确保特殊食品质量得到有效保障。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	食品安全抽检与特殊食品监管专项		
总体目标	年度目标		
	1.以问题为导向，开展食品安全抽检，防范食品安全风险隐患，提升食品安全监管水平；2.开展特殊食品生产销售全链条质量监管，确保特殊食品质量得到有效保障。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	完成食品抽检	数量：620.00,单位：批,单价：1000.00,金额：620000.00
		开展特殊食品科普宣传	数量：1.00,单位：次,单价：50000.00,金额：50000.00
		完成本级特殊食品生产经营主体监管	数量：100.00,单位：次,单价：300.00,金额：30000.00
	数量指标	完成食品抽检	620.00批
	时效指标	项目完成时间	2021年12月31日前
	质量指标	食品安全评价性抽检合格率	≥98%
		食品安全监督抽检问题发现率	≥6%

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市市场监督管理局

单位：元

项目名称	消费者权益保护综合监管专项				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2013805	科目名称：	市场秩序执法		
项目预算金额：	350,000.00				
项目实施单位：	绵阳市市场监督管理局				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	消费者权益保护 科覃涛 消保中	联系电话：	08162172733
项目概况	提升我市消费维权能力水平，提升公众对消费环境满意度。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	消费者权益保护综合监管专项		
总体目标	年度目标		
	保护消费者合法权益，提高消费者保护自身合法权益的能力		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	全市消费者维权工作会	数量：1.00,单位：次,单价：10000.00,金额：10000.00
		消费者维权案例、消费教育宣传资料	数量：20000.00,单位：套,单价：1.50,金额：30000.00
		消费维权活动	数量：2.00,单位：次,单价：30000.00,金额：60000.00
		消费维权业务能力提升培训	数量：1.00,单位：次,单价：50000.00,金额：50000.00
		消费维权专栏宣传	数量：2.00,单位：项,单价：60000.00,金额：120000.00
		综合差旅费支出	数量：21.00,单位：人,单价：3333.34,金额：70000.00
		3.15国际消费者权益日新闻通报会	数量：1.00,单位：次,单价：10000.00,金额：10000.00
	数量指标	消费维权新闻稿件	20.00次
		消费维权案例	10.00个
		消费教育与维权专栏宣传消费提示与警示	10.00次
	时效指标	项目完成时间	2021年12月31日前
	质量指标	消费维权水平	不断提高
效益指标	社会效益指标	侵害消费者权益行为	不断降低

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市市场监督管理局

单位：元

项目名称	价格监督管理专项				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2013805	科目名称：	市场秩序执法		
项目预算金额：	200,000.00				
项目实施单位：	绵阳市市场监督管理局				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	价格监督管理科 魏强	联系电话：	13981179588
项目概况	1.加强商品价格、服务价格以及国家机关、行政事业性收费监督检查；2.加强指导全市价格监督检查工作。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	价格监督管理专项		
总体目标	年度目标		
	1.加强商品价格、服务价格以及国家机关、行政事业性收费监督检查；2.加强指导全市价格监督检查工作。完成价格专项整治4次；完成重点领域价格专项整治3次；开展节日价格监督检查2次；开展价格相关法律法规宣传1次；购买印制宣传资料5000份；加强业务人员专业水平培训。根据测算，支付培训费5万元，支付会议费1万元，支付其他商品服务支出12万元，支付委托业务费2万元，合计20万元。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	开展价格法律法规相关宣传	数量：1.00,单位：次,单价：20000.00,金额：20000.00
		完成价格宣传宣传资料印制	数量：5000.00,单位：套,单价：4.00,金额：20000.00
		加强执法人员业务专业水平培训	数量：125.00,单位：人次,单价：400.00,金额：50000.00
		完成重点领域价格专项整治和节日价格检查	数量：5.00,单位：次,单价：22000.00,金额：110000.00
	数量指标	完成重点领域价格专项整治和节日价格检查	5.00次
	时效指标	项目完成时间	2021年12月30日前
	质量指标	全市价格水平	趋于平稳
效益指标	社会效益指标	价格监督检查能力	不断提升

# 项目基本信息表

(2021年)

填报单位(盖章)：绵阳市市场监督管理局

单位：元

项目名称	知识产权规划发展专项				
项目属性：	延续性其他常年性项目	项目类型：	专项业务费		
功能科目编码：	2013805	科目名称：	市场秩序执法		
项目预算金额：	100,000.00				
项目实施单位：	绵阳市市场监督管理局				
项目起止时间：	2021-01-01至2021-12-31	项目负责人：	知识产权规划发展科袁亮	联系电话：	13990161020
项目概况	1.提高全市监管系统知识产权监管人员的业务素质和监管水平；2.推进我市企业知识产权管理规范建设，提升企业知识产权保护意识；3.提高我市知识产权创造运用、保护管理和服务能力，促进实体经济高质量发展。				
单位负责人：		填报人：		填报日期：	

## 项目支出绩效目标申报表

项目名称	知识产权规划发展专项		
总体目标	年度目标		
	1.提高全市监管系统知识产权监管人员的业务素质和监管水平；2.推进我市企业知识产权管理规范建设，提升企业知识产权保护意识；3.提高我市知识产权创造运用、保护管理和服务能力，促进实体经济高质量发展。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
产出指标	成本指标	完成省、市安排的知识产权活动工作	数量：2.00,单位：次,单价：50000.00,金额：100000.00
	数量指标	完成省、市安排的知识产权活动工作	2.00次
	时效指标	项目完成时间	2021年12月31日前
	质量指标	企业和个人知识产权保护意识及能力	不断提升