

四川农信简报

第 43 期

四川农信绵阳办事处

2020 年 4 月 8 日

创历史新高 促存款猛增

——四川农信（绵阳）五举措确保存款新增 127 亿元

4 月 1 日，四川农信（绵阳）在存款于 1 月 19 日余额突破 1000 亿元的基础上，再次传来捷报：截至 3 月 31 日，各项存款余额达到 1069 亿元，较年初净增 127 亿元，增速 13%，其中：对公存款比基期净增 25 亿元、个人存款净增 98 亿元，分别完成省联社任务的 155.8%和 129%，存款市场份额居全市金融机构第一，居全省系统第二。今年以来，面对激烈的市场竞争、复杂的金融环境及抗击新冠肺炎疫情的特殊形势，绵阳农信社在省联社党委的坚强领导下，坚持“存款立社”，3200 余名员工团结一致、砥砺奋进、攻坚克难，多措并举，积极主动拓展市场，想方设法稳存增存，存款稳步攀升，实现历史性的突破。

早谋划，提前制定 2020 年“开门红”营销方案。春节是人流、物流、资金流最为活跃的时期，也是金融机构每年存款组织的重要“窗口期”。早在 2019 年末，辖内各行社在省联社下达“开门红”目标任务前，就及时召开相关会议，分析研判 2020 年市场竞争形势，充分征求一线员工意见建议，集思广益，结合实际，因地制宜，制定完善“开门红”营销方案，策划系列营销活动。切实做到早谋划、早部署、早见效，统一思想，增强信心，凝心聚力，确定了组织存款抓大不放小、分层负责稳住存量市场、强化营销服务拓展增量客户等工作思路。

树品牌，全方位多层次加大宣传力度。绵阳农信社在 2020 年进一步统筹“一盘棋”效果，在 1 月 19 日开展了“新年新起点 存款破千亿”城区客户迎新春座谈会，邀请绵阳市市委常委、副市长杨学宁现场见证，与涪城、游仙、安州三区共 100 余客户进行联谊对接，宣传四川农信（绵阳）形象。通过与主流媒体合作，在绵阳电视台、绵阳广播电台、机场、火车站及高速路口 LED 大屏、高速路擎天柱、各县市区交通干道及冠名活动等对“四川农信 四川人民自己的银行”进行统一宣传，极大提升了“四川农信”品牌知名度，让“四川农信”的品牌形象根植绵阳老百姓心中。通过社区电梯广告、商业 LED、村社广播、拉横幅等形式，对产品、渠道、服务等进行全方位、多维度、立体式宣传，

同时积极组织各类产品推介会，利用海报、传单、产品手册等，向群众宣讲存款产品及优惠活动，提升宣传有效性。

强营销，分类施策增存稳存聚焦三“巨头”。一是抢抓“源头”，各行社在县（区）域范围内开展精准营销，结合行政区划调整机构，积极营销新乡镇基本账户开立；积极拓展目标客户，利用好企事业单位召开年终总结会等时机，主动宣讲营销；与党政机关合作，为外出务工人员报销返乡回家的车费及参与春风行动，进行现场营销；对接各县商会，建立全面合作关系；结合“走千访万”，对辖内个体工商户上门服务，有效打开市场空间。二是深挖“重头”，建立优质客户档案，加大对高端客户走访回访力度，班子成员率先垂范，分头带队登门拜访，进一步加深与高端客户的感情沟通，得到客户认可。紧抓市县级重大项目，采取班子成员“一对一”紧盯政策，确保营销成功。三是呵护“回头”，提升服务质量，提高“回头客”满意度。近年来各行社狠抓网点转型工作，通过优化网点服务环境及设施，提升柜员服务礼仪和服务用语，进一步巩固规范化服务建设成果，提升全员服务水平，强化服务意识，做到优质文明服务常态化，实现以服务留住客户、以服务赢得客户、以服务促进业务发展。

细考核，建立机制激励考评促全员行动。根据业务工作需要，办事处及各行社积极研究修订相应考核指标，完善存款考核办法，制定切实有效的激励措施，发挥考核激励约束效应，形成了

齐抓共管的良好局面，有效推动了存款业务的新跨越。3月27日利用各行社“三长”参加办事处年度测评会的机会，再次对“开门红”工作强调，要求各行社认真测算，全力冲刺，确保全面完成任务。坚持“稳定存量、沉淀流量、扩大增量”，对存款的时点与日均加大考核力度，使以往存款大起大落、“冲时点”的现象有所扭转，存款稳定性得到有效提升。同时加大对一线柜员业务量等考核工资的计价，充分实现了多劳多得，使员工由以前的“拿工资”变成了“挣工资”，在较大程度上调动了一线员工的工作积极性，形成比学赶超的良好局面。通过按人设立台帐、专人考核、定期督导、张榜公布、兑现奖惩等措施的实施，形成全员营销大格局，进一步提高了干部职工的积极性和主动性，取得良好成果。

抓管理，紧跟需求全心全意为客户服务。新冠肺炎疫情期间，各行社抓住危中之机，看准封城、封社区、封村导致客户不能外出的形势，自主开发业务预约程序，通过采取电话、微信营销预约、金融联络员盯住营销等策略，跟进金融服务，确保存款不流失、尽回笼；对2月8日到期的居民定期存款，计息期延长至3月31日，解除客户存款转存之忧；加强综合服务站（点）、电子银行存款管理功能的推广，引导客户就近或线上办理存款，实行“零接触式”服务；专人定时做好网点及收付现金的全面消毒工作，营造良好服务环境。绵阳农信社长期以来高度重视规范化

服务工作，持续改进柜面服务，坚持“服务就是效益”，竭力为客户提供个性化、差异化、专业化、优质高效的服务，真正实现“功能分区、业务分流、客户分档、服务分层”，为存款增长夯实坚实基础。

送：省联社，市金融工作局，人行市中支，绵阳银保监分局，
办事处各科室，各联社（农商行）。

四川农信绵阳办事处

2020年4月8日印发
